



Grand Prix ESSEC des industries de la Consommation Responsable

DOSSIER DE CANDIDATURE

Prix : Solidarité

- **Tous les champs sont à renseigner.**
- **Date limite de renvoi des dossiers complétés : 12 octobre 2016**, par mail à l'adresse suivante : GPrixRSE-chaireGC@essec.edu
- **Principe de notation de chaque prix :**
Les initiatives candidates seront évaluées selon 4 critères : Aspect novateur - Mise en œuvre et communication – Impact et résultats – Vision.
Une note sur 10 points sera attribuée sur chaque critère.
Les critères seront pondérés selon des coefficients : Caractère innovant de l'initiative : coefficient 3 - Mise en œuvre et communication : coefficient 2 - Impact et résultats : coefficient 3 - Vision : coefficient 2.
Une note globale sur 100 points sera ainsi affectée à chaque initiative candidate.



Nom de l'initiative: Banque Solidaire de l'Équipement EMMAÛS DÉFI

Nom de l'entreprise candidate (et logo): FONDS Groupe SEB

Contact - Personne en charge du dossier : Joël TRONCHON –
jtronchon@groupeseb.com

PRESENTATION SYNTHETIQUE DE L'INITIATIVE

1. Date de l'initiative : depuis septembre 2012

2. Pitch :

Résumez en 10 lignes votre projet.

Cette description pourra être reprise sur des supports de communication visant à présenter les différents projets.

On sait combien l'accès au logement est vital, mais on sait parfois moins que pour les personnes en situation de précarité, il reste une dernière marche à franchir pour sortir durablement de la galère. La Banque Solidaire de l'Équipement (B.S.E) s'attaque à la question de l'équipement du logement pour « construire un foyer après avoir trouvé un toit ». La B.S.E. offre une solution concrète à ces personnes lors de l'accès à un logement pérenne ; elle leur permet de s'équiper vite et pour des prix très modiques en équipements neufs et de première nécessité.

Leader du petit équipement domestique, et engagé dans la lutte contre l'exclusion, le Fonds Groupe SEB soutient la Banque Solidaire de l'Équipement dans sa mission depuis sa création en 2012, et dans son essaimage à Lyon, financièrement et à travers le don de produits.

PRESENTATION DETAILLEE DE L'INITIATIVE

Critère 1

Caractère innovant de l'initiative

(coeff. 3)

3. Décrire le caractère rupturiste / innovant du projet

En quoi votre réalisation va-t-elle au-delà :

- des pratiques existantes au sein de votre entreprise ?
- de ce qui peut déjà exister dans d'autres groupes ou aux usages du secteur ?
- des contraintes légales et réglementaires ?

La B.S.E a été **innovante dans sa construction** puisque sa création à Paris est le fruit d'une collaboration très rapprochée entre acteurs : acteurs associatifs, acteurs publics (Mairie de Paris) et entreprises.

La Banque Solidaire de l'Équipement offre une **solution très concrète et inédite**, à forte valeur ajoutée, à un vrai besoin social identifié : elle permet de s'équiper vite, mieux et avec du matériel neuf alors que 55 % des bénéficiaires n'ont que quelques sacs de vêtements au moment d'entrer dans les lieux (source : étude d'impact de la B.S.E réalisée en mai 2015). Elle aide les ménages qui ont été en situation de grande précarité à faire de leur nouveau logement un lieu où ils sont heureux de vivre, où ils peuvent dormir, cuisiner, manger autour d'une table et inviter des amis. Le dispositif contribue également à sécuriser le parcours de ces personnes et à réduire le recours au crédit.

Ce programme constitue également **un outil innovant** pour les travailleurs sociaux qui les amène à faire évoluer leur accompagnement et leur relation à l'utilisateur. En visite à l'appartement témoin de la B.S.E avec la personne qu'ils suivent, ils peuvent ensemble aborder des sujets du quotidien et mieux se rendre compte des besoins.

La Banque Solidaire de l'Équipement apporte également **une démarche innovante**. Elle favorise l'autonomie et la valorisation des personnes. La B.S.E. est un dispositif d'urgence qui permet aux clients-bénéficiaires de retrouver une démarche proactive : ils mettent de l'argent de côté, priorisent leurs besoins, choisissent et payent les équipements dont ils ont besoin (à un prix représentant environ 20 % du prix de marché).

L'accompagnement du client-bénéficiaire est une priorité du dispositif. Contrairement à un magasin traditionnel, les équipements sont mis en scène dans un espace sous forme d'appartement témoin. Ainsi, les produits du Groupe SEB sont mis en valeur et exposés d'une façon originale, permettant aux clients-bénéficiaires de se projeter dans leur nouveau logement. Le client-bénéficiaire est accueilli et conseillé dans un environnement chaleureux.

L'appartement témoin de la B.S.E à Lyon



Enfin, la B.S.E répond à une double mission : équiper les personnes qui sortent d'hébergement temporaire **tout en créant des emplois** pour des personnes en situation de grande exclusion. Une activité logistique a été développée autour de ce programme pour la réception des dons, la préparation des commandes et la livraison (le client-bénéficiaire n'étant en général pas véhiculé), qui est réalisée par les salariés du chantier d'insertion Emmaüs Défi.

Séduit par la pertinence du projet, le Fonds Groupe SEB a accepté de façon inédite que les produits donnés soient ensuite revendus aux bénéficiaires par l'association.

La B.S.E permet de faire le lien entre deux besoins : les ressources limitées des personnes en situation de précarité et la gestion de produits neufs invendus du Groupe SEB. Les produits d'articles culinaires et de petit électroménager fournis par le Fonds Groupe SEB, issus de stocks invendus, participent ainsi à l'engagement sociétal du Groupe SEB.

Le Fonds Groupe SEB a choisi de soutenir cette initiative, au démarrage parisienne, pour son caractère innovant et a facilité l'essaimage en région Rhône Alpes (Lyon/Vénissieux).

Critère 2
Mise en œuvre et communication
(coeff. 2)

4. Qui a donné naissance à ce projet ? (équipe/département) Dans quel contexte ?

La Banque Solidaire de l'Équipement (B.S.E) est née en 2012 à l'initiative d'Emmaüs Défi, de la difficulté à faire face aux demandes des nombreuses personnes qui se présentent au bric-à-brac Riquet d'Emmaüs Défi à Paris, avec une lettre d'un travailleur social demandant de les aider à équiper leur logement en biens de première nécessité.

Le Fonds Groupe SEB implanté à Ecully (69), a accepté d'accompagner la B.S.E dès son démarrage, dans la perspective de duplication de ce programme à court terme, dans la métropole de Lyon.

5. Stratégie de déploiement de l'initiative

- **Etapas et dates clés de mise en place**

- **Ampleur de la mise en œuvre**

(nombre de collaborateurs, de marques, de produits, de sites concernés...)

- **Comment avez-vous appréhendé les enjeux économiques dans le déploiement de l'initiative ?**

La B.S.E a été lancée à Paris en 2012.

Initié avec la Mairie de Paris (Direction de l'Action Sociale de l'Enfance et de la Santé), le dispositif a ensuite été étendu à de nouveaux organismes prescripteurs reconnus du monde associatif, centres d'hébergement, associations ayant des missions renforcées d'accompagnement dans le logement (ASLL¹ et AVDL). La B.S.E collabore aujourd'hui avec plus de 170 structures publiques et associatives partenaires prescriptrices et 420 travailleurs sociaux mobilisés pour accompagner et orienter des personnes vers la B.S.E.

Le développement de la B.S.E s'est accentué au fil des années : 250 foyers ont été équipés la première année (à fin juin 2013), plus de 480 foyers l'année suivante, et 624 en 2015. Depuis 2012, la B.S.E a déjà équipé plus de 2 000 foyers, soit environ 5 000 personnes touchées (adultes et enfants). En 2016, à Paris ce sont 60 nouvelles familles qui viennent s'équiper chaque mois à la B.S.E. Une nouvelle antenne de la Banque Solidaire de L'Équipement a ouvert à Lyon en mai 2016.

Partenaire depuis sa création, le Fonds Groupe SEB a donné près de 8 000 produits d'articles culinaires et de petit électroménager¹. La part des dons produits alloués à la B.S.E représente 30 % du total des dons produits du Fonds Groupe SEB. Elle a été portée à 50 %

¹ Accompagnement Social Lié au Logement et Accompagnement Vers et Dans le Logement

en 2016 pour accompagner l'essaimage de la B.S.E à Lyon.

Les produits du Groupe SEB représentent environ 6 % des dons en volume et 16 % en valeur des équipements proposés par la B.S.E.

Le Fonds Groupe SEB a trouvé dans le partenariat avec la B.S.E, une solution positive au problème des invendus, générés par la variété de l'offre produits et la volatilité des marchés. Le don à la B.S.E est une véritable alternative responsable et solidaire aux solutions traditionnelles d'écoulement des invendus telles que les soldeurs.

6. Implication des collaborateurs de l'entreprise dans le déploiement de l'initiative

- Combien de collaborateurs ont été mobilisés ? (le cas échéant)

- Quels moyens et quelles actions votre entreprise a-t-elle mis en place pour motiver et former les collaborateurs concernés par l'initiative ?

- De quelle façon communiquez-vous autour de cette initiative en interne ?

Le projet a fait l'objet d'une communication sur le site intranet du Groupe et dans la Newsletter du Fonds adressée à l'ensemble des salariés en France.

L'équipe commerciale de Groupe SEB France et les plateformes logistiques assurent la préparation des livraisons et l'acheminement des produits.

La Direction du Développement Durable du Groupe SEB a accompagné également l'association dans l'identification et la mise en relation avec des partenaires sociaux et économiques locaux à Lyon, facilitant ainsi l'ancrage de la B.S.E sur un nouveau territoire. De nouvelles missions sont envisagées autour du mécénat de compétence compte tenu de la proximité géographique.

7. Partenariats noués pour mettre en œuvre le projet

La B.S.E a mis en place des partenariats à trois niveaux : les acteurs publics (la Ville de Paris au travers de la Direction de l'Action Sociale de l'Enfance et de la Santé), les associations de lutte contre la grande exclusion (Emmaüs, la Sauvegarde de l'Adolescence, le Groupe SOS, Ares, Aurore, l'Armée du Salut, Coallia, ...), et les entreprises privées (à la fois des fabricants et des distributeurs) pour le don de produits, du mécénat de compétence et du mécénat logistique.

Pour le Fonds Groupe SEB, ce projet a permis de collaborer et d'échanger dans un contexte différent avec des clients du Groupe SEB, également partenaires de la B.S.E, en l'occurrence Carrefour et sa Fondation d'Entreprise.

En 2016, la B.S.E se développe à Lyon grâce à un réseau de partenaires associatifs locaux, par ailleurs soutenus par le Fonds depuis de nombreuses années (en particulier Alynea et le Foyer Notre Dame des Sans-Abri).

8. Information du consommateur et des parties prenantes

- Quelles actions d'éducation, d'information, de communication aux consommateurs et aux parties prenantes du projet, notamment pour faire évoluer leurs comportements avec vous mises en place ? (supports, moyens, budgets ...)
- Collez un ou deux exemples de communication (visuels développés)

L'achat d'équipement de petit électroménager contribue à une meilleure qualité de vie, en disposant de ce qu'il faut pour cuisiner et entretenir son logement. Tous les bénéficiaires déclarent changer leurs habitudes et retrouver le plaisir de cuisiner pour leur famille. L'équipement de petit électroménager influe ainsi positivement sur les comportements alimentaires, et permet aux bénéficiaires de manger plus sain et moins cher grâce à la cuisine « fait maison ». Lors de leur visite à la B.S.E, les clients bénéficient de conseils sur l'utilisation et l'entretien des équipements choisis, dans l'optique de leur transmettre des connaissances utiles pour augmenter la durée de vie de ces équipements.

« Grâce à la B.S.E, nous avons acheté des objets qui ont changé notre quotidien. » ; « J'ai acheté tout le nécessaire à la B.S.E pour la cuisine. Quel plaisir de pouvoir se faire ses propres repas ! Mon fils apprécie, ça change de la cantine du foyer. » déclarent des clients-bénéficiaires.



Avec l'aide d'Emmaüs, j'ai obtenu un travail, un logement, et de quoi l'équiper à tout petit prix. Maintenant, je suis heureux.



> Habibola

À 21 ans, Habibola fuit l'Afghanistan pour aller en France : « Entassés dans des camions, sans eau ni nourriture, certains n'ont pas survécu ». À son arrivée, Habibola met du temps à trouver un foyer. Puis il intègre Emmaüs Défi pour y travailler. Il y suit aussi des cours de Français. Le programme Convergence d'Emmaüs Défi lui permet d'obtenir un CDI chez Vinci. Parallèlement, il reçoit une proposition de logement.



- > Total dépensé à la BSE : 207 €
- > Ancien lieu de vie : Résidence sociale, Paris 13ème.
- > Lieu de vie actuel : Logement social de 17m², La Courneuve.
- > Structure référente : Emmaüs Défi.



Par ailleurs, à travers son action, le Fonds Groupe SEB permet aux bénéficiaires de limiter le budget consacré à l'équipement du logement et donc, de sécuriser les budgets consacrés au loyer et aux autres dépenses d'installation. L'étude d'impact a montré qu'en moyenne les familles réalisaient une économie de 480 € grâce à la B.S.E.

Critère 3

Impact et résultats

(coeff. 3)

9. Quels ont été les résultats quantitatifs de cette initiative ?

- **Indicateurs clés (économiques, financiers)**
- **Chiffres bruts (départ / à date)**
- **Evolution par rapport à la date de démarrage du projet**

Le développement de la B.S.E s'est accentué au fil des années : 250 foyers ont été équipés la première année (à fin juin 2013), plus de 480 foyers l'année suivante, et 624 en 2015. Depuis 2012, la B.S.E a déjà équipé plus de 2 000 foyers, soit plus de 5 000 personnes touchées, dont 2 500 enfants.

En mai 2015, la B.S.E a fait réaliser une étude d'impact par une équipe d'experts et de chercheurs auprès des clients-bénéficiaires, des travailleurs sociaux issus de structures partenaires, des partenaires entreprises, et un bailleur social, pour analyser l'impact du dispositif sur les personnes qui y participent. Près de 60 entretiens ont été conduits.

62 % des clients-bénéficiaires sortent des structures d'hébergement et 55 % ne possèdent que des vêtements au moment de s'installer. Les personnes reçues sont en majorité des familles monoparentales et des personnes isolées qui viennent de structures d'hébergement (urgence et insertion).

Indicateurs clés :

- 2 000 bénéficiaires ont pu s'équiper à la B.S.E depuis le démarrage, ce qui représente 5 000 personnes qui ont pu bénéficier des équipements
- 60 nouvelles familles par mois s'équipent à la B.S.E à Paris
- 1 antenne a été créée à Lyon
- 9 entreprises contribuent par des dons d'équipement
- plus de 400 travailleurs sociaux orientent des personnes vers ce dispositif
- 15 emplois ont été créés

Les chiffres clés concernant les bénéficiaires :

- 33 % des bénéficiaires sont des personnes isolées et 41 % des familles monoparentales
- 32 équipements en moyenne par famille

- un budget moyen dépensé de 264 € par famille
- une économie moyenne de 480 € par famille
- 76 % des personnes achètent du petit électroménager.

10. Quels ont été les avantages qualitatifs de cette initiative ?

- Comment cette initiative a-t-elle été perçue en interne et/ou en externe (clients, fournisseurs, consommateurs, partenaires ...) ?

Exemples (ou témoignages) de sites (ou de personnes) emblématiques de la réussite de la mise en œuvre de l'initiative.

>> reconnaissance(s) ayant déjà été obtenu(es) par cette initiative

Selon l'étude d'impact, le programme de la B.S.E contribue :

- au mieux-être personnel, en particulier un sentiment d'autonomie et de dignité, et de meilleure hygiène de vie,
- au mieux-être familial, en permettant d'organiser l'espace de vie de la famille, en renforçant les relations dans la famille,
- à sécuriser son logement, en gagnant du temps tout en gagnant de l'argent,
- à transformer son logement en « chez soi », en ayant la capacité de recevoir de la visite et de vivre mieux.

La cocotte-minute SEB, la bouilloire et la cafetière arrivent en tête du "TOP 5" des équipements préférés par les clients-bénéficiaires, d'après l'étude d'impact de la B.S.E.

Les clients-bénéficiaires donnent une note de satisfaction de 9/10 au dispositif et soulignent l'impact positif de la B.S.E :

- Les prix

« Quand je suis arrivée, j'ai été très surprise par les prix, ce n'était vraiment pas cher et de bonne qualité. » - Mme R., divorcée, deux enfants.

- Des objets neufs et de qualité

« Quand on a été en détresse comme moi, c'est important d'avoir du neuf. Ça donne le sentiment d'être respectée, ça rend un peu de dignité. » - Mme M., veuve, sans enfant.

- L'accueil et l'humanité

« On s'y sent bien, on ne vient pas seulement acheter mais on est écouté et c'est super important. » - Mme B., seule, sans enfant.

« Arriver chez soi change énormément de choses pour les personnes. **Tout d'un coup tout le stress qui était sur l'attente de logement passe sur l'équipement du logement et toutes les démarches à faire.** Je pense notamment à la cuisine – il est important pour les personnes d'être réalistes, mais aussi de se projeter dans le fait qu'elles vont pouvoir faire la cuisine, de réfléchir à ce dont elles pourront avoir besoin. » - M. H., travailleur social d'une structure partenaire.

La B.S.E a fait l'objet d'une couverture médiatique dans plusieurs médias au fil des années :

- Le Parisien – juin 2012 « A la Banque Emmaüs les clients retirent des meubles »

- Témoignage d'Elvire (bénéficiaire) – RTL – juin 2012
- BFM TV – 8 juin 2012
- La Croix.com – 7 juin 2012
- Socialter – 18 septembre 2013 « Une banque qui permet de se meubler en low cost »
- Reportage Consoglobe – mai 2014 « La Banque solidaire de l'équipement contre la précarité »
- Journal de 13h de TF1 – 20 septembre 2014
- Le Parisien – 21 mai 2015 « Déjà 1000 familles meublées grâce à Emmaüs »

11. Quelles ont été les pratiques modifiées suite à ce projet ?

- en interne (comportements, méthode de travail, perception du changement...)
- en externe (vis-à-vis des clients, fournisseurs, partenaires...), envers l'Homme, l'environnement, sur les bienfaits sociaux...

Une démarche centrée sur l'Homme, ses besoins et sa dignité : selon l'étude d'impact de la B.S.E, le dispositif permet de sécuriser le parcours logement des personnes en leur permettant de s'installer plus vite, mieux, à petits prix et en limitant le recours au crédit et les risques qui lui sont associés. Il a une contribution positive sur l'autonomie des personnes et leur dignité. C'est aussi le rapport aux autres qui est modifié par l'acte de choix et d'achat et par l'accès à des équipements neufs de qualité.

Critère 4 Vision (coeff. 2)

12. Quel est l'objectif à court/moyen terme ? (quantitatif et qualitatif)

En tant que partenaire, le Fonds Groupe SEB implanté à Ecully (69), a encouragé la B.S.E à dupliquer son programme dans la métropole de Lyon en 2016, où se rencontrent les mêmes besoins pour des familles en situation de précarité. Pour permettre cet essaimage, le Fonds s'est engagé à renforcer son soutien en donnant des produits aux antennes de Paris et Lyon, et à accompagner la B.S.E dans la durée. Implantée au sein de la communauté Emmaüs à Vénissieux, la B.S.E de Lyon vise à équiper 100 familles la première année, et 300 en 2017. Pour cela, elle a noué des partenariats avec les travailleurs sociaux et les principales structures d'hébergement dans la métropole.

A moyen terme, la B.S.E projette d'essaimer dans les villes où se concentrent les mêmes besoins et où l'association pourra bénéficier du soutien des partenaires publics ou privés, à Saint-Denis, puis à Lille par exemple.

13. En quoi cette initiative s'inscrit-elle dans la vision et dans la mission de votre entreprise, ou la fait-elle évoluer ?

Le soutien à la B.S.E d'Emmaüs Défi fait partie d'un ensemble d'actions menées par le Fonds Groupe SEB en faveur de personnes en situation d'exclusion. Cela se traduit par des dons produits du Fonds Groupe SEB à différents projets :

- les Compagnies des gourmands du réseau des épiceries solidaires ANDES ;
- l'intégration de 50 familles réinstallées ou relocalisées via FORUM REFUGIES COSI ;
- l'équipement de l'ensemble des centres d'hébergement de la Croix-Rouge française.
- etc.

Au-delà des actions de mécénat du Fonds Groupe SEB, la collaboration avec Emmaüs Défi s'inscrit plus largement dans une réflexion interne sur l'accessibilité des produits du Groupe SEB à des personnes en situation précaire ou fragilisée.

Le Groupe SEB a ainsi collaboré à une « Discovery journey » avec le réseau d'entrepreneuriat social Ashoka au sein de la communauté Emmaüs Vénissieux avec la participation de la B.S.E. Cette journée était consacrée à l'accès des produits SEB aux personnes fragiles (consommateurs modestes, seniors...). Ce travail de co-création a ensuite été importé au sein du Groupe SEB, faisant l'objet d'un travail collaboratif animé par le SEB Lab (inspiré des « fab labs », accélérateurs d'innovation), sur le thème de l'offre produit-distribution pour répondre aux besoins des consommateurs à faibles revenus.

Annexes

Y a-t-il d'autres éléments utiles que vous souhaitez apporter au jury ?

Réponse ou PJ en format numérique (2max) :

- Étude d'impact de la B.S.E – mai 2015 – cabinet Existe
- Exposition photo réalisée à l'occasion de l'étude d'impact et de l'évènement organisé pour fêter le 1 000^{ème} bénéficiaire (21 mai 2015)

Autorisation de publication des dossiers de candidatures

Les participants autorisent l'Organisateur à rendre public leur dossier de candidature, et ce uniquement à des fins pédagogiques et de communication.

Cette autorisation est accordée à la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC, sans frais, pour une durée limitée de deux ans à compter de la remise des prix.

Cocher la case ci-après afin de donner votre approbation :

La participation au Grand Prix de la Consommation Responsable inclut une connaissance et une acceptation du règlement du concours.

Le règlement peut être téléchargé sur le site www.grandprix-consommationresponsable.com

Le dossier de candidature complété (et annexes) est à retourner à l'adresse suivante:

GPrixRSE-chaireGC@essec.edu

Date limite de renvoi des dossiers : 12 octobre 2016

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à consulter le site internet

<http://grandprix-consommationresponsable.com/>

ou à nous contacter à l'adresse :

GPrixRSE-chaireGC@essec.edu