



Candidature au Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable

Edition 2026.
Talents et innovation sociale.

Enseigne : u enseigne • Secteur d'activité : gms • NAF : 123
Adresse : 20 rue d arceuil - 94200 Rungis

Dossier déposé par l'entreprise **coopérative u** via Marc GUNTHER (dir projet rse).

marc.gunther@systeme-U.fr - Tél. : 0645716274

Date de création initiale du dossier : 1 octobre 2025.

Initiative : lutter contre les violences intra familiales

Date de l'initiative : 2024

Pitch

La coopérative emploie plus de 70 000 collaborateurs, en majorité des femmes, et donc est forcément concernée par ce phénomène qui touche 1 salarié sur 10. Aussi fin 2023 le comité RSE avec le soutien de Dominique Schelcher a décidé de mettre en œuvre un vaste plan de communication et d'action sur ce sujet sociétal, sous l'impulsion de son comité RSE.

Critère 1 - Caractère innovant

Outre la formation des responsables Rh magasin et centrale, la sensibilisation des patrons associés et du management, et la diffusion d'un kit de communication pérenne (affiche, Leaflet etc..) le dispositif d'alerte et d'information est complété par un process de prise en charge du logement des victimes, ce que les autorités police et tribunaux ne font pas ou que rarement. En effet "porter plainte contre son conjoint pour ensuite retourner vivre au domicile avec lui pendant plusieurs mois" dissuade les victimes à se manifester. U propose et finance des solutions d'hébergement d'urgence en plus du dispositif d'alerte mis en place.

Critère 2a - Mise en œuvre

Une fois le dispositif arrêté, le partenariat avec action logement validé, et les affiches et supports de communications prêts (avec un courrier d'accompagnement de Dominique Schelcher à l'ensemble des patrons associés de nos magasins), le dispositif a été déployé dans tous nos sites logistiques, siège et magasins.

Salle de pause, toilette, tableau d'affichage, une réelle mobilisation générale a eu lieu, et les 1ers cas sont de suite remontés et traités en magasin directement ou par notre psychologue Satya Lancel qui a conçu le dispositif.

Critère 2b - Communication

Les affiches sont pérenne en magasin, et le process fait partie du kit Rh de chaque pdv
Aucun magasin s'est plaint que l'on lui envoie et facture automatiquement le cout de la communication. Le courrier d'accompagnement du Président a fait son effet!

Critère 3 - Impact et résultats

dès la 1ere année une dizaine de cas (homme et femme confondus) ont été identifié et traité.

Le management a aussi été plus attentif et à l'écoute, car les cas existants n'avaient pas été détectés.

Nous avons partagé ce dispositif dans le cadre de la FCD, le bureau de la FCD l'a validé,.

aujourd'hui tous les distributeurs y ont accès et vont le diffuser et le communiquer principalement le 25 novembre, journées nationale contre les VIF dans leur magasins

Critère 4 - Vision

Nous allons plus loin et nous venons de valider un dispositif de lutte contre les Violences sexistes et sexuelles qui sera présenté à tous nos associés en décembre 2025

Annexes

Fichier joint

[prez-FCD-2025-satya.pptx](#)