



## Candidature au Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable

Edition 2024.  
Engagement solidaire et sociétal.

Enseigne : u enseigne • Secteur d'activité : gms • NAF : 123  
Adresse : 20 rue d arceuil - 94200 Rungis

Dossier déposé par l'entreprise **u enseigne** via Marc GUNTHER (dir projet rse).

marc.gunther@systeme-U.fr - Tél. : 0645716274

Date de création initiale du dossier : 11 août 2023.

### **Initiative : L'épicerie au service de la ruralité**

Date de l'initiative : 2023

#### **Pitch**

Dans le cadre de sa stratégie RSE, U a choisi de soutenir l'association Bouge Ton Coq. Cette association met en place des épicerie associatives dans les territoires où il n'y a plus de commerce. 60% des communes rurales n'ont plus de commerce! Malgré l'aide publique de certaines collectivités par la mise à disposition d'un local, le modèle économique de ces projets est souvent peu pérenne.

Bien que disposant d'un réseau de commerces de proximité avec les enseignes Utile et U Express, notre modèle économique n'est pas adapté à ces micros marchés. La solution apportée par l'association Bouge Ton Coq, permet de trouver une alternative qui s'inscrit dans la durée. Elle a surtout le bénéfice de privilégier les producteurs locaux, de maintenir des prix accessibles et surtout de créer un lien social en apportant d'autres services. En termes de RSE cela correspond à notre stratégie de développer les territoires et permet également à contribuer à la réduction de CO2.

## **Critère 1 - Caractère innovant**

Des épiceries participatives en circuit-court, reposant sur le bénévolat des adhérents (2h/mois). Ces épiceries restaurent un accès à une alimentation de proximité à prix accessibles, et renforcent le lien social entre les habitants. Sans marge et sans charges, le modèle est pérenne. Bouge Ton Coq apporte les solutions concrètes et d'intérêt général dans les territoires ruraux, en réunissant entreprises, citoyens et pouvoirs publics. La solution « MONEPI » sert à la fois de boutique en ligne et d'outil de gestion, une aide financière au démarrage et l'organisation de l'association et la recherche des locaux avec les pouvoirs publiques.

Par sa modernité et son bon sens, ce modèle apporte une vraie solution adaptée et pérenne, là où les solutions classiques ou subventionnées sont vouées à l'échec. Le pragmatisme de la solution a convaincu les hommes de terrains que sont les associés U. En confiant les « clés du camion » aux personnes concernées, on les responsabilise, on retrouve les motivations de commerçants indépendants réunis...

à date aucune association n'a renoncée ou n'a été dissoute

## **Critère 2a - Mise en œuvre**

L'équipe de Bouge ton Coq est allée rencontrer les porteurs de projet dans 70 villages à travers 47 départements, pour animer avec eux la réunion publique d'information et mobiliser les habitants.

Bouge ton Coq va diffuser un nouvel appel à candidatures le 4 septembre 2023 pour accompagner 100 nouveaux projets d'épiceries participatives ! Cet appel sera relayé massivement par la presse, l'association des Maires Ruraux de France et tous les partenaires de l'opération. à date plus de 150 épicerie sont ouvertes

## **Critère 2b - Communication**

pour l'instant U n'a pas encore communiqué sur le projet et le mécénat, Cela est prévu pour le dernier trimestre 2023 en interne, le dossier essec a aussi comme objectif de mettre en avant cette association.

## **Critère 3 - Impact et résultats**

150 épiceries ouvertes et 70 en cours, pour une année 2, cela est plus qu'encourageant, sachant qu'à date aucune association n'a été dissoute donc aucune épicerie n'a fermée.

Cette initiative a tout d'abord surpris quelques associés de la coopérative U, en pensant qu'ils finançaient un concurrent, petit mais concurrent comme même. Mais l'intérêt commun a vite pris le dessus,

## **Critère 4 - Vision**

U dans son ADN est l'enseigne proche des territoires. Notre participation à « la grande cause des territoires », nos nombreux engagements locaux à travers le sponsoring (qui est exclusivement local), les soutiens de projets locaux et vertueux, et les collaborations avec les agriculteurs et les producteurs locaux en sont les parfaites illustrations.

Dans le cadre de sa stratégie RSE, U a choisi de dynamiser nos lieux de vies et de commerce en étant des commerçants impliqués localement. Pour cela U se positionne comme acteur clé de la

vie locale, et soutien les projets vertueux de nos territoires.

C'est donc tout naturellement et en cohérence avec sa stratégie RSE, que U a décidé de soutenir les projets de l'association Bouge Ton Coq. Cela est réciproque, puisque l'association a priorisé U comme partenaire.

## **Annexes**

Ci-joint le lien d'une vidéo qui illustre un projet  
<https://www.youtube.com/watch?v=QL8MzXcjZ2A>

Maison médicale  
[www.youtube.com/watch?v=3Lxhr-85KKM](https://www.youtube.com/watch?v=3Lxhr-85KKM)