



## Candidature au Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable

Edition 2026.  
Projet collaboratif du commerce et de ses  
partenaires.

Enseigne : Auchan Retail • Secteur d'activité : Grande Distribution • NAF : 8211Z  
Adresse : 200 rue de la recherche - 59650 Villeneuve d'Ascq

Dossier déposé par l'entreprise **Auchan Retail** via Majid Daki (Manager RSE).

mdaki@auchan.fr - Tél. : 0659596116

Date de création initiale du dossier : 20 octobre 2025.

### **Initiative : La Ferme du Fort**

Date de l'initiative : 2017

#### **Pitch**

Les traditions des maraîchers du XIXème siècle et les innovations de l'intelligence artificielle sur un seul lieu. La Ferme du Fort est un projet collaboratif né de l'ambition de Ceetrus/Nhood, Auchan et Veolia, visant à créer un modèle innovant de production agricole durable. Situé dans la Métropole Européenne de Lille, ce concept a pour but de démontrer l'efficacité d'une agriculture en phase avec les défis écologiques. Il met l'accent sur la préservation des ressources en eau, la fertilisation par recyclage organique et la restauration de la biodiversité. Le projet s'engage à offrir aux consommateurs une gamme diversifiée de fruits et légumes locaux de haute qualité. Cette ferme urbaine de 14 hectares associe agriculture biologique, permaculture et intelligence artificielle : un exemple concret et vertueux de circuit court, qui pourrait être déployé par les partenaires dans d'autres régions françaises.

## **Critère 1 - Caractère innovant**

La Ferme du Fort innove en réintroduisant une technique agricole ancienne, la méthode des maraîchers parisiens du XIXe siècle, qui permet de concentrer une grande diversité de cultures sur de petites surfaces tout en favorisant les interactions naturelles entre plantes. Cette approche, quasi disparue en France, est couplée à un pilotage numérique basé sur l'intelligence artificielle pour optimiser la gestion du temps, de l'espace et des ressources climatiques. Le projet va bien au-delà des obligations légales en matière environnementale : il bannit totalement les produits phytosanitaires, garantit une fertilisation 100 % organique et consacre plus d'un tiers de sa surface à des dispositifs favorables à la biodiversité.

## **Critère 2a - Mise en œuvre**

La genèse du projet remonte à 2017, lorsque Veolia a initié un programme de recherche sur la fertilisation organique et la gestion durable de l'eau et du carbone. Après cinq années d'expérimentation sur un site pilote à Euralimentaire, la Ferme du Fort a vu le jour en 2022 à Englos sur une parcelle de 14 hectares appartenant à Ceetrus/Nhood. La première phase du projet, déployée sur 7 hectares, est dédiée à la production de fruits et légumes commercialisés dans les magasins Auchan de la Métropole Européenne de Lille. Ce projet repose sur un large réseau de partenaires : Ceetrus/Nhood apporte son foncier et son expertise en infrastructures, Auchan s'engage sur la commercialisation, Veolia pilote la recherche agronomique, et des institutions comme l'INRAE, l'Université de Lille, l'Agence Bio ou encore la Région Hauts-de-France participent à l'accompagnement scientifique et territorial.

Dans sa seconde phase, le projet pourrait s'étendre sur 14 hectares et accueillir une ferme destinée à la restauration scolaire ainsi qu'à la restauration hors domicile, un dispositif pédagogique destiné aux enfants et des collaborations avec les primeurs du site d'excellence Euralimentaire.

## **Critère 2b - Communication**

La communication et l'implication des acteurs se déploient à plusieurs niveaux. En interne, les ingénieurs agronomes, les équipes opérationnelles de Veolia et les collaborateurs d'Auchan sont mobilisés autour d'objectifs communs. Les agriculteurs locaux et les chercheurs partenaires participent directement aux expérimentations et au suivi du projet.

En externe, Auchan valorise la production auprès de ses consommateurs en mettant en avant l'origine locale et les pratiques agroécologiques. À terme, la Ferme du Fort a également vocation à devenir un outil pédagogique, accueillant des enfants et des citoyens afin de les sensibiliser aux enjeux de l'agriculture durable et de l'alimentation saine.

### **Critère 3 - Impact et résultats**

L'impact de la Ferme du Fort est mesurable à plusieurs échelles. Sur le plan environnemental, la ferme met en place des techniques d'irrigation réduisant la consommation d'eau, des dispositifs de collecte et de stockage des eaux de pluie et de drainage, ainsi que des pratiques de recyclage intégral de la matière organique. Elle consacre 35 % de sa surface à la biodiversité avec la plantation de 1 100 mètres de haies, 6 000 m<sup>2</sup> de prairies vivaces, 1,5 hectare de prairies messicoles, la création d'une zone humide et l'installation de nichoirs et abris pour la faune. Sur le plan social, elle contribue à rapprocher les consommateurs de leur alimentation par une offre locale, biologique et diversifiée. Enfin, sur le plan scientifique, le projet prévoit la constitution d'un comité d'experts pour mesurer et documenter les externalités positives : réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, amélioration de la fertilité des sols, restauration de la biodiversité, bien-être au travail et lutte contre la précarité alimentaire.

### **Critère 4 - Vision**

La Ferme du Fort s'inscrit pleinement dans la vision de ses fondateurs et partenaires. Pour Veolia, elle illustre son rôle de soutien aux territoires face aux défis de la transition écologique. Pour Ceetrus/Nhood, elle permet de valoriser durablement le foncier en conciliant commerce, urbanisme et agriculture. Pour Auchan, elle répond aux attentes croissantes des consommateurs pour une alimentation saine, locale et respectueuse de l'environnement. Plus largement, ce projet se veut une vitrine reproductible de l'agroécologie et un levier de transformation des systèmes alimentaires, conciliant durabilité, résilience écologique et valeur économique partagée.

### **Annexes**

<https://www.lavoixdunord.fr/1597945/article/2025-06-20/une-ferme-experimentale-approvisionne-tous-les-auchan-de-lille-et-alentours-en>

### **Fichier joint**

[Communique-de-presse-2025.pdf](#)