



REVUE DE PRESSE

Articles de presse.....	P. 3 à 10
Réseaux sociaux.....	P. 14 à 69



Sommaire

La RSE ? Une réalité dans le Commerce Coopératif et Associé ! commerce-associe.fr - 24/02/2020	3
Grands Prix ESSEC du Commerce Responsable : le groupe Casino rafle presque tout magasinresponsable.com - 19/02/2020	4
Système U remporte le Grand Prix Essec du commerce responsable LSA - 20/02/2020	5
Le prix RSE de l'Essec remis à Système U, Casino, Métro et E.Lederc Les Marchés Hebdo - 14/02/2020	7
Metro France parmi les lauréats du Grand Prix Essec du Commerce Responsable LeChef.com - 13/02/2020	8
Metro France parmi les lauréats du Grand Prix Essec du Commerce Responsable bra-tendances-restauration.com - 13/02/2020	9
Découvrez le palmarès 2020 du Grand prix Essec du Commerce Responsable Lsa-conso.fr - 05/02/2020	10



La RSE ? Une réalité dans le Commerce Coopératif et Associé !

Le Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable a récompensé deux membres de la Fédération du Commerce Coopératif et Associé cette année: Système U et E.Leclerc. et Associé s'engagent en matière de RSE

Mettre à lumière ce qui est fait permet notamment de démontrer que les lignes bougent depuis bien longtemps dans le Commerce Coopératif et Associé.

Cette année encore, le Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable a récompensé deux membres de la Fédération du Commerce Coopératif et Associé : Système U et E.Leclerc.

Ce ne sont que deux exemples parmi tant d'autres. Retrouvez ci-dessous l'opinion d'Alexandra Bouthelier, déléguée de la Fédération du Commerce Coopératif et Associé.



Grands Prix ESSEC du Commerce Responsable : le groupe Casino rafle presque tout

Le groupe Casino et ses enseignes ont presque tout raflé dans le palmarès 2020 du Grand prix Essec du Commerce Responsable. En tout, trois prix et deux mentions spéciales des étudiants ont été remis au leader de la distribution.

Trois prix pour le groupe Casino

En premier lieu, le prix « Services et Information au Bénéfice du Consommateur » attribué au groupe Casino pour son étiquetage bien-être animal. Cet étiquetage qui comporte 230 critères et 4 niveaux de notation (A, B, C ou D) prend en compte toutes les étapes de la vie de l'animal. C'est-à-dire de sa naissance à son abattage en passant par son élevage et son transport.

Le second prix concerne les « Ressources Humaines », décerné à Franprix pour son partenariat avec Emmaüs Défi, association qui lutte contre l'exclusion sociale à travers la réinsertion professionnelle de personnes en situation de grande précarité.

Le troisième prix, celui de la « Réduction de l'Impact Environnemental », revient à Cdiscount pour sa démarche d'innovation au service de la réduction de l'empreinte environnementale de toute sa supply chain. Cette dernière implique les emballages eco-friendly, l'optimisation de l'espace dans les camions, l'emballage 2D et 3D, l'exploration de mode de transports alternatifs, la gestion des invendus, les retours produits clients, entre autres.

Et deux mentions Spéciales Coup de Cœur des étudiants

En plus de ces prix, le groupe Casino s'est vu attribué deux mentions Spéciales Coup de Cœur des étudiants. D'une part Monoprix pour son partenariat national avec l'association Trisomie 21 des Alpes Maritimes. A travers ce projet participatif d'insertion, l'enseigne a permis notamment d'accueillir en stage et/ou d'embaucher en CDI des personnes porteuses de Trisomie 21.

Le groupe de Jean-Charles Naouri continue ainsi à changer la vision du handicap par la proximité. D'autre part Franprix pour son partenariat avec Phénix, organisme qui collecte dans les magasins du distributeur des produits invendus en DLC proche. Cette action vise à lutter contre le gaspillage alimentaire et donner une seconde vie aux invendus.
[...]

Les métiers

Pour cette édition 2020, Système U obtient le Grand Prix Essec du commerce responsable, pour l'ensemble de sa démarche RSE. Voici le palmarès.

Système U remporte le Grand Prix Essec du commerce responsable

A l'occasion de la 5^e édition, le jury des prix Essec du commerce responsable a attribué son Grand Prix à Système U. La remise des prix s'est tenue mardi 4 février à Bercy, en présence d'Agnès Pannier-Runacher, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances, et de Rémy Gerin, directeur de la Chaire Grande Consommation de l'Essec. Le jury était formé de professionnels (dont LSA) et de personnalités du commerce et de la RSE, ainsi que d'étudiants de l'Essec.

GRAND PRIX RSE SYSTÈME U

Système U s'engage pour déployer une démarche RSE ambitieuse et complète. Bâtie sur cinq axes (promotion de produits sûrs, sains et de qualité, accessibles à tous; facilitation d'une consommation responsable pour tous; accompagnement des talents; contribution à la transformation durable du monde agricole; et soutien de la dynamisation des territoires), la politique de l'enseigne est alimentée par deux chantiers d'innovation promouvant l'alimentation saine et durable et la réduction de l'empreinte plastique. Système U a ainsi présenté les résultats et ambitions de son partenariat avec l'association Bleu-Blanc-Cœur, ses initiatives pour l'économie circulaire (six filières de recyclage proposées en magasins et entrepôts ayant valorisé 105 000 tonnes de déchets en 2018) et son appli Y'a quoi dedans?



PRIX RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL CDISCOUNT

Le distributeur a réduit son empreinte écologique en investissant sur des emballages plus respectueux de l'environnement, l'optimisation de l'espace dans les camions, l'emballage 2D et 3D (10 M€ investis, réduction de 30 % des consommables et 30% de camions en moins sur les routes), l'exploration de modes alternatifs de transport (premier e-commerçant à utiliser le TGV pour ses livraisons du jour même) et la gestion des invendus. Cette initiative a été soutenue par un effort de communication interne et la formation des équipes de la supply chain, ce qui a mis la RSE au cœur du quotidien des collaborateurs de Cdiscount.

PRIX PROJET COLLABORATIF DU COMMERCE ET DE SES PARTENAIRES E. LECLERC

Récoltons L'Avenir est une nouvelle marque lancée par E. Leclerc, via Marque Repère, pour épauler les agriculteurs français dans leur conversion vers le bio. En partenariat avec Les Celliers associés, cette marque permet aux consommateurs de repérer les produits issus de terrains en transition vers la production bio (dès la deuxième année de récolte), ce qui leur permet de soutenir ces agriculteurs et d'encourager ce processus. Les résultats sont prometteurs: 130 000 bouteilles vendues, 260 ha convertis et 140 en cours de conversion.



© DAVID BLONDIN/ESSEC

PRIX ENGAGEMENT SOLIDAIRE ET SOCIÉTAL METRO CASH & CARRY

Avec le projet Radis (Restauration anti-gaspi à double impact social), Metro lutte contre le gaspillage alimentaire et soutient l'insertion sociale et l'économie circulaire. En effet, en mettant en place un partenariat avec Emmaüs Défi, le traiteur Baluchon, et l'association À Table Citoyens!, Metro a su valoriser 36 tonnes d'inventures alimentaires (dont une partie ayant une courte DLC, ou écartés des circuits de la grande distribution), mais aussi améliorer l'offre de restauration proposée à bas coûts aux personnes en situation de précarité, tout en créant un parcours d'insertion professionnelle vers les métiers de la restauration, de la logistique et du transport pour l'équipe qui coordonne le Radis. Mais l'ambition du grossiste va bien au-delà, puisque les objectifs pour 2024 sont très ambitieux : augmenter les repas par jour de 1 000 %, créer 30 emplois supplémentaires et multiplier par douze les tonnes d'inventures valorisées.

PRIX OFFRE DE PRODUITS ET SERVICES DÉVELOPPEMENT DURABLE LES GALERIES LAFAYETTE

Le groupe Galeries Lafayette signe en 2017 le lancement de Go For Good, l'initiative pour une mode plus responsable. Ce projet a pour objectif de mettre en avant

les produits ayant un impact positif sur l'environnement, la production locale ou le développement social. C'est un travail titanesque qui est effectué par le groupe : définition du cahier des charges et d'une signalétique transparente et claire ; modification des métiers achats, communication, merchandising ; engagement des marques partenaires de l'enseigne, etc. Deux ans après son lancement, Go For Good réunit 600 marques, concerne près de 12 000 références et pèse 6 % du chiffre d'affaires du groupe Galeries Lafayette.

PRIX SERVICES ET INFORMATION AU BÉNÉFICE DU CONSOMMATEUR CASINO

Lier information du consommateur et bien-être animal, c'est le projet dans lequel s'est lancé Casino en partenariat avec trois ONG référentes sur le bien-être animal (CIWF, LFDA, OABA) sous la forme d'un étiquetage prenant en compte toutes les étapes de la vie de la bête (naissance, transport, élevage, abattage). Le projet de ce premier « Nutri-score du bien-être animal » a été lancé en 2017. Il est, depuis février 2019, porté par l'Association étiquette bien-être animal (AEBEA), après un travail de dix-neuf mois de coconstruction de l'étiquette : 230 critères et quatre niveaux de notation (A, B, C et D). La première filière concernée est celle du poulet de chair : 1 million de produits sont désormais porteurs de l'étiquette. Et de nouveaux acteurs se sont déjà engagés à l'adopter : Avigers, Les Fermiers du Sud-Ouest, Les Fermiers de Loué....

PRIX RESSOURCES HUMAINES FRANPRIX

Ce projet est celui d'un partenariat entre une enseigne de la grande distribution, Franprix, et une association, Emmaüs Défi, pour lutter contre l'exclusion sociale à travers la réinsertion professionnelle de personnes en situation de précarité. Il s'agit de l'embauche, sans sélection RH, de treize anciens « grands exclus » en CDI progressif (dix, vingt-quatre et trente-six heures).

PRIX PERSONNALITÉ RSE DE L'ANNÉE ANTOINE LEMARCHAND

Antoine Lemarchand, président de Nature & Découvertes depuis 2011, dirige son entreprise pour opérer via des pratiques plus responsables. C'est, par exemple, la volonté d'être le premier réseau de distribution en France certifié du label exigeant international B Corp (Benefit Corporation) depuis 2015, ou l'engagement de la Fondation Nature & Découvertes dans la biodiversité, l'éducation des jeunes et le soutien au financement des projets associatifs. Le nouveau siège de Nature & Découvertes à Versailles (Yvelines), éco-conçu, marque la volonté d'Antoine Lemarchand, qui est aussi président du *think tank* Entreprise et Progrès, de faire de son entreprise un modèle pour les autres enseignes de distribution. ■

YVES PUGET



Brèves

Le prix RSE de l'Essec remis à Système U, Casino, Metro et E.Leclerc

Les étudiants en commerce de l'Essec ont remis début février leur grand prix RSE 2020 aux Commerçants U pour leur démarche globale. Ils ont attribué le prix Services et information au bénéfice du consommateur à Casino pour son initiative d'étiquetage du bien-être animal, celui de l'Engagement solidaire à Metro pour son projet Radis (Restauration anti-gaspi à double impact social), et celui du Projet collaboratif du commerce et de ses partenaires au projet Récoltons l'avenir de E.Leclerc.



Metro France parmi les lauréats du Grand Prix Essec du Commerce Responsable



Metro France s'est vu récompensé du Prix de l'engagement solidaire et sociétal lors de la cérémonie du Grand Prix du Commerce Responsable, organisé par l'Essec Business School le 4 février dernier. C'est avec l'initiative « Radis » (Restauration anti-gaspi à double impact social) que Metro a concouru pour cette 5^{ème} édition.

Ce projet consiste en un don, par les entrepôts Metro de Bobigny, Cergy et Vitry, d'inventus à l'association Emmaüs Défi. Les denrées sont ensuite transformées par des personnes en parcours d'insertion dans les métiers de la restauration au sein de l'entreprise Baluchon, puis redistribuées aux personnes en situation de précarité. Cette démarche a notamment permis la revalorisation de 36 tonnes d'inventus alimentaires.

Pour rappel, le Grand Prix Essec du Commerce responsable récompense les initiatives RSE et développement durable d'entreprises du commerce et du e-commerce. Au total, 6 prix, 2 mentions spéciales des étudiants et un Grand Prix RSE sont remis lors de la cérémonie.

A noter par ailleurs que Metro France est également partenaire de l'Essec Business School et s'est engagé pour le lancement de la nouvelle chaire d'enseignement baptisée « Food Business Challenges », dédiée aux transformations des entreprises et des systèmes agro-alimentaires.



Metro France parmi les lauréats du Grand Prix Essec du Commerce Responsable



Metro France s'est vu récompensé du Prix de l'engagement solidaire et sociétal lors de la cérémonie du Grand Prix du Commerce Responsable, organisé par l'Essec Business School le 4 février dernier. C'est avec l'initiative « Radis » (Restauration anti-gaspi à double impact social) que Metro a concouru pour cette 5^{ème} édition.

Ce projet consiste en un don, par les entrepôts Metro de Bobigny, Cergy et Vitry, d'inventus à l'association Emmaüs Défi. Les denrées sont ensuite transformées par des personnes en parcours d'insertion dans les métiers de la restauration au sein de l'entreprise Baluchon, puis redistribuées aux personnes en situation de précarité. Cette démarche a notamment permis la revalorisation de 36 tonnes d'inventus alimentaires.

Pour rappel, le Grand Prix Essec du Commerce responsable récompense les initiatives RSE et développement durable d'entreprises du commerce et du e-commerce. Au total, 6 prix, 2 mentions spéciales des étudiants et un Grand Prix RSE sont remis lors de la cérémonie.

A noter par ailleurs que Metro France est également partenaire de l'Essec Business School et s'est engagé pour le lancement de la nouvelle chaire d'enseignement baptisée « Food Business Challenges », dédiée aux transformations des entreprises et des systèmes agro-alimentaires.



Découvrez le palmarès 2020 du Grand prix Essec du Commerce Responsable



Grand Prix RSE – Système U

Système U s'engage pour déployer une démarche RSE ambitieuse et complète. Bâtie sur 5 axes (promotion de produits sûrs, sains et de qualité, accessibles à tous; facilitation d'une consommation responsable pour tous; accompagnement des talents; contribution à la transformation durable du monde agricole; et soutien de la dynamisation des territoires), la politique de l'enseigne est alimentée par deux effervescents chantiers d'innovation promouvant l'alimentation saine et durable et la réduction de l'empreinte plastique. L'enseigne a ainsi présenté les résultats et ambitions de son partenariat avec Bleu-Blanc-Cœur, ses initiatives pour l'économie circulaire (6 filières de recyclage proposées en magasins & entrepôts ayant valorisé 105k tonnes de déchets en 2018) et son application « Y'a quoi dedans », qui viennent enrichir les engagements RSE de l'enseigne, récompensés par le Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable. « En quelques années, le Grand Prix Essec RSE est devenu une référence et un rendez-vous incontournable pour les acteurs du grand commerce. La Coopérative U et tous ses membres sont très heureux aujourd'hui de se voir récompensés par cette distinction qui vient comme une reconnaissance de nos engagements, et un encouragement à poursuivre nos actions à tous les niveaux » explique Dominique Schelcher, Président-Directeur Général de la Coopérative U Enseigne.

Prix Réduction de l'Impact Environnemental – Cdiscount

L'e-commerce est une promesse d'opportunités ayant de forts impacts environnementaux que le leader sectoriel français Cdiscount appréhende en révolutionnant « de bout en bout » sa supply chain. Cdiscount a sensiblement réduit son empreinte écologique en investissant sur des emballages plus « eco-friendly », l'optimisation de l'espace dans les camions, l'emballage 2D et 3D (€10m investi, réduction de 30% des consommables utilisés et 30% de camions en moins sur les routes), l'exploration de modes alternatifs de transport (1er e-commerçant à utiliser le TGV pour ses livraisons du jour même) et la gestion des invendus. Cette initiative a été supportée par un effort de communication interne et la formation des équipes de la Supply Chain, ce qui a mis la RSE au cœur du quotidien des collaborateurs de Cdiscount. Emmanuel Grenier, Président Directeur Général de Cdiscount déclare : « Le Grand Prix ESSEC est une formidable opportunité pour Cdiscount, leader français du e-commerce, de démontrer son engagement à être pionnier du e-commerce responsable. Ce prix permet, à travers le regard que portent les étudiants

sur les projets présentés, de confronter nos actions aux attentes des consommateurs et des citoyens. C'est aussi un temps d'échange qui permet d'enrichir notre propre réflexion. C'est enfin un moment où l'audace, l'engagement, l'innovation, l'optimisme sont récompensés et encouragés pour bâtir l'avenir. »

PRIX PROJET COLLABORATIF DU COMMERCE ET DE SES PARTENAIRE – E.LECLERC

« Récoltons l'Avenir » est la nouvelle Marque Repère lancée par E.Leclerc pour soutenir les agriculteurs français dans leur conversion vers la production biologique. En partenariat avec les Celliers Associés, cette marque permet aux consommateurs de repérer les produits issus de terrains en transition vers la production biologique (dès la deuxième année de récolte), ce qui leur permet de soutenir directement ces agriculteurs et d'encourager ce processus.

Cette belle initiative, amenant à la collaboration des différents acteurs de la chaîne (producteurs, distributeurs et consommateurs) de valeur vers l'objectif commun d'une transition équitable vers le bio, est supporté par une activation 360° de la part de l'enseigne. Les résultats encourageants (130k de bouteilles vendues, 260 hectares convertis et 140 en cours de conversion) ont engendré des retours positifs de la part de la presse et de nombreux influenceurs, ce qui se traduit par un nombre de contacts potentiels cumulé de 280 millions : un signal d'approbation qui encourage l'Enseigne à étudier d'autres produits pour élargir la marque dans les années à venir. « Nous sommes très fiers de remporter ce prix avec les équipes Marque Repère qui ont travaillé main dans la main avec la coopérative Les Celliers Associés pour accompagner des producteurs de pommes français vers une conversion au bio. C'est une belle reconnaissance pour notre démarche de conversion « Récoltons l'Avenir » et cela nous encourage dans cette voie car tout le monde veut du bio français mais encore faut-il le produire ! » explique Michel-Edouard Leclerc, président des centres E.Leclerc »

PRIX ENGAGEMENT SOLIDAIRE ET SOCIÉTAL – METRO CASH & CARRY

METRO est une entreprise faisant de la lutte contre le gaspillage alimentaire un de ses engagements principaux. Avec le projet RADIS (Restauration Anti-gaspi à Double Impact), l'Enseigne propose un modèle pour unir à cet engagement l'ambition de soutenir l'insertion sociale et l'économie circulaire. En effet, en mettant un place un partenariat avec Emmaüs Défi, Baluchon, et À Table Citoyens, METRO a su non-seulement valoriser 36 tonnes de d'invendus alimentaires (dont une partie ayant une courte DLC, ou écartés des circuits de la grande distribution), mais aussi améliorer l'offre de restauration proposée aux personnes en situation de précarité tout en créant un parcours d'insertion professionnelle vers les métiers de la restauration, de la logistique et du transport au travers de 5 parcours d'insertion spécifiques. Mais l'ambition de METRO va bien au-delà, puisque les objectifs pour 2024 sont très ambitieux : augmentation des repas par jour de 1000%, création de 30 emplois supplémentaires et x12 tonnes d'invendus valorisées ; une initiative qui mérite d'être suivie et supportée. « L'entreprise d'aujourd'hui doit être digitale, servicielle et responsable. METRO France, au service de ses 400 000 professionnels indépendants des métiers de bouche, œuvre chaque jour au cœur de 98 territoires pour agir en acteur local et engagé, afin de contribuer aux enjeux sociétaux et environnementaux de demain en embarquant à la fois ses clients et ses fournisseurs. » affirme Benoit Feytit, directeur général METRO France

Prix Offre de Produits et Services Développement Durable – Les Galeries Lafayette

Le Groupe Galeries Lafayette signe en 2017 le lancement de son nouveau projet, Go For Good, l'initiative pour une mode plus responsable : un projet qui a pour objectif de mettre en avant les produits ayant un impact positif sur l'environnement, la production locale ou le développement social. C'est un travail titanesque qui est effectué par le groupe : définition du cahier des charges, applicable à l'ensemble des produits référencés par le Groupe Galeries Lafayette (textile, maroquinerie, maison, beauté, alimentation), définition d'une signalétique transparente et claire, modification des métiers Achats, Communication, Merchandising, engagement des marques partenaires de l'enseigne etc. Deux ans après le lancement du projet, Go For Good réunit 600 marques, concerne près de 12 000 références et représente 6% du CA réalisé par le Groupe

Galeries Lafayette. Avec sa campagne de communication innovante, ses idées créatives de déploiement en magasins, l'initiative Go For Good a séduit le Jury du Grand Prix **ESSEC** du Commerce Responsable qui récompense le Groupe pour la cohérence de sa démarche et son caractère innovant. « Nous sommes honorés et fiers de nous voir décerner le prix Offre de Produits et Services Développement Durable. Cette distinction vient récompenser deux ans de travail de l'ensemble de l'entreprise autour de Go for Good pour proposer avec nos marques partenaires des produits ayant un réel bénéfice environnemental, social ou local. Cette distinction nous encourage à aller toujours plus loin avec nos partenaires et nos clients. » se réjouit Philippe Houzé, Président du Directoire.

Prix Services et Information au Bénéfice du Consommateur – Casino

Lier information du consommateur et bien-être animal, c'est le projet dans lequel s'est lancé Casino en partenariat avec 3 ONGs référentes sur le bien-être animal (CIWF, LFDA, OABA) sous la forme d'un étiquetage prenant en compte toutes les étapes de la vie de l'animal (naissage, transport, élevage, abattage), le premier « Nutri-score du Bien-être animal ». Le projet lancé en 2017 est depuis février 2019 porté par l'Association Etiquette Bien-Etre Animal, après un travail de 19 mois de co-construction de l'étiquette : 230 critères et 4 niveaux de notation (A, B, C ou D). La première filière concernée par cette étiquette est celle du poulet de chair : 1 million de produits sont désormais porteurs de l'étiquette, de nouveaux acteurs se sont déjà engagés à adopter cette étiquette (Avigers, Les Fermiers du Sud-Ouest, Les Fermiers de Loué). Cette initiative innovante et collaborative a suscité l'enthousiasme des jurys Professionnel et Etudiant qui ont souhaité mettre en lumière la vision dont témoigne ce projet : produire un référentiel clair et transparent pour le consommateur en termes de bien-être animal qui puisse être étendu à toutes les filières et marques, nationales et aux autres distributeurs. Tina SCHULER, Directrice générale de Leader Price, de Casino Supermarchés, de Géant Casino et de Casino Proximités réagit au prix : « Nous sommes très fiers de remporter ce Prix, car notre démarche est inédite en France et co-construite avec trois ONG (LFDA, CIWF et OABA) : elle vise à renforcer la transparence sur les conditions d'élevage, de transport et d'abattage des animaux, et donner ainsi une information claire et fiable aux consommateurs. C'est une action concrète, qui illustre un engagement historique de la part de nos enseignes : offrir de réelles solutions à nos clients, afin de leur permettre de consommer de manière responsable. »

Prix Ressources Humaines – Franprix

Ce projet est celui d'un partenariat entre une enseigne de la grande distribution, Franprix, et une association, Emmaüs Défi, pour lutter contre l'exclusion sociale à travers la réinsertion professionnelle de personnes en situation de précarité. Concrètement, il s'agit de l'embauche, sans sélection RH, de treize anciens « grands exclus » en CDI progressif (10h/24h/36h). C'est une initiative innovante, unique et historique qui témoigne d'un engagement social fort de la part de l'enseigne et que l'on espère voir dupliquer à grande échelle sur les 900 établissements Franprix comme dans les magasins d'autres enseignes de grande distribution. « C'est une immense fierté pour l'ensemble des équipes de Franprix que de s'illustrer à nouveau lors de cette édition 2020 du Grand Prix du Commerce responsable. Cette double récompense¹ révèle l'audace de nos initiatives et nous encourage à poursuivre dans cette voie, celle d'un commerce plus engagé, plus inclusif, capable de recréer du lien social et de la solidarité. Ces prix sont enfin le fruit de rencontres humaines et de collaborations réussies, tant avec le monde associatif – c'est le programme « Emmaüs défi » – qu'avec celui des entreprises innovantes avec la startup Phenix » déclare Jean-Paul Mochet, Président de Franprix

PRIX PERSONNALITÉ RSE DE L'ANNÉE – ANTOINE LEMARCHAND

Antoine Lemarchand, PDG de Nature & Découvertes depuis 2011 incarne les engagements et valeurs de la RSE et dirige son entreprise pour opérer via des pratiques plus responsables. C'est par exemple la volonté de rendre l'entreprise le premier réseau de distribution B-Corp en France en 2015, ou l'engagement profond de la Fondation Nature & Découvertes dans les domaines de la biodiversité, de l'éducation des jeunes, et du soutien au financement des projets associatifs, qui en font un pionnier dans les démarches RSE. Le nouveau siège de Nature & Découvertes à Versailles, éco-conçu, marque la volonté de faire de son entreprise un modèle pour les autres

enseignes de distribution et projette l'entreprise dans le nouvel décennie en favorisant non seulement l'éducation à un mode de travail à moindre impact sur l'environnement (récolte de l'eau pour la climatisation et l'utilisation dans les toilettes), mais aussi des rapports humains plus confortables dans des locaux conçus pour favoriser la communication. Sa désignation en tant que président du think tank « Entreprise et progrès » en fait le porte-parole des leaders activistes et la meilleure personnalité incarnant les valeurs du Prix de la Personnalité de l'Année du Commerce Responsable. Antoine Lemarchand déclare : « Ce prix qui vient me récompenser, est bien sûr le prix de toute une famille. La très grande que forment les équipes, les clients actifs et les fournisseurs, designers, stylistes de Nature et Decouvertes. Mais c'est aussi mettre à l'honneur, l'héritage d'une famille qui porte mon nom qui a toujours cru que l'on peut faire du business au service du bien commun. Nous avons choisi la Nature dès le départ par conviction, par amour et par souci de rendre à celle à qui on emprunte pour faire notre métier. Ce prix remis par une institution qui m'est très chère, l' Essec, servira à influencer tous ceux qui veulent faire partie des 10% d'une population pour devenir des activistes et pour créer un vrai point de bascule vers un projet global plus durable. Merci ! »

Mentions Spéciales Etudiantes

Phenix est une entreprise sociale qui propose des solutions aux entreprises pour lutter contre le gaspillage alimentaire et donner une seconde vie aux invendus. Depuis plusieurs années (environ 3-4 ans), Phenix assure la collecte des produits invendus Franprix en DLC proche pour en faire don à des associations partenaires. Bilan 2018 : 1 100 000 repas distribués gratuitement, 980 tonnes de déchets ont été évitées ainsi que 4 433 tonnes de gaz à effet de serre. Mais depuis juin 2019, le partenariat entre Franprix et Phenix a pris un autre tournant : des « paniers » - surprise, fruits et légumes, salades - sont désormais proposés (moins chers) aux clients Franprix afin d'éviter le gaspillage alimentaire. Après six mois de lancement, 300 magasins Franprix sont concernés par l'initiative (avec l'objectif d'atteindre l'ensemble du parc en 2020, soit 900 magasins), 11 221 paniers ont été vendus et 30 tonnes de nourriture ont été sauvées du gaspillage. Ce projet a également permis de sensibiliser l'ensemble des employés Franprix au gaspillage alimentaire, entraînant une baisse du gaspillage hors usage Phenix. Les étudiants du Jury du Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable ont apprécié le caractère multidimensionnel (social, environnemental, économique) de cette initiative qui remporte une des deux Mentions Spéciales Etudiantes, le « coup de cœur des étudiants ».

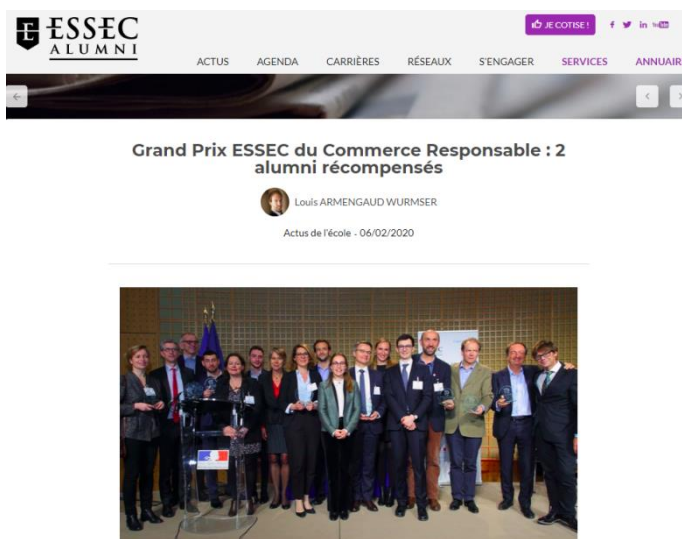
L'histoire de ce projet commence à Nice, dans le magasin Monoprix Nice Garibaldi, où, en partenariat avec l'association Trisomie 21 des Alpes-Maritimes, est accueillie en stage une personne porteuse de Trisomie 21. Ce stage se conclut par une embauche en CDI. L'histoire continue à Montpellier, au sein du magasin Comédie, où un deuxième stage est effectué, puis dans un deuxième magasin à Montpellier. Forte de ces initiatives locales, Monoprix décide d'engager une coordination nationale avec l'association Trisomie 21 pour identifier les antennes locales pouvant permettre un accompagnement aussi qualitatif et pérenne que celui des Alpes-Maritimes et du Gard. C'est donc l'histoire d'initiatives locales qui ont initié une initiative nationale ainsi que celle de la collaboration de quatre parties prenantes : la Mission Handicap, les équipes magasins, les partenaires sociaux, et l'association Trisomie 21. Plusieurs magasins ont ensuite manifesté leur intérêt à participer à ce projet. Le Jury Etudiant a été séduit et touché par cette initiative qui a pour objectif, à terme, de changer la vision du handicap par la proximité. « Nous sommes très touchés d'avoir reçu la "Mention Spéciale des Etudiants" pour notre projet participatif d'insertion des personnes porteuses de Trisomie 21. La question de l'emploi des femmes et des hommes en situation de handicap nous tient particulièrement à cœur et je remercie toutes celles et ceux qui ont rendu cette initiative possible. Nous allons poursuivre nos actions dans ce domaine qui constitue un champ important de notre politique RSE. » Jean-Paul Mochet, Président de Monoprix.

LES RÉSEAUX SOCIAUX

<https://www.lsa-conso.fr/decouvrez-le-palmares-2020-du-grand-prix-essec-du-commerce-responsable,339041?preview=11>



<https://www.essecalumni.com/article/grand-prix-essec-du-commerce-responsable-2-alumni-recompenses/06/02/2020/4023>



L'Événement

Contents to use

Album

Description

Mettre en avant les acteurs du commerce et du e-commerce dont les initiatives en matière de RSE sont innovantes, créatives et significatives, tel est le but du Grand Prix ESSEC - Commerce Responsable dont la remise des Prix aura lieu le 4 février 2020.

Pour cette 5^e édition, un grand prix, 6 prix et 2 mentions spéciales seront remis aux lauréats.

#CRÉATIVITÉ / INNOVATION #RSE / RESPONSABILITÉ

Site de l'événement

www.grandprix-distributionresponsible.com/

Organisateur

 ESSEC Chaire Grande Consommation

Contents to use

 Communiqué Palmarès Prix ESSEC

<https://adrienout.wordpress.com/tag/2020/>

Grand Prix ESSEC 2020 du Commerce Responsable

📅 8 février 2020 👤 adrienout 💬 2 commentaires



FR

La RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) est un thème qui me tient à cœur et que je développe régulièrement sur mon blog.

Pour ceux qui ne connaîtraient pas, « la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) également appelée responsabilité sociale des entreprises est définie par la commission

<https://www.commerce-associe.fr/fca-actu/essec-commerce-responsable-2020>



Nos partenaires    ESPACE MEMBRE

 **Découvrir**
le Commerce Coopératif et Associé | **Entreprendre**
dans le Commerce Coopératif et Associé | **Espace presse** | **Médiation**  NEWSLETTER  RECHERCHE

Accueil · Actualité de la FCA ·

La RSE ? Une réalité dans le Commerce Coopératif et Associé !

Publié le 24 février 2020

Le Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable a récompensé deux membres de la Fédération du Commerce Coopératif et Associé cette année : Système U et E.Leclerc.



Les réseaux du Commerce *Coopératif* et Associé s'engagent en matière de RSE.
Mettre à lumière ce qui est fait permet notamment de démontrer que les lignes bougent depuis bien longtemps dans le Commerce Coopératif et Associé.

Cette année encore, le Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable a récompensé deux membres de la Fédération du Commerce Coopératif et Associé : Système U et E.Leclerc.

QUI SOMMES-NOUS



156
milliards d'euros

SYSTÈME U

<https://www.essec.edu/fr/actualites/systeme-u-remporte-le-grand-prix-essec-2020-du-commerce-responsable/>

Système U remporte le Grand Prix ESSEC 2020 du Commerce Responsable

05-02-2020



Agnès Pannier-Runacher, Secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Économie et des Finances, en charge du commerce, a reçu hier à Bercy l'ESSEC Business School et plus de 250 représentants de l'Industrie et du Commerce pour la cérémonie du *Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable*. Ce prix, original par la forte implication des étudiants de la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC dans la sélection des dossiers nommés et dans la mise en œuvre du projet, vise à récompenser les entreprises du commerce et du e-commerce, B2B et B2C, pour leurs initiatives en France en matière de RSE. Pour cette 5^e édition, 50 dossiers ont été déposés par 13 enseignes de toute taille. Le projet est soutenu activement depuis son origine par les fédérations professionnelles FCD, FCA

14

J'aime Commenter Partager

Soyez le premier à commenter ceci

Chaire Grande consommation ESSEC

232 abonnés

2 sem. • 📺

Encore bravo à **SYSTÈME U** pour son engagement !

Dominique Schelcher • 1er

PRESIDENT chez SYSTÈME U

2 sem. • 📺

A lire dans [@LSAconsommation](#) cette semaine. Ce Grand Prix @essec du **#commerce** responsable nous honore et nous oblige. Nous sommes plus que jamais engagés pour une **#consommation** plus saine et plus respon...voir plus

Les métiers

Pour notre édition 2020, Système U offre le Grand Prix du commerce responsable pour l'ensemble de la distribution U. Voici le jury

Système U remporte le Grand Prix Essec du commerce responsable

A l'occasion de la 17^{ème} édition du 100^{ème} anniversaire de la Grande distribution française, le jury du Grand Prix Essec du commerce responsable a désigné le meilleur acteur du commerce responsable en France. C'est Système U qui a remporté ce prestigieux prix.

LE JURY
Le jury est composé de 10 membres, dont 5 représentants du monde académique et 5 représentants du monde professionnel. Les membres du jury ont été élus par les universités et les associations de consommateurs. Le jury a tenu ses travaux du 15 au 17 octobre 2020 à Paris. Les membres du jury ont été élus par les universités et les associations de consommateurs. Le jury a tenu ses travaux du 15 au 17 octobre 2020 à Paris.

PRIX COMMERCIALISER D'UN PRODUIT RESPONSABLE
Le distributeur a été élu pour avoir mis en œuvre une stratégie commerciale responsable, c'est-à-dire une stratégie qui prend en compte les intérêts des consommateurs, des fournisseurs, des employés et de la société.

PRIX COMMERCIALISER D'UN PRODUIT RESPONSABLE
Le distributeur a été élu pour avoir mis en œuvre une stratégie commerciale responsable, c'est-à-dire une stratégie qui prend en compte les intérêts des consommateurs, des fournisseurs, des employés et de la société.

PRIX COMMERCIALISER D'UN PRODUIT RESPONSABLE
Le distributeur a été élu pour avoir mis en œuvre une stratégie commerciale responsable, c'est-à-dire une stratégie qui prend en compte les intérêts des consommateurs, des fournisseurs, des employés et de la société.

PRIX COMMERCIALISER D'UN PRODUIT RESPONSABLE
Le distributeur a été élu pour avoir mis en œuvre une stratégie commerciale responsable, c'est-à-dire une stratégie qui prend en compte les intérêts des consommateurs, des fournisseurs, des employés et de la société.

Le jury a été composé de 10 membres, dont 5 représentants du monde académique et 5 représentants du monde professionnel. Les membres du jury ont été élus par les universités et les associations de consommateurs. Le jury a tenu ses travaux du 15 au 17 octobre 2020 à Paris.

PRIX COMMERCIALISER D'UN PRODUIT RESPONSABLE
Le distributeur a été élu pour avoir mis en œuvre une stratégie commerciale responsable, c'est-à-dire une stratégie qui prend en compte les intérêts des consommateurs, des fournisseurs, des employés et de la société.

PRIX COMMERCIALISER D'UN PRODUIT RESPONSABLE
Le distributeur a été élu pour avoir mis en œuvre une stratégie commerciale responsable, c'est-à-dire une stratégie qui prend en compte les intérêts des consommateurs, des fournisseurs, des employés et de la société.

PRIX COMMERCIALISER D'UN PRODUIT RESPONSABLE
Le distributeur a été élu pour avoir mis en œuvre une stratégie commerciale responsable, c'est-à-dire une stratégie qui prend en compte les intérêts des consommateurs, des fournisseurs, des employés et de la société.

13

J'aime Commenter Partager

Soyez le premier à commenter ceci

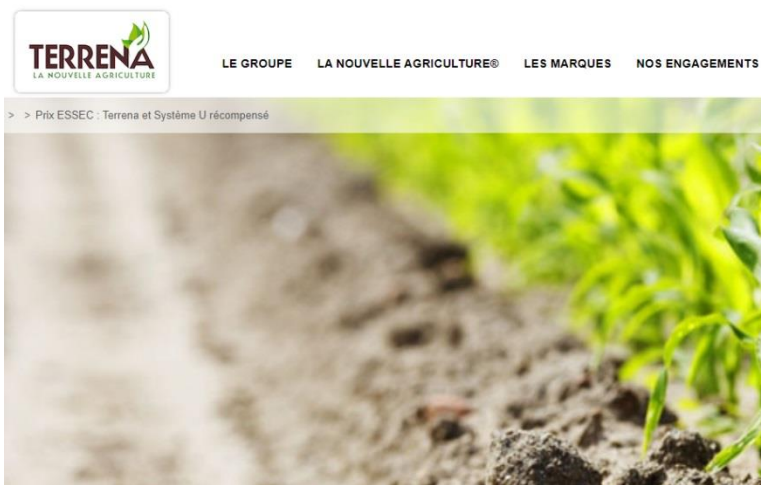


Communiqué de presse / 5 février 2020

Système U lauréat du Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable 2020 pour l'ensemble de sa démarche RSE

À l'occasion de leur 5e édition, le jury des prix ESSEC du Commerce Responsable a attribué son Grand Prix à Système U pour saluer l'ampleur des initiatives menées par l'enseigne afin de réduire son impact environnemental, développer des produits durables et offrir de nouveaux services toujours plus proches des attentes des consommateurs. La remise de prix s'est tenue mardi 4 février au Ministère de l'Économie et des Finances, en présence d'Agnès Pannier-Runacher, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances, et Rémy Gêrin, Directeur de la Chaire Grande Consommation.

<https://www.terrena.fr/le-partenariat-terrena-et-systeme-u-recompense/>



PRIX ESSEC : TERRENA ET SYSTÈME U RÉCOMPENSÉ

Le partenariat entre Système U et Terrena est né du souhait de réfléchir ensemble à une forme de relation innovante, reposant sur la création et le partage de valeur. Ce partenariat vient d'être salué par le prix ESSEC « Projet Collaboratif du Commerce et de ses Partenaires. »

La Nouvelle Agriculture est un modèle de production agricole, innovant et transparent, garantit l'origine et la qualité des

Antoine LEMARCHAND – Prix de la Personnalité de l'année

<https://www.artemidore.com/News/Grand-Prix-Essec-2020-du-Commerce-Responsable>



Accueil Nos services L'agence

Grand Prix Essec 2020 du Commerce Responsable



METRO

<https://www.lechef.com/au-quotidien/2020-02-13-metro-france-parmi-les-laureats-du-grand-prix-essec-du-commerce-responsable/>



Imprimer



Partager



Metro France s'est vu récompensé du Prix de l'engagement solidaire et sociétal lors de la cérémonie du Grand Prix du Commerce Responsable, organisé par l'Essec Business School le 4 février dernier. C'est avec l'Initiative « Radis » (Restauration anti-gaspi à double impact social) que Metro a concouru pour cette 5ème édition.

Ce projet consiste en un don, par les entrepôts Metro de Bobigny, Cergy et Vitry, d'inventus à l'association Emmaüs Défi. Les denrées sont ensuite transformées par des personnes en parcours d'insertion dans les métiers de la restauration au sein de l'entreprise Baluchon, puis redistribuées aux personnes en situation de précarité. Cette démarche a notamment permis la revalorisation de 36 tonnes d'inventus alimentaires. Pour rappel, le Grand Prix Essec du Commerce responsable récompense les initiatives RSE et développement durable d'entreprises du commerce et du e-commerce. Au total, 6 prix, 2 mentions spéciales des étudiants et un Grand Prix RSE sont remis lors de la cérémonie.

A noter par ailleurs que Metro France est également partenaire de l'Essec Business School et s'est engagé pour le lancement de la nouvelle chaire d'enseignement baptisée « Food Business Challenges », dédiée aux transformations des entreprises et des systèmes agro-alimentaires.

<https://www.bra-tendances-restauration.com/au-quotidien/2020-02-13-metro-france-parmi-les-laureats-du-grand-prix-essec-du-commerce-responsable/>

Metro France parmi les lauréats du Grand Prix Essec du Commerce Responsable

13 FÉVRIER 2020



Imprimer



Partager



Metro France s'est vu récompensé du Prix de l'engagement solidaire et sociétal lors de la cérémonie du Grand Prix du Commerce Responsable, organisé par l'Essec Business School le 4 février dernier. C'est avec l'initiative « Radis » (Restauration anti-gaspi à double impact social) que Metro a concouru pour cette 5ème édition. Ce projet consiste en un don, par les entrepôts Metro de Bobigny, Cergy et Vitry, d'inventus à l'association Emmaüs Défi. Les denrées sont ensuite transformées par des personnes en parcours d'insertion dans les métiers de la restauration au sein de l'entreprise Baluchon, puis redistribuées aux personnes en situation de précarité. Cette démarche a notamment permis la revalorisation de 36 tonnes d'inventus alimentaires.

Pour rappel, le Grand Prix Essec du Commerce responsable récompense les initiatives RSE et développement durable d'entreprises du commerce et du e-commerce. Au total, 6 prix, 2 mentions spéciales des étudiants et un Grand Prix RSE sont remis lors de la cérémonie.

A noter par ailleurs que Metro France est également partenaire de l'Essec Business

L'actualité au Quotidien



09.03 Bientôt un 3ème Yaya de 230 couverts à La Défense



06.03 Report du salon Food Hotel Tech en juin



06.03 Une nouvelle adresse Café Joyeux à Paris



06.03 Totum Cantine Bio se développe en franchise



06.03 Suspension de la taxe de 10€ sur les

METRO  Mon entrepôt
Nanterre 

rechercher un produit, une marque, une référence ...

Mes promotions Mes produits Mes rayons Mon métier Mes services Mon entrepôt Mes inspirations



METRO France Espace Presse

Bienvenue dans votre espace presse. Découvrez nos derniers communiqués, nos actualités et nos événements.

2020

Février

- CP: 10^{ème} édition du Concours national de cuisine - 3^{ème} phase qualificative
- CP: Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable 2020 - METRO France remporte le PRIX DE L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE ET SOCIÉTAL
- CP: 10^{ème} édition du Concours national de cuisine - 2^{ème} phase qualificative
- Flash News : METRO France partenaire du salon Wine Paris

GROUPE CASINO

<https://www.groupe-casino.fr/le-groupe-casino-prime-a-cinq-reprises-au-grand-prix-essec-du-commerce-responsable/>



<http://www.lemensuel.net/grands-prix-essec-du-commerce-responsable-le-groupe-casino-rafle-presque-tout/>



Casino Guichard-Perrachon et ses enseignes ont reçu cinq récompenses lors de la cérémonie des Grands Prix ESSEC du Commerce Responsable, en présence d'Agnès Pannier-Runacher, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances. Dans le détail, trois prix et deux mentions spéciales des étudiants ont été remis au groupe stéphanois.

Le groupe Casino et ses enseignes ont presque tout raflé dans le palmarès 2020 du Grand prix Essec du Commerce Responsable. En tout, trois prix et deux mentions spéciales des étudiants ont été remis au leader de la distribution.

Trois prix pour le groupe Casino

En premier lieu, le prix « Services et Information au Bénéfice du Consommateur » attribué au groupe Casino pour son étiquetage bien-être animal. Cet étiquetage qui comporte 230 critères et 4 niveaux de notation (A, B, C ou D) prend en compte toutes les étapes de la vie de l'animal. C'est-à-dire de sa naissance à son abattage en passant par son élevage et son transport.

Le second prix concerne les « Ressources Humaines », décerné à Franprix pour son partenariat avec Emmaüs Défi, association qui lutte contre l'exclusion sociale à travers la réinsertion professionnelle de personnes en situation de grande précarité.

Le troisième prix, celui de la « Réduction de l'Impact Environnemental », revient à Cdiscount pour sa démarche d'innovation au service de la réduction de l'empreinte environnementale.



ESSEC Grande conso @ESSEC_PGC · 4 févr.

200 personnes sont présentes à Bercy pour le #GPrixRSE



ESSEC Grande conso @ESSEC_PGC · 4 févr.

Avant que la remise des prix ne commence, nous tenions à remercier tous les membres du jury : @ElisabethLavill, @pugetyves, @SJHLambert, @Jeromeschatzman, Laurence Champier, Olivier Dailly, Xavier Hua, Sergio Gallo et Margot Blanc #GprixRSE



3



9



Retweeté par



LSA Commerce & Conso

@LSAconsommation

Suivre

LSA - Grande consommation : distribution, agroalimentaire, high-tech, nouveaux produits, emploi, tendances, e-commerce



Laurence Champier

@champierlaurenc

Suivre

Directrice générale @BanquesAlim. CA du @Forumtoutpetits #alimentation #solidarité #aidealimentaire #gaspillagealimentaire



Yves Puget

@pugetyves

Suivre

Journaliste, directeur des rédactions du magazine LSA et du site LSA.fr

Agnès Pannier Runacher, Secrétaire d'état auprès du ministre de l'économie et des finances

Ouverture de la cérémonie du Grand Prix 2020

FEFF a retweeté



Isabelle Hoppenot @hoppenot · 4 févr.

Grand prix @essec de la consommation responsable @AgnesRunacher :
"Nous avons très peu de temps pour changer la manière de produire, de distribuer et de consommer. La Responsabilité Sociale et Environnementale fidélise les clients." @FCDfrance @JacquesCreysse



Agnès Pannier-Runacher



8

5



ESSEC Grande conso @ESSEC_PGC · 4 févr.

"C'est bien d'avoir des paroles fortes, c'est encore mieux d'avoir des actes forts" @AgnesRunacher #GPrixRSE



1

1



Agnès Pannier Runacher, Secrétaire d'état auprès du ministre de l'économie et des finances

Ouverture de la cérémonie du Grand Prix 2020

FEEF a retweeté



Isabelle Hoppenot
@hoppenot

Grand prix @essec de la consommation responsable
@AgnesRunacher : "Nous avons très peu de temps pour changer la manière de produire, de distribuer et de consommer. La Responsabilité Sociale et Environnementale fidélise les clients." @FCDfrance
@JacquesCreyssel



Retweeté par



Jean Georges Tonon
@J_Georges_Tonon

Suivre



Grégorini Jean-Luc
@JLGreggo

Suivre

Observateur de la filière fruits & légumes, du monde de la distribution, de la consommation et des productions agricoles...



FEEF
@FEFF_France

Suivre

Le mouvement des #entrepreneurs #PME-ETI des territoires, fournisseurs de la #distribution alimentaire et non alimentaire. #Egalim #MadeInFrance



Isabelle Senand
@isabelle_senand

Suivre

Directrice des études à la Fédération des entreprises du Commerce et de la Distribution, @FCDfrance

Retweeté par

la Distribution, @FCDfrance



Conseil du Commerce de France (CdCF)
@CdCFcommerce

Suivre

Comité de liaison, le #CdCF rassemble une trentaine de #fédérationsprofessionnelles. Le #Commerce représente 900 000 entreprises et 3,5 millions d'emplois



Hugues Beyler
@HuguesBeyler

Suivre

Directeur Agriculture et Filières à la Fédération du commerce et de la distribution (@FCDfrance)



Fédération du Commerce et de la Distribution
@FCDfrance

Suivre

Fédération du commerce et de la distribution. Les enseignes membres de la FCD sont engagées dans les combats quotidiens des Français. French retail federation.



Jacques Creyssel
@JacquesCreyssel

Suivre

DG FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution). Co-Pdt Comm eco du MEDEF, Pdt Fédération world du retail.VP EuroCommerce.Passion technologies/prospective



ESSEC BusinessSchool ✓ @essec · 5 févr.
En réponse à @essec @ULesCommerçants et 4 autres

ESSEC Grande conso @ESSEC_PGC · 4 févr.

Voici les lauréats du #GPrixRSE 2020. Bravo à eux pour toutes ces belles initiatives ! #ConstruisonsEnsembleLaConsommationDeDemain



Participants à cette conversation



ESSEC BusinessSchool ✓
@essec

Abonné

Leading International Business School. Excellence and #innovation. 4 campuses in Cergy, Paris-La Defense, Singapore and Rabat (Morocco). #HigherEd #Intled



U Les Commerçants ✓
@ULesCommerçants

Suivre

Compte officiel des Magasins U. #CommerçantsAutrement, en privilégiant l'humain, le lien local et un système de valeur plus responsable. #AgirPourMieuxManger



Agnès Pannier-Runacher ✓
@AgnesRunacher

Suivre

Secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Economie @BrunoLeMaire
#Industrie #PacteProductif #Artisanat #Commerce #Télécoms
#FrenchFab #LaREM #Paris16



Rémy Gerin
@RmyGerin

Suivre



ESSEC Grande conso
@ESSEC_PGC

Suivre

Compte officiel de la chaire Grande Consommation @essec -----
Suivez nous aussi sur Instagram et Facebook #Industrie #Commerce
#Consommation



Dominique Schelcher ✓
@schelcher

Suivre

Président de Système U @ULesCommerçants, entrepreneur, associé U depuis 22 ans. Twitter est l'incontournable journal en temps réel, que l'on peut lire et écrire



ESSEC Grande conso @ESSEC_PGC · 4 févr.

Les résultats de #GprixRSE c'est maintenant! @RmyGerin annonce les Lauréats !



ESSEC Grande conso a retweeté



Isabelle Frappat @ifrappat · 4 févr.

Ouverture Cérémonie #gprixrse @ESSEC_PGC ce soir au ministère @Economie_Gouv par @AgnesRunacher :« la responsabilité ce n'est pas d'être dans le protectionisme et le made in France a tout prix. L'important, c'est d'être dans la transparence »
#PME @FEEF_France



Label PME+

@labelPMEplus

Suivre

Le #label des #entreprises 🇫🇷 engagées pour l'humain, l'emploi et l'environnement. Délivré par un organisme indépendant #PME #RSE #RedonnonsduSens



Hélène Bédon-Rouanet

@HBedonRouanet

Suivre

Responsable Pôle Communication de la @FEEF_France 🍷 #Alimentation #PME #Distribution #Entrepreneur. Mes tweets n'engagent que moi.



FEEF

@FEEF_France

Suivre

Le mouvement des #entrepreneurs #PME-ETI des territoires, fournisseurs de la #distribution alimentaire et non alimentaire. #Egalim #MadeInFrance



ESSEC Grande conso

@ESSEC_PGC

Suivre

Compte officiel de la chaire Grande Consommation @essec -----Suivez nous aussi sur Instagram et Facebook #Industrie #Commerce #Consommation

Système U remporte le Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable, pour l'ensemble de sa démarche RSE



ESSEC Grande conso
@ESSEC_PGC

Un grand bravo à @ULesCommerçants et @schelcher pour ce Grand Prix RSE et pour cet engagement #RSE sans faille #ConsoResponsable #GPrixRSE



ESSEC Grande conso
@ESSEC_PGC

"Ce prix traduit un engagement profond et sincère chez nous, et depuis longtemps » @schelcher #GPrixRSE

Bleu-Blanc-Coeur a retweeté



ESSEC Grande conso @ESSEC_PGC · 4 févr.

@ULesCommerçants remporte le Grand Prix RSE pour l'ensemble de leur engagement: partenariat avec Bleu-Blanc-Coeur, mise en place de filières de recyclage et développement de l'application « Y'a quoi dedans » #GPrixRSE



2



1



Tweet épinglé



Dominique Schelcher @schelcher · 4 févr.

1/2 Très grande fierté pour @ULesCommerçants d'être Lauréat du Grand Prix RSE 2020 @ESSEC_PGC #GPrixRSE au Ministère @Economie_Gouv ce soir. Ce prix nous touche et met en valeur un engagement profond et sincère depuis très longtemps. Un grand bravo aux équipes !



3

11

32



129

Système U – Grand Prix RSE

U Les Commerçants a retweeté



Dominique Schelcher @schelcher · 4 févr.

2/2 Les projets relevant de la responsabilité sociétale et environnementale sont menés depuis de longues années : chasse aux substances controversées dans nos produits U, boucle circulaire pour les déchets plastiques dans nos magasins, partenariat @BleuBlancCoeur... #GprixRSE



7

12





Dominique Schelcher
@schelcher

A lire dans @LSAconsommation cette semaine. Ce Grand Prix @essec du #commerce responsable nous honore et nous oblige. Nous sommes plus que jamais engagés pour une #consommation plus saine et plus responsable. @ULesCommerçants #CommerçantsAutrement

Les métiers

Pour cette édition 2020, Système U obtient le Grand Prix Essec du commerce responsable, pour l'ensemble de sa démarche RSE. Voici le palmarès.

Système U remporte le Grand Prix Essec du commerce responsable

L'accession de la 3^e édition, le jury des prix Essec du commerce responsable a attribué son Grand Prix à Système U. Le meilleur des prix a été remis mardi 4 février à Paris, en présence d'Hubert Pommerehne, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances, et de Rémy Guezennec, directeur de la Chaire Grande Consommation de l'Essec. Le jury était formé de professionnels (dont LSA) et de personnalités du commerce et de la RSE, ainsi que d'étudiants de l'Essec.

GRAND PRIX RSE SYSTÈME U
Système U s'engage pour diffuser une démarche RSE ambitieuse et complète. Sans surcoût, ses équipes de produits s'efforcent de garantir, à travers des facilités d'achat, une consommation responsable pour tous, accompagnant les talents, contribuant à la transition durable de la chaîne agricole, et veillant à la durabilité des territoires. Système U a ainsi présenté les résultats et objectifs de son partenariat avec l'association Bio-Ille-et-Vilaine, ses initiatives pour l'économie circulaire (sa filière de recyclage propre en magasin et en ligne), ses efforts de réduction de déchets en 2019 et son appui à la loi de 2015.

PRIX RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL CRESCEMENT
Le distributeur a réduit son empreinte écologique en investissant sur des emballages plus respectueux de l'environnement, l'optimisation de l'espace dans les magasins, l'emballage 100% recyclé des produits, la réduction de 30 % des consommables et 10 % de l'impact carbone des livraisons. L'optimisation de la flotte de livraison de produits frais (véhicules électriques et hybrides) et la mise en œuvre de la norme ISO 14001 ont permis de réduire de 10 % les émissions de CO₂ liées à la logistique.

PRIX PROJET COLLABORATIF DU COMMERCE ET DE SES PARTENAIRES L'ÉCLAIRAGE
Système U a lancé un projet de coopération avec les artisans éclairagistes de la région Île-de-France. Ce projet vise à améliorer la qualité de l'éclairage des magasins et à réduire la consommation d'énergie. Le projet a été financé par le fonds de coopération de la région Île-de-France.

PRIX ENGAGEMENT SOLIDAIRE ET SOCIÉTAL METRO CASH & CARRY
Metro Cash & Carry a mis en œuvre une politique de recrutement et de formation des salariés qui favorise l'insertion professionnelle et sociale. Le distributeur a ainsi recruté 100 personnes en situation de handicap et a financé des projets sociaux dans les territoires où il est présent.

PRIX OFFRE DE PRODUITS ET SERVICES DÉVELOPPEMENT DURABLE LES GALERIES LAFFRETTI
Les Galeries Lafayette a lancé une initiative pour promouvoir les produits et services durables. Le distributeur a ainsi créé une gamme de produits éco-citoyens et a mis en œuvre des actions de sensibilisation des consommateurs.

Les produits ayant un impact positif sur l'environnement, la production locale ou le développement social. C'est un travail innovant qui est effectué par la grande distribution de la chaîne des chaînes et d'une organisation transparente et équilibrée, impliquant des acteurs, consommateurs, marchands, producteurs, distributeurs, partenaires de l'économie, etc. Deux ans après son lancement, le Prix Essec a permis d'identifier, récompenser près de 12 000 initiatives et plus de 100 chefs d'entreprises du commerce.

PRIX SERVICES ET INFORMATION AU CONSOMMATEUR CASINO
L'information du consommateur est un droit fondamental. C'est le projet dans lequel s'est lancé Casino en partenariat avec les ONG associées sur le thème de la transparence. Le distributeur a ainsi mis en œuvre une politique de transparence qui permet de répondre aux attentes des consommateurs en matière de transparence, d'information, de conseil, d'accompagnement, etc. Le projet a été financé par le fonds de coopération de la région Île-de-France.

PRIX RESPONSABILITÉ RSE DE CANNÉ ANTOINE LEMARCHAND
Antoine Lemarchand, président de Nature & Découvertes, a été élu meilleur responsable RSE de France 2019. Il a été élu meilleur responsable RSE de France 2019 pour ses actions de sensibilisation des consommateurs et de promotion des produits durables.



Dominique Schelcher
@schelcher

A lire dans @LSAconsommation cette semaine. Ce Grand Prix @essec du #commerce responsable nous honore et nous oblige. Nous sommes plus que jamais engagés pour une #consommation plus saine et plus responsable. @UlesCommerçants #CommerçantsAutrement



Retweeted par



Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA)

@FCACommerce

Suivre

Fédération du Commerce Coopératif et Associé #commerce de proximité, commerce de détail, grande #distribution #enseigne #cooperative #entreprendre #coops



Aurelien Pouzin

@aurelienpouzin

Suivre

DG de Courses U #Lyon Entrepreneur passionné #Digital @Ulescommerçants Le #ServiceClient sera la clef de toutes nos réussites #UCommerçantsAutrement



Isabelle Hoppenot

@hoppenot

Suivre

Directrice de la Communication de la FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution) @FCDfrance



Fédération du Commerce et de la Distribution

Suivre



didier barre

@BarreDidier

Suivre



Eric Singler

@Thobava

Suivre

Entrepreneur | Author | Speaker | Nudger | PSG fan | Proud father | MD @Groupe_BVA | @PRSVINVO | CEO @BVANudge_Unit | @NudgeFrance I Mes tweets sont perso

Système U – Grand Prix RSE



✕ Aimé par



AUTF

@AUTFchargeurs

Transports - Mobilité - Industrie - Environnement - Commerce

Suivre



didier barre

@BarreDidier

Suivre



Virginie Feuillebois

@virgfeuillebois

Communication médias @FEEF_France 🇫🇷 et @labelPMEplus 🌍
#distribution #PME #RSE #alimentation #consommation #commerce
#RP

Suivre



Label PME+

@labelPMEplus

Le #label des #entreprises 🇫🇷 engagées pour l'humain, l'emploi et l'environnement. Délivré par un organisme indépendant #PME #RSE
#RedonnonsduSens

Suivre



Charlotte Girod

@BrochotGirod

Responsable Sarthe/Pays de la Loire @BougeTonCoq. Guichet unique de financement d'initiatives d'intérêt général dans #territoires #ruralité
#campagne #ess

Suivre



Laurence Brély

@lbrely

Suivre

Système U – Grand Prix RSE



Retweeté par



StripFood
@StripFood

Suivre

• stripfood.fr • blog indépendant & collaboratif qui prend le temps de décrypter l'évolution de notre rapport à l'alimentation • par @BrunerieS •



Pierre KUCHLY
@PKuchly57

Suivre

VP @CPME nationale Président @cci_95 VP @CCI_Paris_idf Président dél. @CEFJ_2018 Gérant @LSI_France 🇫🇷 : mes tweets n'engagent que moi et RT veut pas dire ❤️



Philippe Goetzmann
@pgoetzmann

Suivre

Un regard sur la métamorphose de la consommation. Consultant @Goetzmann_FR Membre @CCI_Paris_IdF, @FermeFrance. Tweets persos.



Hélène Bédon-Rouanet
@HBedonRouanet

Suivre

Responsable Pôle Communication de la @FEFF_France 🛒 #Alimentation #PME #Distribution #Entrepreneur. Mes tweets n'engagent que moi.



FEFF
@FEFF_France

Suivre

Le mouvement des #entrepreneurs #PME-ETI des territoires, fournisseurs de la #distribution alimentaire et non alimentaire. #Egalim #MadeInFrance

Système U – Grand Prix RSE

Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA) a retweeté

Dominique Schelcher @schelcher · 5 févr.

Retrouvez ici le palmarès complet des Prix ESSEC du Commerce responsable : @ULesCommerçants remporte le Grand Prix pour l'ensemble de sa démarche RSE. Les lignes bougent dans toutes les enseignes : une très bonne nouvelle ! via @LSAconsommation @pugetyves



Découvrez le palmarès 2020 du Grand prix Essec du Commerce Respon...
Pour cette édition 2020, Système U remporte le Grand prix ESSEC du Commerce Responsable, pour l'ensemble de sa démarche RSE. Voici le ...
🔗 isa-conso.fr

Retweeté par



Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA)

@FCACommerce

Suivre

Fédération du Commerce Coopératif et Associé #commerce de proximité, commerce de détail, grande #distribution #enseigne #cooperative #entreprendre #coops



emmanuel LE ROCH

@emmanueleroch4

Suivre



Franck Tikry

@fritikry

Suivre

Direction de Business Unit- Direction Commerciale & Marketing, je tweete #Conso #distribution #marketing #digital #bigdata #comtech #media #Management



Alexandra Bouthelier

@bouthelier

Suivre

Déléguée Générale de la @FCACommerce (Fédération du Commerce Coopératif et Associé) #commerce #enseigne #cooperative #entreprendre #coops



Jacques Creyssel

@JacquesCreyssel

Suivre

DG FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution). Co-Pdt Comm eco du MEDEF. Pdt Fédération world du retail.VP EuroCommerce.Passion technologies/prospective



Isabelle Senand

@isabelle_senand

Suivre

Directrice des études à la Fédération des entreprises du Commerce et de la Distribution, @FCDfrance



Perifem

@assoperifem

Suivre

Des solutions pour le commerce

Système U – Grand Prix RSE



Système U – Grand Prix RSE



SYSTEME U

34 026 abonnés

1 sem. •

+ Suivre ...

👏 U, lauréat du Grand prix ESSEC 2020 du Commerce Responsable ! Une distinction qui vient récompenser notre démarche RSE et toutes nos actions engagées pour une alimentation plus saine et durable. ...voir plus



Dominique Schelcher • 1er

PRESIDENT chez SYSTEME U

1 sem. •

Très grande fierté pour U d'être Lauréat du Grand Prix RSE 2020 ESSEC du Commerce responsable au Ministère de l'Economie ce soir. Ce prix nous touche et met en valeur un engagement profond et sincère depuis très longtemps. Les sujets de responsabilité sociétale et environnementale sont nombreux : chasse aux substances controversées dans nos produits U, boucle circulaire pour les déchets plastiques dans nos magasins, partenariat Bleu Blanc Coeur... Un grand bravo aux équipes ! Notre synthèse est visible ici : <https://lnkd.in/gXSNcb6>



110 • 3 commentaires



ESSEC BusinessSchool ✓ @essec · 5 févr.

🏆 GRAND PRIX #ESSEC DU COMMERCE RESPONSABLE | Félicitations à @ULesCommerçants qui remporte l'édition 2020 ! Ce prix récompense les entreprises pour leur initiative en matière de #RSE. Le palmarès complet : bit.ly/2GZ5qHo



Agnès Pannier-Runacher et 3 autres



1



1



3



[Afficher cette discussion](#)



Retweeté par



ESSEC Alumni

@essecalumni

[Suivre](#)

A community that grows together. Events, news, updates and stories from ESSEC [#Alumni](#). [@ESSEC](#) [#ESSEC](#) [#network](#) [#jesuisessec](#) [#proudtobeessec](#)

Cdiscount – Lauréat du prix « Réduction de l'impact environnemental »



ESSEC Grande conso @ESSEC_PGC · 4 févr.

Gestion des invendus, nouveaux modes de transport, optimisation de l'espace, réduction des emballages: telles sont les clés de la transformation RSE de @Cdiscount_News #GprixRSE



Retweeté par



Elisabeth FORGET

@ElisaForget

Suivre

RSE Campus ESSEC Business School Referente Handicap #rse #diversite #recrutement #hanbition #innovation



Chantal Dardelet

@CDardelet

Suivre

Directrice @ESSEC #EgaliteDesChances, Animatrice Ouverture sociale #CGE #GOS, #GetInvolved Secrétaire @leszebres Responsable #Education BleuBlancZèbres #BBZ



Elody Rustarucci

@ElodyRustarucci

Suivre

Directrice communication @Cdiscount, ex-CabJustice #com #presse #ecommerce #innovation . Tweets personnels.



Emmanuelle Le Nagard

@EmmanuelleLeNag

Suivre

Professeure de #marketing @essec Doyenne Associée a la pedagogie @afm_marketing



Riché Matthieu

@RicheMatthieu

Suivre

Directeur de la #RSE du @groupe_Casino



Cdiscount Corporate

@Cdiscount_news

Suivre

Bienvenue sur le compte institutionnel de Cdiscount. Retrouvez ici toute l'actualité du leader français du #ecommerce 🚀 Pour le SAV @Cdiscount



Isabelle Hoppenot

@hoppenot

Suivre

Directrice de la Communication de la FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution) @FCDfrance

Cdiscount – Lauréat du prix « Réduction de l'impact environnemental »

Karine Viel a retweeté



ESSEC Grande conso @ESSEC_PGC · 4 févr.

Emmanuel Grenier CEO de @Cdiscount_News est présent ce soir à #Bercy pour recevoir le Prix Réduction de l'Impact Environnemental #GprixRSE



5

11



Retweeté par



Franck-Philippe Georgin

@fpgeorgin

Suivre

Secrétaire général du Groupe Casino #retail #innovation #commerce #rse #diversité #humain #ressourceshumaines #communication



Elody Rustarucci

@ElodyRustarucci

Suivre

Directrice communication @Cdiscount, ex-CabJustice #com #presse #ecommerce #innovation . Tweets personnels.



LSA Commerce & Conso

@LSAconsommation

Suivre

LSA - Grande consommation : distribution, agroalimentaire, high-tech, nouveaux produits, emploi, tendances, e-commerce



Cdiscount Corporate

@Cdiscount_news

Suivre

Bienvenue sur le compte institutionnel de Cdiscount. Retrouvez ici toute l'actualité du leader français du #ecommerce 🚀 Pour le SAV @Cdiscount



Karine Viel

@KarineViel

Suivre

Développement durable Ethique Fondation @Monoprix #FondationMonoprix #RSE

Cdiscount – Lauréat du prix « Réduction de l'impact environnemental »

Ludovic Allamel-Bauchais a retweeté



Riché Matthieu @RicheMatthieu · 4 févr.

1er prix pour le groupe Casino au Grand Prix Essec de la distribution responsable avec [@Cdiscount](#)



1

6

17



Retweeté par



Groupe Casino ✓

@Groupe_Casino

Compte officiel du groupe Casino. Groupe de distribution multiformats, multienseignes avec 12 000 magasins en France et en Amérique Latine.

Suivre



Perifem

@assoperifem

Des solutions pour le commerce

Suivre



Ludovic Allamel-Bauchais

@LudovicAllamel

#RH #mobilité #grandedistribution #égalité #minimalist 🌱 Mes tweets n'engagent que moi 👍 Si le plan A n'a pas fonctionné ! L'alphabet a encore 25 lettres 😊

Suivre



Franck-Philippe Georgin

@fpgeorgin

Secrétaire général du Groupe Casino #retail #innovation #commerce #rse #diversité #humain #ressourceshumaines #communication

Suivre



Hugues Beyler

@HuguesBeyler

Directeur Agriculture et Filières à la Fédération du commerce et de la distribution ([@FCDfrance](#))

Suivre



Isabelle Hoppenot

@hoppenot

Directrice de la Communication de la FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution) [@FCDfrance](#)

Suivre

Cdiscount – Lauréat du prix « Réduction de l'impact environnemental »



Groupe Casino ✓ @Groupe_Casino · 5 févr.

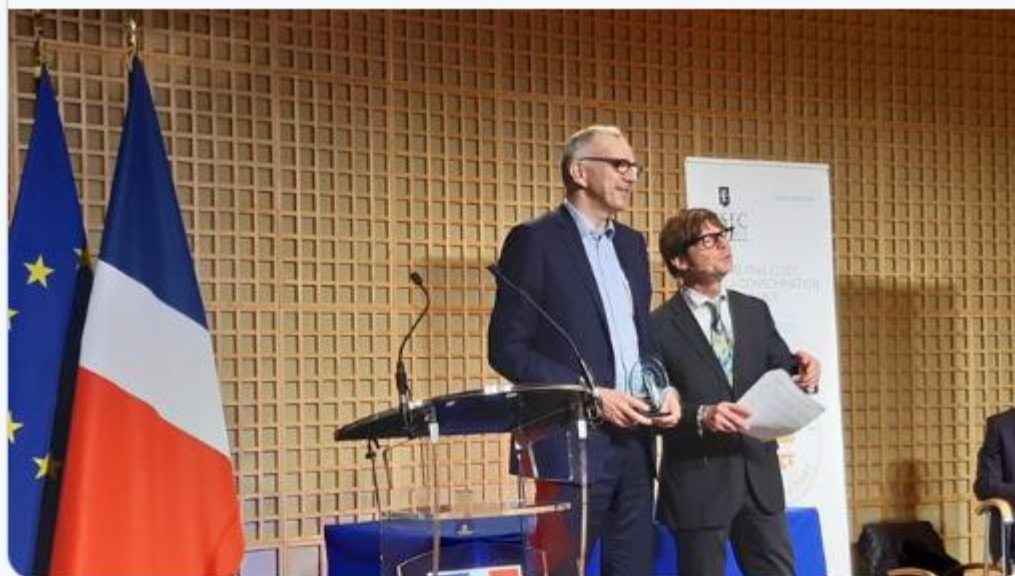
🏆 Le groupe Casino et ses enseignes @Monoprix @Franprix et @Cdiscount primés à cinq reprises au Grand Prix @ESSEC_PGC du Commerce Responsable.

👉 bit.ly/2Uu323o

#GprixRSE @Cdiscount_news #RSE #responsable

Cdiscount Corporate @Cdiscount_news · 5 févr.

Cdiscount remporte le Prix Réduction de l'Impact Environnemental 🏆 lors du Grand Prix @ESSEC du Commerce Responsable au Ministère de l'Économie et des Finances ! Nous sommes fiers de mettre en place quotidiennement des actions concrètes pour réduire notre empreinte écologique 🌍



↻ 1

♥ 8



Cdiscount

Lauréat du prix « Réduction de l'impact environnemental »

FEEF a retweeté



Isabelle Frappat
@ifrappat

#gprse @ESSEC_PGC , @Cdiscount récompensé pour sa démarche de réduction de l'empreinte carbone de la simple chaîne. Chasse au vide. 🌞💡



8:20 PM · 4 févr. 2020 · Twitter for iPhone



Retweeté par



Jacques Creyssel
@JacquesCreyssel

Suivre

DG FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution). Co-Pdt Comm eco du MEDEF. Pdt Fédération world du retail.VP EuroCommerce.Passion technologies/prospective



FEEF
@FEEF_France

Suivre

Le mouvement des #entrepreneurs #PME-ETI des territoires, fournisseurs de la #distribution alimentaire et non alimentaire. #Egalim #MadeInFrance

Cdiscount

Lauréat du prix « Réduction de l'impact environnemental »

↳ Fédération du Commerce et de la Distribution a retweeté



Jacques Creyssel @JacquesCreyssel · 4 févr.

Une initiative exemplaire qui a permis de diviser par 2 le nombre de camions nécessaires. Un résultat gagnant pour la planète et gagnant pour l'entreprise @FCDfrance @Cdiscount



Isabelle Frappat @ifrappat · 4 févr.

#gprse @ESSEC_PGC , @Cdiscount récompensé pour sa démarche de réduction de l'empreinte carbone de la simple chaîne. Chasse au vide.



Cdiscount

Lauréat du prix « Réduction de l'impact environnemental »



Cdiscount

29 484 abonnés

1 sem. •

[+ Suivre](#)

Cdiscount récompensé pour ses innovations [#supplychain](#) qui réduisent son empreinte écologique 🏆

Depuis 10 ans, Cdiscount s'engage dans une démarche écologique visant à réduire l'impact environnemental de sa logistique à travers 3 grands axes : emballages, transport et gestion des retours produits et des invendus.

Emmanuel Grenier, PDG de Cdiscount, était hier au Ministère de l'Économie et des Finances pour recevoir le Prix Réduction de l'Impact Environnemental □ lors de la cérémonie du Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable, qui récompense les entreprises du commerce pour leurs initiatives en matière de [#RSE](#) et de développement durable 🙌

« C'est une grande fierté de recevoir ce prix. Pour nous, un prix remis par les étudiants est le plus beau prix qui existe car ils sont nos collaborateurs de demain, ceux qui vont changer le monde. » [#GprixRSE](#)

GALERIES LAFAYETTE

Lauréat du prix « Offre de Produits et Services Développement Durable »



ESSEC Grande conso @ESSEC_PGC · 4 févr.

Bravo aux @Galleries_Laf qui remportent le prix Offre de Produits et Services Développement Durable avec son initiative Go For Good pour une mode plus #durable et #responsable #GprixRSE



2



Elisabeth Laville @ElisabethLavill · 4 févr.

Honorée de faire partie du jury depuis le début, et désolée de mon absence ce soir 🙏 Bravo aux lauréats avec une mention spéciale pour @Galleries_Laf #goforgood (client de @Utopies_Paris donc je n'avais pas voté) et pour #AntoineLemarchand, personnalité du commerce de l'année



ESSEC Grande conso @ESSEC_PGC · 4 févr.

Avant que la remise des prix ne commence, nous tenions à remercier tous les membres du jury : @ElisabethLavill, @pugetyves, @SJHLambert, @Jeromeschatzman, Laurence Champier, Olivier Dailly, Xavier Hua, Sergio Gallo et Margot Blanc #GprixRSE



6



Groupe Galeries Lafayette @Galleries_Laf · 5 févr.

A l'occasion du Grand Prix @essec qui s'est tenu hier au @Ministère @Economie_Gouv, le groupe @Galleries_Laf s'est vu remettre le trophée de l'offre de produits et de services Développement Durable pour son mouvement #GoforGood en présence d' @AgnesRunacher #GPrixRSE



1



3



E. LECLERC

Lauréat du prix « Projet Collaboratif de la Distribution et de ses Partenaires »



ESSEC Grande conso @ESSEC_PGC · 4 févr.

@Leclerc_MEL nous fait l'honneur de sa présence ce soir et nous partage sa stratégie pour accompagner les producteurs de pommes français vers le bio et rendre le #bio français accessible à tous #GprixRSE



ESSEC Grande conso @ESSEC_PGC · 4 févr.

Bravo à @Leclerc et @Leclerc_MEL qui remportent le prix Projet Collaboratif du Commerce et de ses Partenaires pour son projet Récoltons l'Avenir de Marque Repère qui soutient les #AgriculteursFrançais #GprixRSE



Retweeté par



Béatrice DOUCET
@BLAURENCEDOUCET

Suivre



LSA Commerce & Conso
@LSAconsommation

Suivre

LSA - Grande consommation : distribution, agroalimentaire, high-tech, nouveaux produits, emploi, tendances, e-commerce



Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA)
@FCACommerce

Suivre

Fédération du Commerce Coopératif et Associé #commerce de proximité, commerce de détail, grande #distribution #enseigne #cooperative #entreprendre #coops



Yves Puget
@pugetyves

Suivre

Journaliste, directeur des rédactions du magazine LSA et du site LSA.fr

E. LECLERC

Lauréat du prix « Projet Collaboratif de la Distribution et de ses Partenaires »



✕ Retweeté par



Jérôme Caillerez

@paysansaturnien

Suivre

Le Pacte Citoyen de l'Alimentation sera le nom de la loi qui viendra après le fiasco annoncé des #EGAlim 18 juin 2017 #PCA



Hercberg Serge

@HercbergS

Suivre

Professeur de Nutrition, Faculté Médecine Université Sorbonne Paris Nord (ex Paris 13) Equipe de Recherche en Epidémiologie Nutritionnelle Inserm/Inra/Cnam/UP13



FEEF

@FEEF_France

Suivre

Le mouvement des #entrepreneurs #PME-ETI des territoires, fournisseurs de la #distribution alimentaire et non alimentaire. #Egalim #MadeInFrance



ESSEC Grande conso

@ESSEC_PGC

Suivre

Compte officiel de la chaire Grande Consommation @essec -----Suivez nous aussi sur Instagram et Facebook #Industrie #Commerce #Consommation

CASINO

Lauréat du prix «Services et Informations au Bénéfice du Consommateur»



ESSEC Grande conso @ESSEC_PGC · 4 févr.

Et le prix Services et Information au bénéfice du Consommateur revient à @geant_casino pour son étiquetage du #BienEtreAnimal. Félicitations à eux ! #GprixRSE



2



4



Retweeté par



Riché Matthieu

@RicheMatthieu

Directeur de la #RSE du @groupe_Casino

Suivre



Melek KOCABICAK

@KocabicakMelek

Directrice #RSE Distribution Casino France @groupe_casino @geant_casino @casino_super

Suivre

Fédération du Commerce et de la Distribution a retweeté



Jacques Creyssel @JacquesCreyssel · 4 févr.

Une très bel exemple de partenariat avec une #ONG Bravo @Groupe_Casino @RicheMatthieu @FCDfrance



Isabelle Hoppenot @hoppenot · 4 févr.

@ESSEC_PGC #GprixRSE @Groupe_Casino lauréat 2020 du prix Services et Information au bénéfice du Consommateur pour son rôle pionnier dans l'étiquetage du niveau de Bien-être animal @FCDfrance @JacquesCreyssel



2



Retweeté par



Virginie Jolly

@virginiejolly

Suivre



Fédération du Commerce et de la Distribution

@FCDfrance

Fédération du commerce et de la distribution. Les enseignes membres de la FCD sont engagées dans les combats quotidiens des Français. French retail federation.

Suivre

CASINO

Lauréat du prix «Services et Informations au Bénéfice du Consommateur »

Groupe Casino a retweeté



Riché Matthieu
@RicheMatthieu

Très heureux de recevoir un 2e Prix Essec conso responsable pour l'étiquetage bien être animal
[@fondationLFDA](#) [@CIWF_FR](#) [@OABA_Off](#)

8:21 PM · 4 févr. 2020 depuis Paris, France · Twitter for iPhone

6 Retweets 18 J'aime

Retweeté par



Oscar
@Oscar63875284

Suivre



Cyrille E.
@ECyrille3

Suivre

«Je vois la nuit couvrir le paysage. Ensuite, regardant les étoiles, je me pénètre de l'insignifiance des choses» (Charles de Gaulle).



OABA
@OABA_Off

Suivre

Œuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoirs. Association de protection des animaux de ferme, de l'élevage à l'abattoir, reconnue d'utilité publique depuis 1965.



Groupe Casino ✓
@Groupe_Casino

Suivre

Compte officiel du groupe Casino. Groupe de distribution multiformats, multienseignes avec 12 000 magasins en France et en Amérique Latine.



Agathe_CIWF
@Agathe_CIWF

Suivre

Chargée d'affaires publiques [@CIWF_FR](#) [ciwf.fr](#) [agrociwf.fr](#)



Alice Di Concetto
@AliceEG4A

Suivre

Advancing the interests of animals used for food in Europe
[@Act4AnimalsEU](#). Former Fellow [@AnimalLawHLS](#). [@CALSAAnimalLaw](#) & [@SciencesPo](#) Law alumna. [#AnimalLaw](#)

CASINO

Lauréat du prix «Services et Informations au Bénéfice du Consommateur »



ESSEC Grande conso
@ESSEC_PGC



Gestion des invendus, nouveaux modes de transport, optimisation de l'espace, réduction des emballages: telles sont les clés de la transformation RSE de [@Cdiscount_News](#) [#GprixRSE](#)

7:54 PM · 4 févr. 2020 · Twitter Web App

✕ Retweeté par



Elisabeth FORGET

@ElisaForget

Suivre

RSE Campus ESSEC Business School Referente Handicap [#rse](#) [#diversite](#) [#recrutement](#) [#hanbition](#) [#innovation](#)



Chantal Dardelet

@CDardelet

Suivre

Directrice [@ESSEC](#) [#EgaliteDesChances](#), Animatrice Ouverture sociale [#CGE](#) [#GOS](#), [#GetInvolved](#) Secrétaire [@leszebres](#) Responsable [#Education](#) BleuBlancZèbres [#BBZ](#)



Elody Rustarucci

@ElodyRustarucci

Suivre

Directrice communication [@Cdiscount](#), ex-CabJustice [#com](#) [#presse](#) [#ecommerce](#) [#innovation](#) . Tweets personnels.



Emmanuelle Le Nagard

@EmmanuelleLeNag

Suivre

Professeure de [#marketing](#) [@essec](#) Doyenne Associée a la pedagogie [@afm_marketing](#)



Riché Matthieu

@RicheMatthieu

Suivre

Directeur de la [#RSE](#) du [@groupe_Casino](#)



Cdiscount Corporate

@Cdiscount_news

Suivre

Bienvenue sur le compte institutionnel de Cdiscount. Retrouvez ici toute l'actualité du leader français du [#ecommerce](#) 🚀 Pour le SAV [@Cdiscount](#)



Isabelle Hoppenot

@hoppenot

Suivre

Directrice de la Communication de la FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution) [@FCDfrance](#)

CASINO

Lauréat du prix «Services et Informations au Bénéfice du Consommateur»



Tina Schuler • Abonné

Directrice générale Leader Price, Casino Supermarchés, Géant et Proximité. M...

1 sem. •

...

Le prix ESSEC " Services et Informations au bénéfice du consommateur" nous a été décerné au titre de notre démarche en faveur du bien-être animal. Il s'agit d'une démarche inédite en France, co-construite avec 3 ONGs - **#LFDA**, **CIWF France** et **Oeuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoirs (OABA)** ; elle vise à renforcer la transparence sur les conditions d'élevage, de transport et d'abattage des animaux. Elle nous permet ainsi de donner une information claire et fiable aux consommateurs. C'est une action concrète, qui illustre un engagement historique de la part de nos enseignes : offrir de réelles solutions à nos clients pour leur permettre de consommer de manière responsable. C'est donc une grande fierté pour moi et pour l'ensemble des équipes de voir notre engagement et nos initiatives récompensés – Bravo et merci

#forts #verts #engagement



CASINO

Lauréat du prix «Services et Informations au Bénéfice du Consommateur »



Tina Schuler • Abonné

Directrice générale Leader Price, Casino Supermarchés, Géant et Proximité. M...

1 sem. •

Le prix ESSEC " Services et Informations au bénéfice du consommateur" nous a été décerné au titre de notre démarche en faveur du bien-être animal. Il s'agit d'une démarche inédite en France, co-construite avec 3 ONGS - [#LFDA](#), [CIWF France](#) et [Oeuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoirs \(OABA\)](#) ; elle vise à renforcer la transparence sur les conditions d'élevage, de transport et d'abattage des animaux. Elle nous permet ainsi de donner une information claire et fiable aux consommateurs. C'est une action concrète, qui illustre un engagement historique de la part de nos enseignes : offrir de réelles solutions à nos clients pour leur permettre de consommer de manière responsable. C'est donc une grande fierté pour moi et pour l'ensemble des équipes de voir notre engagement et nos initiatives récompensés – Bravo et merci

[#forts](#) [#verts](#) [#engagement](#)



Marion Caillard • 1er

Responsable RSE Mediapertes & Responsable des projets RSE de l...

1 sem ...

encore un grand bravo de la part de la Chaire Grande Consommation !



• 1 J'aime



Olivier DUPORT • 2e

Directeur Commercial & Développement chez Calius (Caligroup)

1 sem ...

Bravo à votre groupe, à vos équipes, beau travail et merci pour nous consommateurs 😊

Au plaisir



• 1 J'aime



• 1 commentaire



Hady Barryba

Étudiant à Université virtuelle du Sénégal

1 sem ...

J'aime votre avis



• 1 J'aime



modou diop

--

2 j ...

Ok



cheick ibrahim

Étudiant(e) à HEC_AC cote d ivoire

1 sem ...

Very good

[Voir la traduction](#)



• 1 J'aime



CASINO

Lauréat du prix «Services et Informations au Bénéfice du Consommateur »



Tina Schuler • Abonné

Directrice générale Leader Price, Casino Supermarchés, Géant et Proximité. M...
1 sem. • 6

...

Le prix ESSEC " Services et Informations au bénéfice du consommateur" nous a été décerné au titre de notre démarche en faveur du bien-être animal. Il s'agit d'une démarche inédite en France, co-construite avec 3 ONGs - [#LFDA](#), [CIWF France](#) et [Oeuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoirs \(OABA\)](#) ; elle vise à renforcer la transparence sur les conditions d'élevage, de transport et d'abattage des animaux. Elle nous permet ainsi de donner une information claire et fiable aux consommateurs. C'est une action concrète, qui illustre un engagement historique de la part de nos enseignes : offrir de réelles solutions à nos clients pour leur permettre de consommer de manière responsable. C'est donc une grande fierté pour moi et pour l'ensemble des équipes de voir notre engagement et nos initiatives récompensés – Bravo et merci

[#forts](#) [#verts](#) [#engagement](#)



Mamadou Dia Diao

Étudiant(e) à CFPT SÉNÉGAL/JAPON

1 sem ...

Very good

[Voir la traduction](#)

👍 • 1 J'aime | 💬



Francois Nouilhan

--

1 sem ...

Félicitation

👍 • 1 J'aime | 💬



cheick ibrahim

Étudiant(e) à HEC_AC cote d ivoire

1 sem ...

C est génial

👍 • 1 J'aime | 💬



Allan ARABI • 2e

Entrepreneur (Addvance) & Conseiller financier (Crédit Agricole)

1 sem ...

Rien de mieux qu'être responsable soi-même lorsqu'on veut responsabiliser ses consommateurs. Belle initiative de RSE.

👍 • 1 J'aime | 💬



Hady Barryba

Étudiant à Université virtuelle du Sénégal

1 sem ...

Je valide , toutes mes félicitations

👍 • 1 J'aime | 💬

CASINO

Lauréat du prix «Services et Informations au Bénéfice du Consommateur »



Tina Schuler • Abonné

Directrice générale Leader Price, Casino Supermarchés, Géant et Proximité. M...

1 sem. •

...

Le prix ESSEC " Services et Informations au bénéfice du consommateur" nous a été décerné au titre de notre démarche en faveur du bien-être animal. Il s'agit d'une démarche inédite en France, co-construite avec 3 ONGs - [#LFDA](#), [CIWF France](#) et [Oeuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoirs \(OABA\)](#) ; elle vise à renforcer la transparence sur les conditions d'élevage, de transport et d'abattage des animaux. Elle nous permet ainsi de donner une information claire et fiable aux consommateurs. C'est une action concrète, qui illustre un engagement historique de la part de nos enseignes : offrir de réelles solutions à nos clients pour leur permettre de consommer de manière responsable. C'est donc une grande fierté pour moi et pour l'ensemble des équipes de voir notre engagement et nos initiatives récompensés – Bravo et merci

[#forts](#) [#verts](#) [#engagement](#)



Mathilde Perraud • 2e

Présidente chez Budd'it

1 sem ...

Félicitations pour cette belle distinction !



Yannick CHAUMONT • 2e

GRAPHIC RESEAU —TRACEURS.FR

1 sem ...

Exemple à suivre, bravo



dildar masih masih

campaign manager Dell

1 sem ...

very good.

[Voir la traduction](#)



FRANPRIX

Lauréat du prix «Ressources Humaines»



ESSEC Grande conso @ESSEC_PGC · 4 févr.

Un grand bravo à @Franprix pour son #Emmausdefi qui remporte le prix Ressources Humaines pour sa lutte contre #lExclusionSociale #GPrixRSE



4



5



Retweeté par



Groupe Casino ✓

@Groupe_Casino

Suivre

Compte officiel du groupe Casino. Groupe de distribution multiformats, multienseignes avec 12 000 magasins en France et en Amérique Latine.



Franprix ✓

@franprix

Suivre

Magasin alimentaire de proximité.



Emmanuelle Le Nagard

@EmmanuelleLeNag

Suivre

Professeure de #marketing @essec Doyenne Associée à la pédagogie @afm_marketing



Riché Matthieu

@RicheMatthieu

Suivre

Directeur de la #RSE du @groupe_Casino

FRANPRIX

Lauréat du prix «Ressources Humaines»



Franck-Philippe Georgin @fpgeorgin · 4 févr.

👏 @franprix avec @emmaus_defi pour l'insertion par le travail #rse #essec



Isabelle Hoppenot @hoppenot · 4 févr.

@ESSEC_PGC #GprixRSE Franprix Lauréat 2020 dans la catégorie Ressources Humaines pour son partenariat avec Emmaus Défi @FCDfrance @JacquesCreysse



✕ Retweeté par



Grégorini Jean-Luc

@JLGrego

Observateur de la filière fruits & légumes, du monde de la distribution, de la consommation et des productions agricoles...

Suivre



Virginie Jolly

@virginiejolly

Suivre



Jacques Creysse

@JacquesCreysse

DG FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution). Co-Pdt Comm eco du MEDEF. Pdt Fédération world du retail.VP EuroCommerce.Passion technologies/prospective

Suivre



Isabelle Hoppenot

@hoppenot

Directrice de la Communication de la FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution) @FCDfrance

Suivre

**ESSEC Grande conso** @ESSEC_PGC · 4 févr.

Le lauréat du Prix Engagement Solidaire et Sociétal est décerné à @METRO_FR et @bfeytit pour leur engagement pour une restauration anti-gaspillage à double impact - RADIS #LutteContreLeGaspillage #GprixRSE

**Retweeté par****Julie Artus**

@ArtusJulie

Suivre

Responsable des Relations Institutionnelles METRO France. METRO Fournisseur des Restaurateurs et Commerçants Indépendants ! Mes tweets n'engagent que moi.

**LSA Commerce & Conso**

@LSAconsommation

Suivre

LSA - Grande consommation : distribution, agroalimentaire, high-tech, nouveaux produits, emploi, tendances, e-commerce

**METRO France**

@METRO_FR

Suivre

1er fournisseur de la restauration indépendante 🍏🥕🐟🥦🍷🧀

**FEEF**

@FEEF_France

Suivre

Le mouvement des #entrepreneurs #PME-ETI des territoires, fournisseurs de la #distribution alimentaire et non alimentaire. #Egalim #MadeInFrance

METRO

Lauréat du prix «Engagement Solidaire et Sociétal»



Jacques Creyssel @JacquesCreyssel · 4 févr.

Très beau prix du commerce responsable @ESSEC_PGC pour @bfeytit et METRO France. Un superbe partenariat anti-gaspillage, à trois acteurs @FCDfrance



Retweeté par



Isabelle Hoppenot

@hoppenot

Suivre

Directrice de la Communication de la FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution) @FCDfrance



Fédération du Commerce et de la Distribution

@FCDfrance

Suivre

Fédération du commerce et de la distribution. Les enseignes membres de la FCD sont engagées dans les combats quotidiens des Français. French retail federation.

METRO

Lauréat du prix «Engagement Solidaire et Sociétal»

METRO France a retweeté



Isabelle Frappat @ifrappat · 4 févr.

@METRO_FR @BenoitFeytit reçoit le prix de l'engagement solidaire au #gprse @ESSEC_PGC pour sa démarche anti gaspi, en faveur emmaus défi @FEEF_France #pme



1

3

10



Retweeté par



Lavardin
@ericlavardin

Suivre



METRO France
@METRO_FR

1er fournisseur de la restauration indépendante 🍏 🥕 🐟 🥦 🍷 🧀

Suivre



Yves Puget
@pugetyves

Journaliste, directeur des rédactions du magazine LSA et du site [LSA.fr](https://www.lsa.fr)

Suivre

ANTOINE LEMARCHAND

Lauréat du prix « Personnalité de l'année »



ESSEC Grande conso @ESSEC_PGC · 4 févr.

Bravo à Antoine Lemarchand, PDG de @NetD_news et leader #activiste qui obtient la première édition du Prix de la Personnalité de l'Année pour son engagement et ses valeurs #RSE #GprixRSE



3



4



Retweeté par



Riché Matthieu

@RicheMatthieu

Directeur de la #RSE du @groupe_Casino

Suivre



Emmanuelle Le Nagard

@EmmanuelleLeNag

Professeure de #marketing @essec Doyenne Associée à la pédagogie @afm_marketing

Suivre



Isabelle Hoppenot

@hoppenot

Directrice de la Communication de la FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution) @FCDfrance

Suivre

ANTOINE LEMARCHAND

Lauréat du prix «Personnalité de l'année »



Nature & Découvertes @NetD_news · 6 févr.

Antoine Lemarchand, directeur général de Nature & Découvertes et coprésident du think tank @EntProgres a reçu de l'@essec Business School le prix de la personnalité de l'année lors du Grand Prix Essec 2020 du Commerce Responsable. #ESSEC



1

4

12



Retweeté par



Vergnaud JM

@JMVergnaud

Positive Leadership, Appreciative Intelligence, Systemic Learning

Suivre



Isabelle d'Halluin

@idhalluin41

Conseil en communication/presse Ex Conseiller ministériel com presse, attachée parlementaire + presse de Jean Francois Deniau, Dircom Fnaim-conseiller municip

Suivre



Entreprise et Progrès

@EntProgres

E&P rassemble #entrepreneurs et #dirigeants d'entreprises qui veulent concilier avancées technologiques, performance économique et progrès social.

Suivre



Karine Bois

@KarineBois1

Chargée de communication. ex Chambray Touraine Handball et Tours Football Club. Nature et Découvertes 📍 Paris - Tours

Suivre

MONOPRIX

Mention spéciale des étudiants



ESSEC Grande conso @ESSEC_PGC · 4 févr.

Félicitation à @KarineViel et @Monoprix qui remportent la mention étudiante qui récompense leur projet participatif d'insertion des personnes porteuses de Trisomie 21 #RSE #inclusion #GprixRSE



1



9



Karine Viel @KarineViel · 4 févr.

Merci aux étudiants de @ESSEC_PGC pour ce joli prix qui va remplir de fierté les équipes des magasins @Monoprix qui ont initié ce projet sur le terrain #Trisomie21 #diversité



ESSEC Grande conso @ESSEC_PGC · 4 févr.

Félicitation à @KarineViel et @Monoprix qui remportent la mention étudiante qui récompense leur projet participatif d'insertion des personnes porteuses de Trisomie 21 #RSE #inclusion #GprixRSE



1



3



13



T21 Espoir @T21Espoir · 5 févr.

En réponse à @KarineViel @ESSEC_PGC et @Monoprix

Bonjour, peut-on en savoir plus sur la nature de ce projet inclusif pour les personnes porteuses de trisomie 21 ?



1



Monoprix @Monoprix · 6 févr.

@T21Espoir bonjour, Ce projet vise l'intégration en CDI de personnes porteuses de Trisomie 21 via des périodes de stage et un accompagnement spécialisé en partenariat avec l'association Trisomie 21 ». N'hésitez pas à nous écrire à : issionhandicap@monoprix.fr. Bonne journée.



1



MONOPRIX

Mention spéciale des étudiants



Riché Matthieu @RicheMatthieu · 4 févr.

4ème Prix pour @Groupe_Casino avec @Monoprix pour son programme en faveur des personnes porteuses de trisomie 21 ! Bravo aux équipes !



↻ 2

♡ 6



✕ Retweeté par



Isabelle Hoppenot

@hoppenot

Suivre

Directrice de la Communication de la FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution) @FCDfrance



Ludovic Allamel-Bauchais

@LudovicAllamel

Suivre

#RH #mobilité #grandedistribution #égalité #minimalist 🌱 Mes tweets n'engagent que moi 👍 Si le plan A n'a pas fonctionné ! L'alphabet a encore 25 lettres 😊

MONOPRIX

Mention spéciale des étudiants

Franck-Philippe Georgin a retweeté



Jacques Creyssel @JacquesCreyssel · 4 févr.

Magnifique projet. Un prix qui récompense aussi des actions exemplaires en matière d'égalité, de diversité et d'insertion des personnes atteintes d'un handicap. @FCDfrance @Monoprix



Isabelle Hoppenot @hoppenot · 4 févr.

@ESSEC_PGC #GPrixRSE @Monoprix remporte le prix Mention Spéciale des étudiants 2020 pour son projet participatif d'insertion des personnes porteuses de Trisomie 21 @FCDfrance @JacquesCreyssel



Retweeté par



Franck-Philippe Georgin

@fpgeorgin

Suivre

Secrétaire général du Groupe Casino #retail #innovation #commerce #rse #diversité #humain #ressourceshumaines #communication



Isabelle Hoppenot

@hoppenot

Suivre

Directrice de la Communication de la FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution) @FCDfrance



Fédération du Commerce et de la Distribution

@FCDfrance

Suivre

Fédération du commerce et de la distribution. Les enseignes membres de la FCD sont engagées dans les combats quotidiens des Français. French retail federation.

FRANPRIX

Mention spéciale des étudiants



Retweeté par



Riché Matthieu

@RicheMatthieu

DIrecteur de la #RSE du @groupe_Casino

Suivre



Groupe Casino ✓

@Groupe_Casino

Compte officiel du groupe Casino. Groupe de distribution multiformats, multienseignes avec 12 000 magasins en France et en Amérique Latine.

Suivre

FRANPRIX

Mention spéciale des étudiants



Franprix - Groupe Casino

13 639 abonnés

1 sem. •

+ Suivre ...

Nous sommes honorés d'avoir reçu, une double récompense celle du Grand Prix de l'**#ESSEC**, catégorie "Ressources Humaines" pour notre partenariat avec @Emmaüs Défi et celle du Grand Prix, catégorie "Coup de cœur des Étudiants", pour notre partenariat avec @Phénix. Une reconnaissance qui nous réconforte dans la voie prise par franprix, qui est celle d'un commerce plus engagé, plus inclusif, capable de recréer du lien social et de la solidarité.



PHENIX

4 j ...

Merci **Franprix - Groupe Casino**, **JEAN PAUL MOCHET** et **Cécile Guillou** pour votre confiance ! Très fiers de ce beau partenariat **#antigaspi** !

<https://www.youtube.com/watch?v=GQFUBSf7KJo>



👍 · 1 J'aime | 💬



sebastien duquesne • 2e

Heureux Directeur Région Normandie chez PHENIX

Fier d'être avec vous ! Cc **PHENIX**

4 j ...



LSA Commerce & Conso @LSAconsommation · 5 févr.

Découvrez le palmarès 2020 du Grand prix Essec du Commerce Responsable
lsa-conso.fr/decouvrez-le-p...



↻ 4

♡ 1



✕ Retweeté par



Parigi Jérôme

@jeromepar

Suivre

Journaliste à LSA, rédacteur en chef adjoint en charge de la distribution et de la franchise



Béatrice DOUCET

@BLAURENCEDOUCET

Suivre



Yves Puget

@pugetyves

Suivre

Journaliste, directeur des rédactions du magazine LSA et du site [LSA.fr](https://lsa.fr)



Anne HAINE

@Anne_Haine

Suivre

Managing director of [@NielsenFrance](https://nielsen.fr). #FMCG, #PGC, Consulting Trade & #Marketing, #Retail and Consumer panels.



ESSEC Grande conso
@ESSEC_PGC



Voici les lauréats du [#GPrixRSE](#) 2020. Bravo à eux pour toutes ces belles initiatives !
[#ConstruisonsEnsembleLaConsommationDeDemain](#)



8:44 PM · 4 févr. 2020 · [Twitter Web App](#)