



## GRAND PRIX ESSEC DE L'INDUSTRIE DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE 2021

### DOSSIER DE CANDIDATURE à nous retourner pour le 6 octobre 2020

Nous vous remercions de votre intérêt pour le Grand Prix 2021. Cette édition sera menée, sous la responsabilité de Marion Caillard, par Emilie Géricot et Thomas Château, tous deux étudiants de la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC.

#### Focus sur le règlement :

- Votre / vos dossiers sont à nous retourner à [GPrixRSE-chaireGC@essec.edu](mailto:GPrixRSE-chaireGC@essec.edu) pour le **6 octobre 2020** accompagné(s) éventuellement de vos annexes.
- Merci de consulter [le règlement](#) et de vérifier votre éligibilité par le code NAF. La participation au Grand Prix de la Consommation Responsable inclut une connaissance et une acceptation du règlement du concours, disponible également à l'adresse : <https://www.grandprix-consommationresponsable.com/>
- Les participants communiqueront autour du prix qui leur aura été remis, et notamment via l'utilisation du label lauréat
- Tous les champs sont à renseigner.

#### Autorisation de publication des dossiers de candidature :

- Les participants autorisent l'organisateur à rendre public leur dossier de candidature uniquement à des fins pédagogiques et de communication.
- Cette autorisation est accordée à la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC, sans frais, pour une durée illimitée.

En cochant la case ci-après, vous acceptez les conditions de participation :

Votre nom, prénom et fonction : cliquez ici pour taper du texte.

## INFORMATIONS SOCIÉTÉ

Dénomination sociale : GROUPE SEB

Secteur d'activité : Commerce de gros (commerce interentreprises) d'autres biens domestiques

Votre code NAF (merci de vérifier votre éligibilité au Grand Prix): 4649Z

Adresse : 112 chemin moulin Carron

Code postal : 69130

Ville : Ecully

Personne en charge du dossier : Margaux Nihouarn

Fonction : Chef de projet développement durable

Tél. : +33 4 7218-1625

Service : développement durable

E-mail : mnihouarn@groupeseb.com

**CATÉGORIE(S) DANS LA(LES) QUELLE (S) VOUS CANDIDATEZ** (Merci de cocher toutes les catégories pour lesquelles vous déposez un dossier en cliquant sur chaque case concernée) :

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| 1 Réduction de l'impact environnemental   | <input type="checkbox"/>            |
| 2 Offre de produits et services développement durable                             | <input type="checkbox"/>            |
| 3 Projet collaboratif de la distribution et de ses partenaires                    | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4 Services et informations au bénéfice du consommateur                            | <input type="checkbox"/>            |
| 5 Ressources humaines   | <input type="checkbox"/>            |
| 6 Engagement solidaire et sociétal  | <input type="checkbox"/>            |
| 7 Grand prix RSE–dossier complémentaire <a href="#">à télécharger sur le site</a> | <input type="checkbox"/>            |

**Écrire en toute lettre la catégorie concernée par ce dossier :** Projet collaboratif de la distribution et de ses partenaires

**Nom de l'initiative :** RépareSeb, le centre parisien de la réparation, de l'économie circulaire et de l'insertion professionnelle

**INSÉREZ ICI VOTRE LOGO (si vous souhaitez communiquer sur une marque, insérez le logo de la marque):**

## PRÉSENTATION SYNTHÉTIQUE DE L'INITIATIVE

1/ **Date de l'initiative** : ouverture en 2020

## 2/ **Pitch (résumé en 10 lignes max du projet)**

*Cette description pourra être reprise sur des supports de communication visant à présenter les différents projets.*

Réponse :

Afin de palier au déficit de réparateurs à Paris intramuros et de gérer un flux de produits qui méritent d'être reconditionnés et revendus à moindres coûts, le Groupe SEB et le Groupe Ares, spécialisé dans l'insertion, se sont associés pour créer RépareSeb, le centre parisien de la réparation, de l'économie circulaire et de l'insertion professionnelle.

Ce centre qui ouvrira fin 2020 à Porte de la Chapelle à Paris proposera quatre prestations complémentaires :

- réparation de produits de petit électroménager dans un atelier agréé pour toutes les marques du Groupe SEB ;
- service de location d'appareils sur le modèle d'Eurécook
- remise en état de produits (récupérés majoritairement dans le cadre du service après-vente) pour revente en « 2e choix » ;
- formation et accompagnement (petits groupes) dans un espace collaboratif dédié à l'économie circulaire.

Ce projet permettra la mise en place d'une nouvelle structure parisienne d'insertion pour des personnes éloignées de l'emploi. Elles seront employées sur les activités de réparation et reconditionnement des produits.

## PRÉSENTATION DÉTAILLÉE DE L'INITIATIVE

### Critère 1 - Caractère innovant

#### 3/ **Caractère rupturiste / innovant du projet :**

En quoi votre réalisation va-t-elle au-delà ou est-elle en avance par rapport :

- Aux pratiques existantes au sein de votre entreprise ?
- Aux pratiques existantes dans d'autres groupes ou aux usages du secteur ?
- Aux contraintes légales ou réglementaires ?

Réponse :

- Premier centre de l'économie circulaire et solidaire de ce type en France
- Un montage original et innovant entre un Groupe industriel et une entreprise de l'ESS → Joint-venture sociale avec majorité ARES (ESS)
- Un réel projet collaboratif réunissant trois acteurs majeurs et complémentaires qui partagent un esprit de modèle expérimental et non de création de valeur à court terme.
- Un projet complet qui permet d'agir à trois niveaux :
  - Economique : création de valeur économique autour de la filière de réparation et de la seconde vie des produits
  - Environnemental : démonstration de la faisabilité de solutions concrètes d'économie circulaire permettant de lever les barrières à un usage prolongé des produits
  - Social : aide au retour à l'emploi de personnes totalement exclues et répondre aux besoins de techniciens attendus par la profession

### Critère 2- Mise en œuvre et communication

#### 4/ **Qui a initié le projet (département, fonction) - Responsable de la mise en œuvre ?**

Réponse :

La direction de la satisfaction consommateurs  
La direction du développement durable

#### 5/ Stratégie de déploiement de l'initiative :

- Quelles ont été les étapes et dates clés de la mise en place ?
- Quelle est l'ampleur de la mise en œuvre (nombre de collaborateurs, de sites, de produits concernés etc.) ?
- Comment avez-vous appréhendé et géré les enjeux économiques dans le déploiement de l'initiative (investissement requis) ?

Réponse :

Principales étapes :

- 2018 : constat partagé avec la Ville de Paris du manque de structures pour réparer et prolonger la durée du petit électroménager.
- Automne 2018 : début du partenariat ARES et SEB
- Eté 2019 : soutien financier de la Ville de Paris
- Février 2020 : début des travaux
- Automne 2020 : création d'une Joint-Venture sociale ARES-SEB
- Automne 2020 : ouverture du centre
- Fin 2020 : hébergement des premières start-ups

Investissements

- Environ 800 000 € (dont 600 000€ pour les travaux et aménagement du local + outillage pour centre de réparation avant de démarrer les opérations)
- Deux ETP sur un an pour la supervision du projet

Un projet à l'équilibre sur 10 ans pour le Groupe Seb

- 900m<sup>2</sup> dédiés à l'économie circulaire
- Un objectif de réinsérer dans le monde du travail 250 personnes en 10 ans.
- Eviter des déchets inutiles et donner une deuxième vie par la réparation ou la remise en état à 350 000 produits (détails en annexes)

#### 6/ Implication des collaborateurs de l'entreprise dans le déploiement de l'initiative :

- Quels moyens et quelles actions votre entreprise a-t-elle mis en place pour mobiliser et former les collaborateurs impliqués dans le projet ?
- De quelle façon communiquez-vous autour de cette initiative en interne ?

Réponse :

Collaboration étroite entre :

- la direction du développement durable

- le service juridique
  - la direction satisfaction consommateurs
  - les services consommateurs de Groupe Seb France
  - la direction technique en charge du suivi des produits
  - la direction financière
- avec le sponsoring de la direction générale du Groupe.

## 7/ Partenariats noués pour mettre en œuvre le projet :

### Réponse :

Projet monté conjointement avec le Groupe Ares et la Ville de Paris et la Mairie du 18ème.

Ressources humaines engagées :

- Groupe SEB : une chef de projet chez Groupe Seb / un chef de projet chez Groupe SEB France / un consultant AMOA (assistant maîtrise d'ouvrage) + deux personnes à plein temps depuis fin 2019 pour gérer la phase de construction (futurs salariés de la structure)
- Ares : deux personnes impliquées à temps partiel pour la mise en place du projet
- Trois adjoints de la Ville de Paris + équipes de deux directions adjointes de la Ville de Paris (emploi et solidarité) + Maire du 18ème et deux adjoints

## 8/ Comment avez-vous impliqué vos clients et les parties prenantes liées au projet ?

Quelles actions d'éducation, d'information, de communication aux consommateurs et aux parties prenantes, notamment pour faire évoluer leurs comportements, avez-vous mises en place autour de ce projet (supports, moyens, budgets etc.) ? Joindre un exemple de communication.

### Réponse :

Le Groupe Seb est le principal client, avec les consommateurs qui seront informés par les opérations de communications menées en 2021 par le Groupe Seb et par la Ville de Paris.

Le sponsoring de la direction générale a été fondamental dès le départ et a assuré la cohésion entre toutes les directions impliquées.

Les communications publiques ne commenceront qu'après l'inauguration officielle.

### Critère 3 - Impact et résultats

#### 9/ Résultats quantitatifs et économiques de cette initiative

- Indicateurs clés
- Évolution et chiffres bruts (départ/ à date/ évolution).

Réponse :

- Nombre de produits réparés
- Nombre de produits loués
- Nombre de produits reconditionnés et revendus
- Nombre de personnes insérées
- Développement des start-ups hébergées

#### 10/ Comment cette initiative a-t-elle été perçue en interne et/ou en externe (clients, fournisseurs, consommateurs, partenaires etc.) ?

Donnez des exemples (ou témoignages) de sites (ou de personnes) emblématiques de la réussite de la mise en œuvre de l'initiative, reconnaissances obtenues.

Réponse :

La direction générale très motivée et sponsor du projet. Au fur et à mesure de l'approche de l'ouverture concrète du centre, tous les collaborateurs du Groupe deviennent impatients de pouvoir mettre en avant cette initiative.

Plusieurs médias sont en attente de pouvoir intégrer le projet dans les sujets traités mais attendent l'inauguration officielle.

#### 11/ Quelles ont été les pratiques modifiées suite à ce projet :

- En interne (comportements, méthode de travail, perception du changement etc.) ?
- En externe vis-à-vis des clients, fournisseurs, partenaires etc., envers l'environnement, la société ?

Réponse :

Premier projet du Groupe Seb conjointement économique et solidaire à être accepté en ayant un point d'équilibre à moyen terme. C'est un projet dont l'objectif n'est pas initialement économique mais pour renforcer l'ambition du Groupe en terme de durabilité d'usage de ses produits.

Pour la première fois le Groupe Seb a ainsi développé un partenariat à la fois avec une Capitale et avec un acteur de l'ESS. Aujourd'hui, ce projet est déjà perçu comme un modèle à dupliquer dans d'autres métropoles.

#### 12/ Le projet a-t-il été rentable pour votre entreprise, ou a-t-il présenté un intérêt économique en plus de la création de valeur RSE ? (Donnez des résultats quantitatifs)

Réponse :

L'aspect économique n'était pas le premier enjeu avec simplement un objectif d'équilibre au bout de 10 ans. Avoir un projet qui sur le long terme est viable et économique permet ainsi des réalisations concrètes à objectifs RSE de plus grande envergure.

### Critère 4 - Vision

**13/ Quel est l'objectif à court / moyen / long terme de votre projet ? (Donnez des indicateurs qualitatifs et quantitatifs)**

Réponse :

- Donner une seconde vie aux produits retournés dans le cadre de SAV ou d'offres promotionnelles plutôt que de les envoyer dans des circuits de recyclage/démantèlement
- Comblent un manque de centres de réparation visibles et accessibles à Paris
- Augmenter la durée d'usage des produits en intégrant toute la boucle de l'économie circulaire (Réparations, remises en état/2ème vie, locations)
- Favoriser le retour à l'emploi de personnes en difficulté et former de nouveaux techniciens
- Initier des relations fortes avec des start-ups de l'économie circulaire.

**14/ En quoi cette initiative s'inscrit-elle dans la vision et dans la mission de votre entreprise, ou la fait-elle évoluer ?**

Réponse :

Le projet s'inscrit dans le cadre de la politique RSE du Groupe SEB dont les quatre axes principaux sont :

- #1 - Démontrer au quotidien notre respect pour chaque personne et notre utilité pour la société.
- #2 - Proposer des produits et des services qui facilitent les comportements durables de nos consommateurs
- #3 - Inscire nos produits et services au cœur de l'économie circulaire
- #4 - Contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique

### Annexes (2 fichiers maximum)

Y a-t-il d'autres éléments utiles que vous souhaiteriez apporter au jury ?

Réponse :

Présentation Powerpoint sur projet

### RAPPEL

La participation au Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable inclut une connaissance et une acceptation du

règlement du concours (cf.: fin de ce document). Règlement à télécharger sur le site [www.grandprix-consommationresponsable.com](http://www.grandprix-consommationresponsable.com)

Le dossier de candidature complété est à retourner par mail à : [GPrixRSE-chaireGC@essec.edu](mailto:GPrixRSE-chaireGC@essec.edu)

## **Date limite de remise des dossiers : 6 octobre 2020**

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à consulter le site internet <http://grandprix-consommationresponsable.com/>, ou nous contacter [GPrixRSE-chaireGC@essec.edu](mailto:GPrixRSE-chaireGC@essec.edu)