



REVUE DE PRESSE

Articles de presse
Réseaux sociaux





RSE_{pro}

Information sur la Responsabilité Sociale et Environnementale pour une entreprise durable

Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable 2022 : le groupe Casino, avec ses enseignes, remporte cinq trophées





21 mars 2022

[> Version en ligne](#)

La 6ème édition du Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable s'est déroulée lundi 7 mars dernier au sein du Ministère de l'Economie et des Finances, à Bercy. Le groupe dirigé par Jean-Charles Naouri et ses enseignes Monoprix et Casino France sont repartis de la cérémonie avec quatre prix et une mention spéciale des étudiants.

D'après la commission européenne, la responsabilité sociétale ou sociale des entreprises (RSE) se définit « comme l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes ». En d'autres termes, la RSE c'est la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable.

Alors qu'il y a 15 ans le terme était à peine connu en France, les dirigeants s'engagent aujourd'hui sur la voie de la RSE. Ces derniers posent en effet un regard positif sur cette pratique avec une forte adhésion à ses valeurs (altruisme, écoute, bien-être, respect, protection d'autrui et de la nature, comportement citoyen...). Une récente étude de l'agence EcoVadis indique même que les entreprises françaises occupent la troisième place mondiale en matière de politiques RSE.

Dans le cadre de leurs stratégies RSE, les entreprises mènent de nombreuses démarches qu'il convient de valoriser. C'est justement la mission du Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable, l'événement récompensant chaque année les distributeurs français pour leurs initiatives en matière de RSE et de développement durable. La 6ème édition du concours s'est tenue lundi 7 mars à Bercy. Pour cette nouvelle année, 56 dossiers ont été déposés par 11 entreprises issues du secteur de la distribution en France.

Le jury composé d'experts des enjeux liés à la RSE et à la Grande Consommation s'est retrouvé le 15 décembre dernier afin de délibérer. Sept prix, un grand prix et deux mentions spéciales étudiantes ont été décernés au cours de la cérémonie. Le groupe Casino dirigé par Jean-Charles Naouri s'est une nouvelle fois distingué en obtenant quatre prix et une mention spéciale des étudiants.

Monoprix a été primé à trois reprises, en remportant tout d'abord le trophée « Réduction de l'impact environnemental » pour son projet de livraison à domicile écologique. Le prix « Ressources Humaines » lui revient aussi pour son projet « Demain nous appartient » mené avec le groupe Korian afin d'accompagner des salariés volontaires dont les emplois sont fragilisés vers des métiers porteurs du soin aux personnes âgées.

Enfin, le projet « Solitude face à la rue » développé par Monoprix a été lauréat du trophée « Engagement Solidaire et Sociétal ». L'objectif ici est de lutter contre la solitude des sans-abris grâce à des actions d'insertion et de sensibilisation.

Place maintenant aux enseignes Casino en France qui repartent de la cérémonie avec deux prix. Elles obtiennent en premier lieu une mention spéciale décernée par un jury constitué exclusivement d'étudiants de l'ESSEC, pour toutes leurs actions solidaires menées en faveur des étudiants en 2021. Elles remportent également le prix « Projet collaboratif du commerce et de ses partenaires » pour le déploiement en magasins de l'outil DLC Mémo développé par la start-up française CodaBene. Cet outil permet de gérer de manière optimale les dates limites de consommation des produits. Il favorise de fait la réduction du gaspillage alimentaire, tout en renforçant la traçabilité des produits.

Ces cinq trophées du Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable viennent s'ajouter à la collection du distributeur. Le groupe dirigé par Jean-Charles Naouri a en effet déjà été primé en 2012, 2014, 2018, et à cinq reprises en 2020.



Le palmarès 2022 de la 6ème édition du Grand Prix Essec du Commerce Responsable

FLORENCE BRAY | LSA GREEN, ENTREPRISES

Les trophées du Grand Prix Essec du Commerce Responsable ont été remis le 7 mars à Bercy en présence de Jean Burkard, Directeur adjoint de cabinet d'Olivia Grégoire, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, chargée de l'Économie sociale, solidaire et responsable.

Jean Burkard, Directeur adjoint de cabinet d'Olivia Grégoire, Secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, chargée de l'Économie sociale, solidaire et responsable, a reçu hier à Bercy l'ESSEC Business School et plus de 150 représentants de l'Industrie et du Commerce pour la cérémonie du Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable. Pour cette 6e édition, 56 dossiers ont été déposés par 11 enseignes de toute taille. A l'issue de la phase de nomination des dossiers finalistes par les étudiants de l'ESSEC, un jury de personnalités expertes des enjeux liés à la RSE et à la Grande Consommation s'est réuni le 15 décembre dernier pour les délibérations. Animée par **Rémy Gérin, directeur Exécutif de la Chaire Grande Consommation de l'Essec**, la soirée a décerné sept prix, un grand prix et deux mentions spéciales étudiante.

Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable : Carrefour pour l'ensemble de sa démarche RSE

Carrefour, pour ce Grand Prix 2022, a présenté des dossiers dans une grande partie des catégories, dont certains ont particulièrement retenu l'attention du jury, comme la démarche du Groupe consistant à chercher l'atteinte de la neutralité carbone pour 2040 ou bien le Pacte Transition Alimentaire, doublement bénéfique, pour les consommateurs et pour les producteurs partenaires de l'enseigne. Carrefour s'est imposé aux yeux du jury comme étant véritablement honnête et engagé dans sa démarche de mise en place d'une stratégie durable, les projets proposés étant tous intéressants, quantifiés et très concrets.



8 mars 2022

[> Version en ligne](#)

Prix de la personnalité de l'année : Emery Jacquillat, PDG de Camif Matelson

Parce que relocaliser en France permet de réduire l'impact carbone, et parce que la proportion de consommateurs désireux d'acheter moins, mais mieux, ne cesse de grandir, le PDG de la Camif, Emery Jacquillat, a pris des décisions à la limite du radical. Premier distributeur à avoir obtenu la qualité d'entreprise à mission en 2020, il bâtit peu à peu pour la Camif une stratégie souvent avant-gardiste, mais efficace. Il a co-créé et préside la communauté des entreprises à mission, une association qui fédère 200 entreprises de toutes tailles, qui souhaitent s'engager pour transformer le capitalisme et repenser la place de l'entreprise au sein de la société.

Emery Jacquillat déclare: *“Je suis très heureux de recevoir ce prix ESSEC de la personnalité de l'année. Il marque pour moi la reconnaissance de mon engagement pour l'entreprise à mission et du caractère pionnier parcouru par Camif. C'est une belle récompense pour les équipes Camif, engagées depuis plus de 12 ans au service de la consommation responsable et du Made in France. Cela me renforce encore dans ma conviction que la seule voie possible est la réconciliation de l'économie avec les enjeux sociaux et environnementaux. Année après année, ce prix invite de plus en plus de personnes, qu'ils soient chefs d'entreprise, collaborateurs ou étudiants à passer à l'acte, et faire bouger l'entreprise, le plus puissant levier de transformation de la société, pour se mettre au service du bien commun.”*

Prix Réduction de l'impact environnemental: Monoprix avec la livraison à domicile écologique

Cette initiative développée par Monoprix qui, bien qu'en cours de développement, livre d'ores-et-déjà 100% de ses clients parisiens en chariots-piétons ou en vélos-cargo (60% à l'échelle nationale) est particulièrement actuelle. En effet, les distributeurs sont tiraillés entre deux tendances globalement opposées : les demandes des consommateurs, qui recherchent de plus en plus une livraison rapide et efficace, et la nécessité de prendre en compte l'impact environnemental. Avec cette stratégie, Monoprix parvient à réconcilier de manière cohérente et ambitieuse des signaux tout aussi divergents qu'importants en s'inscrivant dans une démarche durable.

Prix Offre de produits et services de développement durable : Leclerc avec L'équilibre alimentaire pour tous.



8 mars 2022

[> Version en ligne](#)

Ce projet s'inscrit dans un contexte économique complexe pour de nombreux Français : l'accès à une alimentation équilibrée est une préoccupation majeure et pour un Français sur deux, manger équilibré coûte trop cher. Afin de permettre à tous, jeunes et moins jeunes, de profiter régulièrement d'une alimentation saine, variée et équilibrée, E.Leclerc propose depuis le 8 mars 2021, dans ses magasins et drives, 4 paniers équilibrés dont un végétarien (sur la base du Programme National Nutrition Santé), permettant de composer une semaine de repas pour une personne (21 repas – petit-déjeuner, déjeuner et dîner compris) au prix de 21 euros, soit 1€ par repas. Ces paniers sont composés à partir de 65 produits Marque Repère ou Eco+, avec un Nutri-score A, B ou C majoritairement, mettant ainsi en avant les marques E.Leclerc.

Prix projet Collaboratif du Commerce et de ses Partenaires: Casino avec CodaBene : DLC memo

Casino a mis en place dans ses magasins depuis le début de l'année, en partenariat avec CodaBene, l'application DLC Memo, permettant de gérer de manière optimale les dates limites de consommation des produits en magasin. L'impact de cette stratégie est massif : 9 magasins sur 10 de l'enseigne ont adopté cette solution, ce qui représente plus de deux millions de produits sauvés chaque mois ! C'est un projet à la fois rentable et durable, qui est bénéfique pour tous les acteurs concernés : les consommateurs peuvent acheter des produits à prix réduit lorsque leur date limite de consommation se rapproche, Casino réduit la quantité de produits déclassés et les employés perdent moins de temps sur une tâche pénible.

Prix Service et Informations au bénéfice du consommateur : Carrefour pour son Club des Consommateurs engagés

Carrefour lance un projet dans lequel 1000 consommateurs engagés se mobilisent pour accélérer la transformation de la distribution au sein de l'enseigne, à travers le Club des consommateurs engagés ! Ce groupe réunit des volontaires qui ont la passion du commerce, mais aussi des personnes engagées en faveur de la qualité alimentaire, du commerce responsable et de la transition alimentaire de Carrefour. Par la participation des consommateurs engagés à des tables rondes avec des experts de l'environnement, Carrefour va plus loin dans le processus de prise en compte des attentes du client et leur permet d'être acteurs du changement.

Prix Ressources Humaines : Monoprix pour «Demain nous appartient »



8 mars 2022

[> Version en ligne](#)

Le monde du travail connaît de profondes mutations tant dans l'évolution des secteurs d'activité que des métiers. La crise sanitaire a joué un rôle d'accélérateur majeur dans ces évolutions, certains secteurs et métiers étant renforcés par la situation, alors que d'autres ont, au contraire, été fragilisés. Monoprix a donc lancé le projet « Demain nous appartient » : une démarche évolutive et innovante permettant d'accompagner les salariés volontaires souhaitant changer de métier, à travers un parcours de formation structuré (notamment vers des métiers de la santé, de l'accompagnement des plus fragiles).

Prix Engagement Solidaire et Sociétal: Monoprix pour Solitude face à la rue : venir en aide et changer de regard sur les sans-abris

Ce projet développé par Monoprix part du constat que le sans-abrisme, problème souvent ignoré dans notre société, est, dans la grande majorité des cas, associé à une situation d'isolement social. Monoprix a décidé de mettre en place plusieurs stratégies pour contrer cette solitude des sans-abris et des citoyens (qui ne savent pas toujours comment les aider), parmi lesquelles nous pouvons citer du mécénat financier, du recrutement et du coaching CV, des dons en nature, etc. Le projet est complet : les actions entreprises par l'enseigne permettent d'agir concrètement à un instant précis pour aider les sans-abris mais aussi de prévenir et d'éduquer face à cette situation. L'initiative est innovante, Monoprix est engagé avec de nombreux acteurs qui permettent à l'enseigne d'avoir une vision exhaustive du sujet.

Mention étudiante 1: Optic 2000 pour Sea2See

Dans une démarche RSE volontaire de juste consommation des ressources naturelles et valorisation des déchets de production mais également une volonté d'impacter positivement le territoire Français, OPTIC 2000 a lancé le projet SEA2SEE : une nouvelle collection de lunettes éco-responsables et répondant aux attentes des consommateurs les plus soucieux des problématiques environnementales. Ces lunettes sont fabriquées à partir de déchets plastiques mais également de filets de pêches récupérés en mer.

Mention étudiante 2: Casino pour son soutien au pouvoir d'achat des étudiants

URL : <https://www.lsa-conso.fr/>
PAYS : France



8 mars 2022

[> Version en ligne](#)

Casino, à travers son projet de soutien aux étudiants, signe une démarche qui a définitivement plu au jury d'étudiants. Ce projet consistait en une remise de 10% appliquée sur les produits MDD, sur la seule présentation de la carte de fidélité et de la carte étudiante. Du fait de sa prolongation en octobre 2021, avec la même mécanique de remise sur tous les produits vendus dans les magasins Casino en contrepartie d'un abonnement à 2€ par mois, cette initiative a été considérée comme plus concrète et durable que d'autres initiatives de concurrents. Les différentes collectes organisées en magasin au profit d'associations venant en aide aux étudiants concrétisent et renforcent la portée de l'action mise en place par Casino.



8 mars 2022

[> Version en ligne](#)

Des enseignes du Commerce Coopératif et Associé primées au Grand Prix ESSEC de la Consommation Responsable

La 6ème édition du Grand Prix ESSEC de la Consommation Responsable s'est tenue lundi 7 mars 2022 à l'Hôtel des Ministres de Bercy. La FCA est partenaire de cet événement qui a vu 2 de ses adhérents récompensés.

Organisé tous les 2 ans par la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC, en partenariat avec le ministère de l'Économie et des Finances et avec le soutien de la FCA, ce prix vise à récompenser les acteurs du commerce pour leur initiatives en matière de RSE et de développement durable.

Au cours de cette cérémonie présidée par Jean Burkard, directeur adjoint du cabinet d'Olivia Grégoire, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance et chargée de l'Économie sociale, solidaire et responsable, deux enseignes du Commerce Coopératif et Associé ont été récompensées :

- ▶ E.Leclerc remporte le prix "Offres de produits et Services Développement Durable"
- ▶ Optic 2000 remporte une mention étudiante pour son engagements éco-responsable

Le projet E.Leclerc consiste à faciliter l'accès pour tous à une alimentation équilibrée à bas prix. Afin de permettre à l'ensemble des citoyens de bénéficier d'une alimentation saine, variée et équilibrée, E.Leclerc propose depuis mars 2021 dans ses points de vente 21 repas – petit-déjeuner, déjeuner et dîner compris) au prix de 21 euros, soit 1€ par repas. Ces paniers sont composés à partir de 65 produits Marque Repère ou Eco+, avec pour la plupart un Nutri-score A, B ou C.

Le projet Optic 2000 primé est lui axé autour d'une démarche RSE volontaire de juste consommation des ressources naturelles et de valorisation des déchets de production. C'est en ce sens que l'enseigne d'optique a lancé le projet SEA2SEE proposant une nouvelle collection de lunettes éco-responsables fabriquées à partir de déchets plastiques ainsi que de filets de pêches récupérés en mer.



8 mars 2022

[> Version en ligne](#)

Ces récompenses permettent de mettre en lumière des initiatives RSE et de valoriser l'engagement des entreprises et des commerces, qui doivent plus que jamais accentuer leur politique en matière sociale et environnementale.

Le Commerce Coopératif et Associé est un acteur central de nos territoires et de leur dynamique sociale, économique et environnementale. L'implication des commerces dans la vie locale intègre naturellement des démarches citoyennes et responsables qui répondent aux préoccupations de la population et des consommateurs en quête de sens.

Ces récompenses illustrent bien l'intérêt et l'engagement de nos enseignes en matière de RSE. Rendez-vous l'année prochaine pour l'ouverture de la session de dépôt des candidatures de l'édition 2024.



9 mars 2022

[> Version en ligne](#)

Le groupe Casino et ses enseignes primés à cinq reprises au Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable 2022



Le groupe Casino et ses enseignes Monoprix et Casino ont été récompensés à cinq reprises lors de la cérémonie des Grands Prix ESSEC du Commerce Responsable, organisée en partenariat avec le Ministère de l'Économie et des Finances, et avec le soutien de la FCD, Fédération des entreprises du commerce et de la distribution, de la FEVAD, Fédération du e-commerce et de la vente à distance et de la FCA, Fédération du commerce coopératif.

Le Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable récompense chaque année les distributeurs français pour leurs initiatives en matière de RSE et de développement durable. Le groupe Casino s'est à nouveau distingué à l'occasion de cette remise de prix en obtenant quatre prix et une la mention spéciale des étudiants.



9 mars 2022

[> Version en ligne](#)

Monoprix reçoit trois prix :

- Le prix « Réduction de l'impact environnemental » pour son projet de **livraison à domicile écologique**.
- Le prix « Ressources Humaines » pour son projet « **Demain nous appartient** » mené avec le groupe Korian afin d'accompagner des salariés volontaires dont les emplois sont fragilisés vers des métiers porteurs du soin aux personnes âgées.
- Le prix « Engagement Solidaire et Sociétal » pour son projet « **Solitude face à la rue** ». Il a pour but de venir en aide aux personnes sans-abris ou souffrant d'isolement en menant des actions d'insertion et de sensibilisation.

Les enseignes Casino obtiennent deux prix :

- Une mention spéciale décernée par un jury constitué exclusivement d'étudiants de l'ESSEC pour toutes leurs actions solidaires en faveur des étudiants en 2021.
- Le prix « Projet collaboratif du commerce et de ses partenaires » pour le déploiement en magasins de l'outil DLC Mémo développé par la start-up française CodaBene. Cet outil permet notamment de réduire le gaspillage alimentaire et de renforcer la traçabilité des produits en magasin en simplifiant leur gestion en rayons.

Le groupe Casino et ses enseignes ont déjà été primés en 2012, 2014, 2018 par le Grand prix ESSEC du Commerce Responsable, et cinq fois en 2020.



LES RÉSEAUX SOCIAUX

RSE Pro / Entreprise @RSEpro · Mar 24 ...
"La 6ème édition du Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable s'est déroulée lundi 7 mars [...] Monoprix et Casino France sont repartis de la cérémonie avec quatre prix et une mention spéciale."

Pour en savoir plus bit.ly/3iuRVSC

[Translate Tweet](#)



[↻](#) ESSEC Grande conso Retweeted



Karine Viel @KarineViel · Mar 7 ...

Merci à l'@ESSEC_PGC d'avoir reconnu engagement de @Monoprix sur ses livraisons à domicile : à Paris, elles sont 100% decarbonées car réalisées à pied ou en vélo-cargos.

[Translate Tweet](#)

ESSEC Grande conso @ESSEC_PGC · Mar 7

@Monoprix, vainqueur de la section « Réduction de l'impactenvironnemental ». Leur engagement dans le domaine de la livraison écologique témoigne de leur responsabilité à l'égard des défis environnementaux et sociétaux, au cœur de leur ambition stratégique @KarineViel



Emery Jacquillat @emery79 · Mar 7

Merci @essec pour ce grand Prix ! Très fier et heureux des équipes @Camif_ et de la @Asso_CEM pour le chemin parcouru sur l'entreprise à mission. Transformer l'entreprise pour transformer la Société.

[Translate Tweet](#)

ESSEC Grande conso @ESSEC_PGC · Mar 7

@emery79 est personnalité de l'année pour son engagement au sein de la Communauté des Entreprises à Mission et ses actions en tant que PDG de Camif prônant la consommation responsable. #RSE



↳ ESSEC Grande conso Retweeted



Melek FIGUET (KOCABICAK) @KocabicakMelek · Mar 7

Merci à @ESSEC_PGC et aux étudiants du jury pour leur mention spéciale: le soutien des étudiants par @CasinoEnseignes prend encore plus de sens avec ce prix!

[Translate Tweet](#)

ESSEC Grande conso @ESSEC_PGC · Mar 7

@CasinoEnseignes, 1er lauréat du choix des étudiants pour leur avoir distribué plus de 31 000 repas et participé aux collectes des @BanquesAlim lors de la crise COVID, ainsi que leurs efforts durables pour protéger leur pouvoir d'achat. @KocabicakMelek #pouvoirachat





Margaux Cornu • 1er
Directrice Marketing & Commercial chez CodaBene
1 mois • 🌐



Toute l'équipe de **CodaBene** est très fière d'avoir été primée aux côtés de **Groupe Casino** lors du Grand Prix **ESSEC Business School** du Commerce Responsable 2022.

Cette distinction est l'occasion pour nous de mettre en lumière le travail quotidien des collaborateurs de plus de 400 magasins **Enseignes Casino** : en utilisant notre application DLC Memo pour traquer les produits proches de leur date de péremption, ils contribuent à réduire le gaspillage alimentaire. Grâce à eux, chaque mois, plus de 2 millions d'articles à dates courtes encore parfaitement bons à être consommés peuvent être alors proposés à moindre coût en magasins ou encore donnés à des **#associations** alimentaires.

Nous sommes très heureux d'avoir reçu ce prix aux côtés de **Melek FIGUET (KOCABICAK)** et remercions toutes les équipes Casino avec lesquelles nous collaborons sur ce projet @Gaël Girard **Fabrice EMERIAUD**.

Un grand merci à **Marion Caillard, Rémy Gerin**, et tous les étudiants et membres de la **Chaire Grande Consommation ESSEC** pour l'organisation de cet événement. Merci Madame La Ministre **Olivia Gregoire** et Monsieur **Jean Burkard** de nous avoir reçus hier au **Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance** pour cette 6ème édition du Grand Prix Essec.

Cet événement a mis en lumière une grande richesse d'initiatives pour promouvoir une consommation plus **#écologique** et **#solidaire** et nous invite à aller encore plus loin dans ces démarches!

Bravo à tous les lauréats **Emery Jacquillat** et la **Camif, Monoprix, E.Leclerc Carrefour Optic 2000** pour leurs actions inspirantes.

#consommationresponsable #durable #RSE #engagement #contribution #impact #retail #antigaspi #Essec #innovation #collaboration #distribution



Carine Kraus • 2e
Directrice de l'Engagement, membre du Comité exécutif du Groupe Carrefour
1 mois • 🌐



Carrefour lauréat du Grand Prix RSE 2022 de **ESSEC Business School** ! Bravo à nos équipes qui font vivre nos engagements RSE au quotidien.

Aujourd'hui, personne n'incarne mieux cet engagement que nos collaborateurs en Roumanie et Pologne, mobilisés en soutien aux réfugiés ukrainiens. Ce prix leur est dédié.

Alexandre Bompard Bertrand SWIDERSKI Geoffroy Gersdorff Caroline Dassie Agathe Grossmith Florence LESAGE (Du Buit) Nina Stief Francois-Melchior de Polignac Tarek Ouaihi Julien Munch



Melek FIGUET (KOCABICAK) • 2e

Directrice RSE et Communication des enseignes Casino

1 mois • Modifié •



Hier soir avait lieu la 6ème édition du Grand Prix Essec du Commerce responsable, qui avait déjà distingué les [Enseignes Casino](#) il y a 2 ans pour le lancement du 1er étiquetage bien-être animal. Cette année, nous sommes très fiers d'être récompensés pour deux de nos initiatives RSE : notre politique de lutte contre le gaspillage alimentaire en partenariat avec [CodaBene](#) et leur application DLC Mémo, et notre action de soutien apporté aux étudiants depuis février 2021 (aide alimentaire, abonnement étudiant à 2€/mois pour bénéficier de -10% sur tout). Merci aux étudiants de l'ESSEC pour leur mention spéciale, et au jury de professionnels. Et un immense bravo aux équipes Casino engagées au quotidien en faveur d'une consommation plus responsable.

[Groupe Casino Tina Schuler Matthieu Riché Laurent Bacot Margaux Cornu Rémy Gerin Marion Caillard Timothé Brihier Darius Mirian](#)

[Chaire Grande Consommation ESSEC](#)

[#rse](#) [#commerce](#)



Optic 2000

8 073 abonnés

1 mois • Modifié •

[+ Suivre](#) ••

[Optic 2000](#) récompensée de la « mention étudiante » du Grand Prix [ESSEC Business School](#) du Commerce Responsable 2022 pour la collection de monture Sea2See.

En collaboration avec [Sea2see Eyewear](#), l'enseigne propose dans ses 1200 magasins, une gamme de montures fabriquées à base de déchets plastiques marins

[Sandrine Ladoux](#), Directrice Communication du Groupement Optic 2000. « L'enseigne Optic 2000 est très fière d'être le « coup de cœur » des étudiants de l'ESSEC avec la collection SEA2SEE. Avec ce partenariat, l'enseigne Optic 2000 poursuit une démarche globale entamée il y a plusieurs années en faveur de la protection de l'environnement. Merci aux étudiants de l'ESSEC pour cette belle valorisation. »

Le Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable vise à récompenser les entreprises pour leurs initiatives en matière de RSE et de développement durable.



Emery Jacquillat • 2e

Président Camif et Communauté des Entreprises à Mission

1 mois •



Très heureux d'avoir reçu le Grand Prix de la Personnalité de l'Année, remis lors du GRAND PRIX [ESSEC Business School](#) 2022 du COMMERCE RESPONSABLE.

Bravo aux équipes [Camif](#), engagées depuis plus de 12 ans au service de la consommation responsable et du Made in France.

Cela me renforce dans ma conviction, et celle portée par la [Communauté des Entreprises à Mission](#), que la seule voie possible est la réconciliation de l'économie avec les enjeux sociaux et environnementaux.

Année après année, ce Prix invite chacun, chefs d'entreprise, collaborateurs ou étudiants à passer à l'acte, et faire bouger l'entreprise, le plus puissant levier de transformation de la société, pour se mettre au service du bien commun.



Monoprix
95 424 abonnés
1 mois • 🌐

+ Suivre ...

Hier soir s'est déroulée la 6ème édition du Grand Prix ESSEC Commerce Responsable 2022 et nous sommes fiers d'être récompensés pour nos initiatives dans 3 catégories !

Tout d'abord, dans la catégorie "Réduction de l'impact environnemental" grâce à notre dispositif de livraison verte à domicile. Réalisées en chariots-piétons ou en vélos-cargo en partenariat avec la start-up **Stuart**, ces livraisons 100% décarbonées contribuent à réduire la pollution, le bruit et les embouteillages en ville. Nous sommes également lauréats dans la catégorie "Ressources Humaines" avec le projet « Demain nous appartient ». Une démarche innovante, rendue possible grâce au dispositif "Transitions Collectives" porté par l'Etat depuis janvier 2021. Ce projet permet d'accompagner nos salariés volontaires dont les emplois sont fragilisés et qui se positionnent vers un métier porteur via un parcours de formation de transition collective.

Et enfin, dans la catégorie "Engagement Solidaire et Sociétal" pour le projet « Solitude face à la rue ». Engagés depuis 2009 dans la création de lien social en ville, Monoprix et sa Fondation ont souhaité en 2019 renforcer leurs actions pour les sans-abris et lutter contre la "solitude face à la rue". Différentes actions ont été initiées comme le mécénat financier (projets associatifs) et en nature (dons de marchandises), ou encore le recrutement et coaching CV avec des associations partenaires (Restos du cœur, Emmaüs Défi).

Bravo à toutes nos équipes qui rendent possibles nos engagements en matière de responsabilité environnementale et sociétale !

[#prix](#) [#responsabilité](#) [#RSE](#) [#innovation](#)



Chaire Grande Consommation ESSEC

1 722 abonnés
1 mois • 🌐

GRAND PRIX ESSEC 2022 DU COMMERCE RESPONSABLE

Lundi soir a eu lieu à l'hôtel des Ministres à Bercy la cérémonie de remise des trophées du Grand Prix ESSEC, récompensant les meilleures initiatives en matière de commerce responsable.

Le Grand Prix revient cette année à **Carrefour** pour son engagement à tous les niveaux en faveur d'une consommation plus saine, plus juste, plus inclusive et plus durable.

Emery Jacquillat a été élu personnalité de l'année pour son engagement fort en faveur de la responsabilité sociale de l'entreprise par ses actions au sein de la **Camif** et sa présidence de la **Communauté des Entreprises à Mission**.

6 autres prix ont été remportés par les enseignes:

Monoprix a remporté le prix de la meilleure innovation pour la « Réduction de l'impact environnemental » grâce à sa décision d'assurer la livraison du dernier kilomètre par des moyens 0 carbone à Paris.

E.Leclerc a remporté le prix pour la meilleure « Offre de produits et services développement durable » pour son opération « 21 repas pour 21 euros » démontrant qu'il est possible d'associer alimentation saine et petit budget.

Enseignes Casino et son partenaire **CodaBene** sont vainqueurs de la catégorie « Projet collaboratif du commerce et de ses partenaires » pour le développement du projet de lutte contre le gaspillage alimentaire DLC Mémo.

Carrefour remporte le prix pour le « Service et information au service du consommateur » pour son club de consommateurs engagés, se réunissant pour une alimentation saine et un commerce durable.

Monoprix est lauréat de la section « Ressources Humaines » pour l'initiative « Demain nous appartient » qui permet aux salariés volontaires souhaitant changer de métier d'être accompagnés dans leur formation.

Monoprix remporte le prix de la catégorie « Engagement solidaire et sociétal » pour leur initiative « Solitude face à la rue », qui aide les sans-abris d'un point de vue alimentaire et cherche également à changer le regard parfois ostracisant qui peut leur être porté.

Le jury étudiant a également nommé deux lauréats:

Enseignes Casino pour avoir soutenu les étudiants lors de la crise COVID en collaboration avec les Banques Alimentaires et avoir poursuivi ce soutien dans la durée en leur offrant 10% de réduction dans tous leurs magasins.

Optic 2000 pour leur offre Sea2see Eyewear, qui utilise le plastique recyclé de déchets récupérés en mer pour leur donner une deuxième vie sous forme de montures de lunettes.

Merci à **Marion Caillard**, **Timothé Brihier** et **Darius Mirian** pour l'organisation de cette cérémonie, aux membres des jurys, ainsi qu'à tous les commerçants.

Nous remercions tout particulièrement **Jean Burkard** pour son accueil à Bercy.