



Candidature au Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable

Edition 2024.

Offre de produits et services développement durable.

Enseigne : Auchan • Secteur d'activité : Distribution • NAF : 8211Z
Adresse : 200 rue de la Recherche - 59650 Villeneuve d'Ascq

Dossier déposé par l'entreprise **Auchan** via Béatrice Javary (Directrice RSE).

bjavary@auchan.fr - Tél. : 0621330342

Date de création initiale du dossier : 13 octobre 2023.

Initiative : Etiquetage en Braille

Date de l'initiative : 2003

Pitch

Depuis 20 ans, Auchan s'est engagé dans une démarche citoyenne inédite : étiqueter en braille ses produits à marque propre. Ainsi les personnes non-voyantes gagnent désormais en autonomie puisque cet étiquetage leur permet de choisir et de reconnaître le produit qu'elles souhaitent consommer, sans risque d'erreur.

A date, environ de 2000 produits comportent le braille.

La conformité est contrôlée par l'association « Donne moi tes yeux ».

Critère 1 - Caractère innovant

Basés sur le volontariat, nous sommes la seule entreprise de la GMS en France apposant le braille sur une partie de ces produits.

Seul le secteur pharmaceutique est dans l'obligation légale de l'étiquetage.

Ce dossier est l'occasion de fêter cet anniversaire et d'inviter les autres distributeurs et industriels à engager eux aussi la démarche que les malvoyants et non-voyants appellent de leurs vœux pour tous les produits du quotidien

Critère 2a - Mise en œuvre

Un de nos collaborateurs nous a, un jour, fait part de la difficulté des personnes déficientes visuelles dans leur vie quotidienne pour faire la cuisine. Comment reconnaître une brique de soupe et de lait ? Il s'est alors lancé dans des recherches pour trouver des solutions en matière de packaging. Il fallait pouvoir inscrire du braille, des lettres en reliefs, sur les emballages des aliments et des produits courants. Pour cela, nous avons travaillé en partenariat avec l'association d'aveugles et de malvoyants Donne moi tes yeux sur des solutions adaptées. Nous avons testé plusieurs procédés comme les encres gonflantes, le gaufrage intégré dans les plaques d'impression. Il faut savoir que le carton est plus facile à déformer que le plastique sur lequel il a fallu inscrire des lettres en vernis. Ces travaux ont permis l'étiquetage de 2000 produits Auchan, soit 40 % des produits alimentaires. Les personnes déficientes visuelles sont souvent accompagnées lors de leurs courses, mais ces informations leurs sont très utiles au moment de ranger leurs courses et de faire la cuisine.

Trouver une police de caractère

Intégrer la demande à nos appels d'offres.

Expliquer la démarche à nos fournisseurs et à leurs imprimeurs pour identifier les meilleures solutions.

> 89 collaborateurs, 700 fournisseurs et autant d'imprimeurs.

APAW C'est une équipe passionnée et dynamique qui travaille assidûment au développement des produits Auchan. Composée de 3 métiers principaux (l'achat, la qualité et le packaging), Auchan Production Alimentaire travaille sur 7000 références environ.

Critère 2b - Communication

Mise en place d'un cahier des charges réalisé par l'association "Donne moi tes yeux"

Sensibilisation des équipes par l'association

Mise en place d'un suivi qualité ou éclairage pour les fournisseurs via l'association

Critère 3 - Impact et résultats

Le braille a un coût de l'ordre de 0,2% mais il est inclus lors de nos négociations.

La démarche se veut citoyenne, elle est de rendre accessible nos produits au plus grand nombre.

Des contrôles de lecture en magasin ont été mis en place avec l'association et des actions correctives sont initiées quand le résultat n'est pas au RDV.

Tous les produits ne peuvent recevoir le Braille ; cela va dépendre du type d'impression ou du type d'emballage. Nous avons appris au fil de l'eau sur les techniques possibles.

Suite à des ateliers avec des personnes malvoyantes, nous sommes entrain de mettre en place la matérialisation de l'emplacement du code EAN afin qu'un non voyant puisse à partir de son téléphone flasher le code et se faire lire les infos disponibles sur des applications comme YUKA ou Open food fact.

Critère 4 - Vision

La mission chez APAW (Auchan Production Alimentaire Worlwlilde) est
Rendre accessible à tous
une consommation quotidienne
plaisir et responsable avec nos marques

L'étiquetage en Braille est donc une illustration de la vision APAW

Annexes

Nous avons déjà entamé une autre innovation : étendre le braille aux informations nutritionnelles. Ainsi les personnes aveugles et malvoyantes ont accès à l'ensemble des composants des produits qu'ils consomment. Nous avons ainsi mis en place des repères en braille sur le code-barre, ce qui leur permet de scanner le produit via une application comme Yuka. Celle-ci leur lit ensuite l'ensemble des informations à connaître sur le produit de leur choix et analyse son impact sur la santé.

Dossier joint