



Candidature au Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable

Edition 2024.

Réduction de l'impact environnemental.

Enseigne : Groupe Rocher • Secteur d'activité : Distribution • NAF : 20.42Z

Adresse : 7 chemin de Bretagne - 92130 Issy les Moulineaux

Dossier déposé par l'entreprise **Groupe Rocher Opérations** via Caroline BARDE (Responsable RSE).

caroline.barde@yrnet.com - Tél. : 0676434817

Date de création initiale du dossier : 9 octobre 2023.

Initiative : La Gacilly Territoire Bas Carbone

Date de l'initiative : 2021-2025

Pitch

Le monde fait face au défi colossal du changement climatique, nous contraignant toutes et tous à faire face aux défis de la réduction de nos émissions carbone.

Le Groupe Rocher a l'ambition de décarboner le territoire de La Gacilly où se trouvent ses sites de production et logistiques. Ambition qui s'articule autour de 3 objectifs complémentaires d'ici à 2025 : réduire de 75% ses émissions de gaz à effet de serre vs 2019, réduire ses consommations énergétiques et maximiser l'utilisation d'énergie renouvelable & sensibiliser ses collaboratrices et collaborateurs aux enjeux de la sobriété carbone.

En identifiant les activités qui pèsent le plus sur son bilan carbone, le groupe a lancé un projet holistique, humain et vertueux mené avec un large réseau de partenaires.

Des actions concrètes pleinement intégrées dans son écosystème local via 5 leviers d'action : 1. Sobriété & transition énergétique, 2. Filière bois durable et locale, 3. Mobilité responsable, 4. Alimentation bio et locale, 5. Sobriété numérique.

Cette initiative confirme l'engagement fort du groupe qui fait le choix le plus exigeant : la sobriété carbone plutôt que la compensation de ses émissions.

Critère 1 - Caractère innovant

Le projet "La Gacilly Territoire Bas Carbone d'ici à 2025" s'inscrit dans une politique globale de décarbonation du Groupe Rocher (objectif de -50% à 2030 scope 1&2 vs 2019) mais à La Gacilly l'objectif de transformation est plus rapide et plus ambitieux (-75% d'ici à 2025 scope 1&2 vs 2019) ! Le projet est donc emblématique, il est la démonstration par l'exemple d'une transition possible. Un laboratoire à ciel ouvert !

Globalement, le secteur de la cosmétique est mobilisé face aux enjeux climatiques. Ce qui nous distingue, c'est à nouveau cette approche locale, focus sur un territoire et toutes ses parties prenantes, qui nous permet une approche holistique (cf nos 5 piliers). Nous pouvons toutes et tous agir quel que soit notre métier, notre engagement et que l'on soit partie prenante externe ou interne. C'est un projet inclusif qui engage une mise en mouvement collective et immédiate.

A noter également que le contexte réglementaire français et européen est de plus en plus contraignant sur nos objectifs et nos résultats à date vont bien au-delà de ce que la législation nous impose (côté ambitions & délais). Nous ciblons -75% d'émissions GES à 2025 sur les scopes 1 & 2 ainsi que le transport. C'est extrêmement ambitieux !

Critère 2a - Mise en œuvre

Si la responsabilité du projet global est portée par l'équipe RSE, la démarche est collaborative depuis le début. Elle avait vraiment pour objet de mettre autour de la table les différentes entités internes de l'entreprise qui sont donc toutes activement intégrées à la gouvernance. Ensuite, au fur et à mesure du projet, nous avons également intégré des parties prenantes externes de toute nature (écoles, agricultrices et agriculteurs de la région Bretagne, ONG, institutions comme les collectivités, fournisseurs etc..).

La première étape a donc été la réflexion pour définir quelle serait notre vision des enjeux de réduction de nos émissions GES sur le territoire de La Gacilly et comment nous pourrions aborder le sujet en apportant une dimension différenciante, et évidemment ambitieuse.

La deuxième étape a été la structuration du projet : les 5 piliers (cités plus haut) et la gouvernance associée (qui est pilote, quels sont les objectifs chiffrés, quelles sont les instances pour échanger sur les avancées etc..).

La troisième et dernière étape dans laquelle nous nous trouvons aujourd'hui est la transformation. Forts de notre organisation, nos pilotes font vivre leurs 5 axes de progrès en totale responsabilité et collaboration. Cette démultiplication des actions nous permet une approche plus experte, plus efficace et moins consommatrice de ressources. Ce maillage participe à une avancée simultanée des différents points clés des 5 piliers, permettant ainsi des résultats rapidement visibles.

Critère 2b - Communication

La sensibilisation et la mobilisation de nos collaboratrices et collaborateurs fait partie intégrante de notre politique RH et est un des 3 objectifs essentiels de ce projet. Depuis longtemps nous proposons un programme de mobilisation et de formation de nos salarié(e)s autour des thèmes clés de la RSE (biodiversité, gestion des déchets, biodiversité, enjeux carbone etc.).

Sur le territoire morbihannais nous avons donc pleinement intégré le programme "La Gacilly Territoire Bas Carbone" à ces actions de mobilisation. Parfois avec des modules de formation dédiés (ex : 4 x 30 minutes de formation à la sobriété numérique obligatoire pour tous les salarié(e)s connecté(e)s) ou par des démarches d'animation et de communication plus globales (ex : programme autour de la mobilité responsable avec mise à disposition de solutions plus durables aux salarié(e)s).

Nous mesurons ensuite l'impact de toutes ses actions sur nos communautés internes.

Concernant la communication globale du projet :

- création de supports de communication qui présentent nos objectifs et nos 5 piliers (ex : film dédié, Q&R) pour diffusion interne et externe
- animation des projets et résultats via des comités de pilotage métiers (RH, Achats, Environnement, RSE)
- communication interne via les écrans sur site (sites Bretagne et site Issy-les-Moulineaux), interventions en CSE, réseau social d'entreprise
- publications externes sur le site du Groupe Rocher et sur la page LinkedIn du Groupe Rocher
- publication d'un rapport RSE hors-série spécial stratégie bas carbone et mise en avant dans le rapport d'engagement annuel du Groupe Rocher ainsi que dans les documents de référence annuels (DPEF, Rapport de Mission)
- partage sur des salons ou conférences ou webinars (ex : Nations Unies)
- dépôt de dossier de candidatures pour des prix (comme ESSEC)
- vidéo en collaboration avec Engie qui a cumulé sur YouTube plus de 40 000 vues !

Critère 3 - Impact et résultats

A date par exemple (voir pour plus d'exemples et résultats le hors-série stratégie carbone et la DPEF 2022) :

- concernant les transports, nous sommes à -69% d'émissions GES grâce à l'optimisation de nos flux et à un basculement massif vers les énergies alternatives ;

- concernant la filière bois locale et durable, les 2 principaux sites de distribution logistique des produits cosmétiques situés en Bretagne sont équipés de

chaudières à bois (installées respectivement en 2011 et 2014) chauffant ainsi plus de 850 salarié(e)s à l'énergie renouvelable. En 2022, ces chaudières ont permis d'éviter l'émission de 1 222 tCO₂eq, et 15 561 tCO₂eq depuis leurs installations ;

- concernant la mobilisation des salarié(e)s, un webinar sur la stratégie bas carbone du groupe avec plus de 170 personnes a été organisé en 2022 et le comité carbone annuel organisé par l'équipe RSE a réuni plus de 150 personnes en 2022 et en 2023 ;

- concernant la mobilité, le groupe a prêté pour une durée de 2 semaines à l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs sur les sites de La Gacilly pour leurs déplacements personnels des vélos électriques et une voiture électrique est à disposition des personnes qui le souhaitent pour leurs déplacements inter-sites.

Chaque année, nous menons des enquêtes internes sur le bien-être au travail. Depuis deux ans, nous rajoutons des questions ciblées permettant d'évaluer l'évolution des comportements de nos équipes sur les 5 piliers du projet "La Gacilly Territoire Bas Carbone". Ce type de mesure de l'impact sociétal est assez innovant mais nécessaire pour s'assurer que nos actions portent leurs fruits. L'analyse de ce deuxième exercice est en cours.

Critère 4 - Vision

Le Groupe Rocher fut été le premier groupe international à devenir Entreprise à Mission le 24 octobre 2019 au sens de la Loi PACTE française. Notre mission ? Reconnecter les femmes et les hommes à la nature. L'ancrage territorial est un élément fort de l'histoire de l'entreprise. Nous avons une réelle opportunité de pouvoir démontrer à La Gacilly, notamment sur ce projet "territoire bas carbone à 2025", en collaboration avec toutes les parties prenantes du territoire, internes au Groupe Rocher mais aussi externes, que notre mission s'incarne dans des projets concrets avec des résultats tangibles.

Ces différents éléments (préservation de l'environnement, engagement humain, ancrage territorial) s'incarnent donc dans la vision court/moyen/long terme du projet "La Gacilly Territoire Bas Carbone", c'est un projet catalyseur d'une dynamique de territoire, pour une transition énergétique durable.

Annexes

Versions française (versions anglaises disponibles si besoin) :

- Film La Gacilly Territoire Bas Carbone :

<https://vimeo.com/manage/videos/862302959/aaf188ff4c>

- HORS SERIE CARBONE MARS 2023 :

<https://www.calameo.com/read/00476047039b9561c54ca?authid=YKLxzwBVztuB>

- RAPPORT RSE 2022 :

<https://www.calameo.com/read/004760470d5bc5bf40650?authid=14LoDxaq2Irp>

- Site externe Groupe Rocher : <https://groupe-rocher.com/actualites/la-gacilly-bas-carbone>

- Plan de communication LinkedIn (page Groupe et kit de communication salarié(e)s) / tables rondes / conférences :

https://www.linkedin.com/search/results/all/?keywords=groupe%20rocher%20la%20gacilly%20bas%20carbone&origin=TYPEAHEAD_ESCAPE_HATCH

- Q&R (attention INTERNE uniquement) :

<https://www.calameo.com/read/004760470bebase5ada3b?authid=qDdo27ibF524>

- DPEF 2022 : <https://www.calameo.com/read/00476047035fc8b21f89f?authid=Yc5Upaqc0dD0>

- Rapport de Mission 2022 :

<https://www.calameo.com/read/0047604703bcdb46e28ae?authid=3A8YPZzGdOtl>

- Vidéo avec "J'agis avec ENGIE" : <https://www.youtube.com/watch?v=i5wkvSQaM6o> (plus de 40k vues !)