

CONFIDENTIEL JUSQU'AU
15 FEVRIER



6^e édition du Grand Prix ESSEC des Industries de la Consommation Responsable

Essity remporte le Grand Prix 2023

**Danone, Les Apiculteurs Associés, Invitation à la ferme, L'Oréal également
récompensés pour leurs initiatives RSE**

Cergy, le 15 mars 2023 – **Olivia Grégoire**, Ministre déléguée auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, chargée des Petites et moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme, a reçu hier à Bercy l'ESSEC Business School et plus de 150 représentants de l'Industrie et du Commerce pour la cérémonie du *Grand Prix ESSEC des Industries de la Consommation Responsable*. Ce prix, original par la forte implication des étudiants de la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC dans la sélection des dossiers nommés et dans la mise en œuvre du projet, vise à récompenser les industriels de la grande consommation, pour leurs initiatives en France en matière de RSE. Pour cette 6^e édition, 31 dossiers ont été déposés par 18 entreprises de toute taille.

Le projet est soutenu activement depuis son origine par les fédérations professionnelles FEEF, ANIA et L'ILEC.



Photo de l'ensemble des lauréats de la soirée Grand Prix ESSEC 2023 des Industries de la Consommation
Responsable



« La Responsabilité de l'industrie et du commerce de Grande Consommation à l'égard du monde est très forte, parce que ce secteur nourrit et fournit au quotidien des dizaines de millions de foyers, impacte massivement les ressources, l'environnement, l'écosystème et la biodiversité et emploie directement et indirectement plus d'un million d'hommes et de femmes en France. C'est pourquoi nous avons choisi d'intégrer les préoccupations RSE dans tous les enseignements, les séminaires et les recherches de la Chaire. C'est ainsi que sont nés les Grands Prix ESSEC des Industries et du Commerce Responsables, pour mettre en lumière les démarches engagées du secteur de la Grande Consommation au plan de la RSE. »

Rémy Gerin, Directeur Exécutif de la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC

6 prix, 2 mentions spéciales et un Grand Prix pour récompenser les pratiques RSE

A l'issue de la phase de nomination des dossiers finalistes par les étudiants de l'ESSEC, un jury de personnalités expertes des enjeux liés à la RSE et à la Grande Consommation s'est réuni le 4 décembre dernier pour les délibérations. Il a désigné par vote les dossiers lauréats des 6 prix et du Grand Prix ESSEC des Industries de la Consommation Responsable, selon 4 critères de sélection : le caractère innovant, le déploiement, les résultats et la vision.

Le jury 2023 du Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable:

- **Yesim BROET**, Responsable des Ressources alimentaires, Banque Alimentaire
- **Xavier Hua**, Directeur Général de l'Institut du Commerce
- **Anaïs DENOITS**, Directrice associée des Ressources Humaines UTOPIES
- **Vanessa Madi**, Responsable des projets pédagogiques de l'INC
- **Bertrand Swiderski**, Directeur de la RSE Groupe Carrefour; lauréat l'an dernier du Grand Prix
- **Sylvain Lambert**, co-leader équipe RSE, PwC
- **Yves Puget**, Directeur de la rédaction LSA
- **Pierre-Emmanuel Saint Esprit**, Directeur Chaire Economie Circulaire Essec
- **Sabrina Larbi & Marie Lafon**, étudiantes de la Chaire Grande Consommation promo 37

Essity remporte le Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable, pour l'ensemble de sa démarche RSE

Essity, pour ce Grand Prix 2023, a présenté des dossiers dans une grande partie des catégories, dont certains ont particulièrement retenu l'attention du jury, comme les culottes menstruelles lavables, ou le recyclage du papier essuie-mains. Avec sa démarche très concrète, Essity s'est imposé aux yeux du jury comme étant véritablement honnête et engagé dans sa démarche de mise en place d'une stratégie durable, les projets proposés étant tous intéressants, quantifiés et très concrets.

« Essity est très heureuse de recevoir le Grand Prix Essec des Industries de la Consommation Responsable. Cette distinction vient récompenser les efforts réalisés au quotidien par les 2500 collaborateurs d'Essity en France, acteurs de notre développement responsable. Le respect de l'humain et de l'environnement sont profondément ancrés dans les gènes et les valeurs d'un Groupe suédois comme le nôtre. Au-delà de la création de valeur pour nos clients et les consommateurs ou celle générée dans les territoires grâce à nos activités de recherche et de production, ce Grand Prix récompense également les innovations réalisées par Essity dans tous les domaines. Innover pour consommer moins d'énergie et moins de matière, produire mieux, fabriquer à partir de matières durables ou recyclées, favoriser la réutilisation de nos propres déchets, tels sont quelques-uns de nos engagements sur la voie qui conduit à notre objectif zéro émission nette d'ici 2050. Tout en continuant d'apporter un mieux-être pour tous dans les domaines de l'hygiène et de la santé. » se réjouit **Marie-Claire Boslowsky**, Présidente d'Essity en France.

Céline JUHEL, Christina COTIGNY & Anne-Sophie ANSEL, agricultrices, Les Éleveurs des 3 Vallées, remportent le prix de la personnalité de l'année

Céline Juhel, Christina Cotigny et Anne-Sophie Ansel font partie de l'Organisation des producteurs des 3 vallées qui regroupe 86 éleveurs Normands, et avec laquelle Danone et Système U ont développé et commercialisé ensemble une nouvelle marque locale de petits suisses « Éleveurs de Bonheur » lancée en avant-première dans les rayons de Système U en novembre 2021. Fruit d'une collaboration tripartite inédite, c'est tout le savoir-faire Normand dans un produit 100% bonheur! Normands et engagés, les éleveurs cultivent au quotidien le bonheur de leurs vaches et de leurs terres avec des pratiques d'agriculture régénératrice.

Toutes les trois déclarent: *« Un très grand merci pour cette belle récompense, nous sommes sincèrement touchées toutes les 3 par votre choix en faveur de notre initiative. Ce prix met en lumière l'engagement que nous portons en tant qu'éleveurs de toujours faire mieux, que ce soit pour le bien-être animal, pour limiter nos GES (Gaz à effet de serre), en faveur de la biodiversité mais aussi pour des pratiques agricoles plus responsables. Notre métier a véritablement du sens et nous sommes les premiers acteurs de cette RSE qui contribue à l'ensemble de la chaîne alimentaire. Ce challenge un peu fou de la création de notre marque locale normande, nous permet de partager avec le consommateur, nos valeurs et nos engagements. D'aller au contact direct pour expliquer ce que l'on fait de BIEN. Cela montre aussi qu'il est possible de créer un partenariat solide avec notre industriel laitier: Danone. Nous sommes donc fières de partager ce prix avec l'ensemble des éleveurs de notre organisation OP3V et des équipes Danone impliquées dans le projet, car cette marque c'est avant tout le fruit du collectif! »*

Lauréat du prix ESSEC « Réduction de l'Impact Environnemental »

INVITATION A LA FERME SAS avec Laitcoloscore, calculateur en ligne de l'impact environnemental des produits laitiers fermiers

Développé avec l'Ademe, le laitcoloscore est un outil pour calculer l'impact environnemental du champ au magasin sur chacune des fermes du réseau et sur chaque produit avec 3 applications principales :

1. Ecoconception et pilotage de la diminution de leur impact environnemental
2. Affichage de l'impact carbone pour leur yaourt nature
3. Mise en ligne gratuitement de cet outil laitcoloscore.fr à destination des transformateurs laitiers (yaourts, desserts lactés, du fromage, des crèmes glacées...), pour leur permettre de calculer gratuitement leur impact environnemental (et suivant les critères environnementaux) de chacun de leurs produits.

Jean-Michel Péard, Co-fondateur du réseau Invitation à la Ferme réagit : *« Merci pour cette reconnaissance du travail de fond mené par notre réseau de paysans bio pour préserver l'avenir des nouvelles générations. Nous voulions appréhender notre empreinte carbone du pis de la vache au pot de yaourt, mais aucun outil ne le permettait. Nous l'avons conçu et mis à disposition gratuitement pour que demain plus de fermes s'engagent dans des modes de production biologique garant de la préservation des prairies et des haies. »*

Lauréat du prix ESSEC « Offre de Produits et Services Développement Durable »

DANONE/BLEDINA avec les pots consignés

Pour la toute première fois en France, blédina a lancé en juin 2021 la consigne pour réemploi avec une gamme dédiée de 10 petits pots consignés pour bébés! Co-construite avec un écosystème de partenaires et des parents, ils peuvent ainsi engager les familles françaises à entrer dans la boucle du réemploi et réunir toutes les conditions opérationnelles à la mise en place de ce business model durable.

François Eyraud, Directeur Général Danone France déclare : *« Ce prix est la reconnaissance de l'esprit pionnier qui nous a guidé, puisque c'est la toute première fois qu'un industriel teste la consigne pour réemploi sur la catégorie de l'alimentation infantile en France. Nous sommes engagés sur une transformation durable de l'ensemble de nos emballages et le réemploi fait partie des solutions. Trouver des options qui concilient l'ensemble des paramètres de façon optimum n'est une simple affaire, mais seule l'expérimentation de business model innovateurs permettront de trouver de nouvelles voies.»*

Lauréat du prix ESSEC « Ressources Humaines »

DANONE avec l'accord Diversité & Inclusion

Danone avait la volonté de poursuivre son double projet économique et social en réaffirmant que la diversité est un pilier. L'entreprise a donc négocié avec ses partenaires un accord Diversité & Inclusion France qui permet d'accompagner socialement leurs salariés, et plus largement les publics les plus vulnérables pour maintenir l'égalité des chances professionnelles mais aussi leur employabilité. Un accord signé unanimement par les représentants syndicaux qui porte sur 3 grands piliers : le Handicap, l'inclusion et l'égalité professionnelle. L'entreprise s'est dotée d'indicateurs engageants pour impacter durablement et répondre à leur enjeu de responsabilité sociétale.

«La diversité est un fait, mais l'inclusion est notre choix. Danone, avec son double projet économique et social, est très fière d'avoir pu mettre en place un accord Diversité & Inclusion France ambitieux, pour maintenir l'égalité des chances professionnelles et l'employabilité avec un focus particulier sur le Handicap, l'inclusion et l'égalité professionnelle..» commente **François Eyraud**, Directeur Général Danone France.

Lauréat du prix ESSEC « Engagement Solidaire et Sociétal »

L'OREAL & EMMAÜS avec la création d'un espace beauté & bien-être en partenariat avec Emmaüs Solidarité

Convaincu que l'accès à la beauté est une part essentielle du bien-être et de l'estime de soi, l'Oréal France s'est associé avec l'association Emmaüs Solidarité pour créer un concept inédit et innovant dans le domaine de la beauté solidaire.

Conçu comme des boutiques, avec toute l'expertise Retail de L'Oréal, ces espaces beauté & bien-être accueillent des femmes et des hommes en situation de précarité, sur orientation de travailleurs sociaux Emmaüs Solidarité ou d'associations partenaires pour un moment de plaisir et de bien-être. Ces personnes bénéficient d'un accueil personnalisé et d'un accompagnement sur mesure pour le choix de leurs produits d'hygiène et de beauté qui leur sont offerts à l'issue de leur visite.

Elodie Bernadi-Menu, Directrice du Développement Durable L'Oréal France réagit au prix : « *Ce partenariat avec Emmaüs Solidarité a fort impact social vise à lutter contre l'exclusion sociale et à contribuer à la réinsertion des personnes en situation de précarité. Plus qu'une simple offre de soins, elle contribue à redonner de l'estime de soi à des femmes et des hommes. Parce que l'accès à la beauté pour tous et toutes est essentiel* ».

Lauréat du prix ESSEC « Projet Collaboratif de l'Industrie et de ses Partenaires »

LES APICULTEURS ASSOCIÉS avec une Gamme de Miel français éco responsable

LES APICULTEURS ASSOCIÉS, PME familiale française spécialisée dans le conditionnement du miel s'est associée via un contrat tripartite avec l'enseigne de la grande distribution INTERMARCHÉ, pour créer une gamme de miel français éco responsable totalement transparente sur les marges, sous la Marque De Distributeur « Les apiculteurs vous disent MERCI! » qui achète le miel Toutes Fleurs de France crémeux au prix fixe et pérenne le plus rémunérateur du marché (6,10€ le kilo incluant une PRIME par pot vendu à investir dans le développement de leur exploitation apicole), les apiculteurs disent « MERCI » à tous les consommateurs qui achètent ces pots et participent ainsi au développement durable de leur activité.

Près de 700 000 pots vendus à ce jour depuis son lancement fin 2019, soit environ 400 000 € de prime reversée aux apiculteurs pour pérenniser leur activité, et ce n'est que le début car la gamme est sur le point de s'agrandir !

Florent Vacher, Président des Apiculteurs Associés, déclare : « *Dans un contexte où la filière apicole française est en souffrance, être lauréat du Grand Prix ESSEC des Industries de la Consommation Responsable encourage mon entreprise à poursuivre ses actions pour la sauvegarde des abeilles et la pérennisation du métier d'apiculteur en France. Je remercie donc le Jury pour cette reconnaissance sans oublier mes collaborateurs et mes partenaires, l'enseigne INTERMARCHÉ et les apiculteurs français qui m'ont fait confiance dans ce projet* ».

collaboratif, qui nous permet de vivre ensemble une véritable aventure humaine d'hommes et de femmes animés par un même engagement pour une apiculture française durable. »

Mentions Spéciales des Étudiants

L'Oréal pour son projet "Coiffeurs pour le futur"

"Coiffeurs pour le futur" est un programme créé par la division produits professionnels de L'Oréal pour accompagner les professionnels de la coiffure dans leur transition écologique. Ce programme est le fruit d'une collaboration avec des experts externes et des équipes multi disciplinaires en interne. Il s'inscrit dans le programme du Groupe « L'Oréal pour le futur » lancé en 2020 qui établit une nouvelle série d'objectifs ambitieux à horizon 2030 où il ne s'agit pas seulement de travailler sur la réduction des impacts directs mais de cibler les impacts indirects, liés par exemple à l'activité de leurs fournisseurs ou à l'utilisation des produits par leurs consommateurs et les salons de coiffure. Les objectifs de déploiement sont ambitieux avec l'acquisition de 2000 clients en 2023 et 15 000 clients à horizon 2030.

« Nous sommes très fiers de recevoir ce prix pour notre programme « Coiffeurs pour le futur » dont le but est d'accompagner les professionnels de la coiffure vers une démarche de développement durable, en leur proposant des actions concrètes pour réduire et valoriser les déchets de leur activité, préserver l'eau et se tourner vers une énergie plus durable. Pour mettre en place ce programme, nous avons collaboré étroitement avec des experts dans chaque domaine: pour le sujet Ressources, les sociétés Elise, Capillum et Véolia ainsi qu'avec la société environnementale Gjosa pour le sujet de la réduction d'Eau. Nous sommes convaincus que tous ensemble, nous pouvons faire bouger les lignes et construire une coiffure plus durable. » annonce **Julie Audouin-Urdangaray**, Directrice Générale L'Oréal Division Produits Professionnels France

Essity avec le lancement des culottes lavables Tena et Nana

Tena, une marque Historiquement présente sur le marché des protections pour adultes jetables, s'est lancée en 2021 sur le marché du lavable. Tena a ainsi, développé des culottes menstruelles lavables Nana et des culottes absorbantes lavables TENA pour fuites urinaires. Ces deux culottes certifiées Oeko-Tex garantissent une performance optimale jusqu'à 50 lavages et permettent une réduction de l'empreinte carbone de 50% et des déchets de plus de 70%. Tena est également la première marque nationale à proposer une offre réutilisable en GMS pour les hommes avec le lancement de son boxer absorbant lavable TENA Men pour fuites urinaires légères. Les résultats sont prometteurs car leurs parts de marché sur Nana et TENA ont fortement augmenté depuis le lancement des innovations.

« Fort de son expérience dans le domaine des produits d'hygiène et de santé à usage unique, en moins de deux ans Essity est également devenu la référence et le leader mondial en matière de culottes lavables et réutilisables anti-fuites, qu'il s'agisse de culottes menstruelles (à la marque Nana en France) ou de culottes lavables pour fuites urinaires TENA. Un marché sur lequel Essity n'était pourtant pas présent à l'origine. A l'écoute permanente des consommatrices, nous avons su nous remettre en question pour proposer des produits d'hygiène intime performants, répondant aux attentes, avec une réduction de 50% de l'empreinte carbone et de 80% de la quantité de déchets par rapport à des produits jetables. Des sous-vêtements qui allient féminité, discrétion et protection. En tant que fournisseur de solutions d'hygiène et de santé pour plus d'un milliard de personnes au quotidien, Essity contribue ainsi à réduire son impact sur l'environnement pour atteindre son ambition zéro émission nette à horizon 2050. » explique **Marie-Laure Mahé**, Directrice Générale France et VP Consumer Goods Europe du Sud (E95).

Contact presse :

Aurélien Tennerel, Responsable relations presse, tennerel@essec.edu, +33 (0)1 34 43 30 29

À propos de l'ESSEC

L'ESSEC, fondée en 1907, est un acteur majeur de l'enseignement de la gestion sur la scène mondiale. Avec 5 330 étudiants en formation initiale, une large gamme de programmes en management, des partenariats avec les plus grandes universités dans le monde, un réseau de 47 000 diplômés, un corps professoral composé de 158 professeurs permanents en France et à Singapour dont 19 professeurs émérites, reconnus pour la qualité et l'influence de leurs recherches, l'ESSEC perpétue une tradition d'excellence académique et cultive un esprit d'ouverture au service des activités économiques, sociales et de l'innovation. En 2005, l'ESSEC a ouvert un campus en Asie, l'ESSEC Asia-Pacific, stratégiquement situé à Singapour. Ce campus représente pour l'ESSEC l'opportunité de participer à la croissance de l'Asie et d'apporter son expertise dans cette région en pleine expansion. Pour toute informations complémentaires : www.essec.fr

A propos de la Chaire Grande Consommation

La Chaire Grande Consommation a été la première Chaire créée à l'Essec, en 1985 par Daniel Tixier. Elle l'a été autour d'une vision audacieuse à l'époque: fédérer, autour d'un projet pédagogique unique, industriels et commerçants. Aujourd'hui, la Chaire est devenue le pôle d'excellence, en France, pour la formation des jeunes aux métiers de la consommation; parce qu'elle a su créer, au fil des ans, une communauté unique de professeurs de haut niveau, d'entreprises partenaires très engagées, et d'anciens très fidèles, qui œuvrent au quotidien pour développer les jeunes ayant fait le libre choix de cette filière, à travers un programme ambitieux de cours, de séminaires, de stages, de rencontres, et de recherche. Pour toute informations complémentaires : <http://chaire-grandeconsommation.essec.edu/>