



# REVUE DE PRESSE

Articles de presse.....	P. 3 à 20
Réseaux sociaux.....	P. 21 à 35



# Sommaire

Les Apiculteurs associés : une ruche aux ambitions mondiales La Tribune Hebdomadaire - 19/04/2019	3
Rainett remporte le Grand Prix Essec des industries de la consommation responsable 2019 respectocean.com - 03/04/2019	5
Industries de grande conso à l'honneur ilec.asso.fr - 11/02/2019	6
Les Apiculteurs associés à la recherche d'abeilles françaises Lsa-conso.fr - 26/03/2019	7
Les Apiculteurs associés à la recherche d'abeilles françaises LSA - 28/03/2019	8
Somapro donne aux Restos du coeur Lsa-conso.fr - 13/03/2019	9
Prix Essec : 2 PME+ distinguées Le Manager de l'Alimentaire - 01/03/2019	10
La Brosse & Dupont remporte le Grand Prix ESSEC 2019 pour sa stratégie RSE Focusrh.com - 19/02/2019	11
Le Groupe Werner & Mertz a remporté le Grand prix ESSEC des Industries de la Consommation Responsable, pour l'ensemble de sa démarche RSE tokster.com - 18/02/2019	12
La Brosse & Dupont remportent le Prix des Ressources Humaines 2019 MédiaCom' - 13/02/2019	13
Découvrez les lauréats de la 4e édition Grand Prix ESSEC des industries de la consommation durable ania.net - 08/02/2019	14
Découvrez le palmarès du Grand Prix Essec des Industries de la Consommation Responsable Lsa-conso.fr - 05/02/2019	16



# ENTREPRISES

## Les Apiculteurs associés : une ruche aux ambitions mondiales

**LA FERTÉ-SAINT-AUBIN** Deuxième négociant français de miel, Les Apiculteurs associés visent désormais l'export et d'autres réseaux que la GMS. L'objectif de la société du Loiret : doubler ses recettes (15 millions d'euros en 2018) d'ici à dix ans.  
GUILLAUME FISCHER

Représentant la troisième génération à la tête des Apiculteurs associés, Florent Vacher appuie sur l'accélérateur depuis le début de l'année, après avoir bénéficié du conseil de Bpifrance en 2018. Pour gagner des parts sur ce marché où le leader mondial, la société Famille Michaud, qui exploite la marque Lune de miel, est ultradominant avec 150 millions d'euros de chiffre d'affaires, le challenger mise sur son extension au-delà des frontières françaises. Après avoir recruté une responsable export, Delphine Girard, Les Apiculteurs associés, qui commercialisent 2500 tonnes de miel par an, ont d'ores et déjà commencé à prospecter les marchés scandinaves, gros consommateurs. À moyen terme, la PME compte réaliser 30% de ses recettes à l'export.

### EN CHIFFRES

**200 M€**

LES INVESTISSEMENTS  
DES APICULTEURS ASSOCIÉS  
DANS DE NOUVELLES  
LIGNES DE CONDITIONNEMENT  
ET DES LOCAUX EN 2018 ET 2019.

La diversification vers la restauration hors foyers (RHF) et les réseaux des jardinerias, des épicerias bio et des épicerias fines a aussi poussé le négociant du Loiret à s'organiser sur le plan commercial. Une équipe de trois personnes a été embauchée en début d'année, avec de premiers résultats tangibles. Les Apiculteurs associés sont désormais recensés auprès des grossistes Pomona et Transgourmet, notamment fournisseurs des chaînes hôtelières Accor et Louvre Hotels. La gamme de miel premium Les Buti-

neuses a par ailleurs été créée pour investir ces enseignes spécialisées, plus qualitatives que la grande distribution.

### RELANCER LA FILIÈRE APICOLE

La RHF, qui passe par la relance de la production française de miel, constitue l'autre défi à moyen terme des Apiculteurs associés. En baisse de 70% depuis vingt ans, elle avoisine 10000 tonnes de miel, seulement un quart de la consommation annuelle totale. En cause, l'emploi de pesticides dans les cultures, la mise en jachère de 10% des surfaces agricoles dans le cadre de la PAC et le parasite varroa, tous responsables de la disparition progressive des abeilles. Engagée dans le repeuplement des ruches, la société de Florent Vacher vient de se voir décerner le trophée du grand prix Essec dans la catégorie gestion durable des activités. Objectif des Apiculteurs associés, qui financent un programme de gestation d'abeilles à la fois productives et résistantes aux maladies : aider la filière à retrouver une production de l'ordre de 25000 tonnes d'ici à cinq ans.



L'extinction des abeilles : une hypothèse envisageable sans sursaut de la part de la filière apicole. [ISTOCK]



OCEAN



## RAINETT REMPORTE LE GRAND PRIX ESSEC DES INDUSTRIES DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE 2019



Dans le cadre du Grand Prix **ESSEC** des Industries de la Consommation Responsable, Benoît Renaud, Directeur Général de Werner & Mertz France, s'est vu remettre le Grand Prix RSE à Bercy par Thomas Courbe, Directeur Général des Entreprises sous l'autorité du ministre de l'Économie et des Finances. Une distinction qui récompense la marque Rainett pour l'ensemble de ses engagements éco-responsables. Le groupe s'implique également dans une démarche d'équité générationnelle et d'égalité des chances et dans des projets de préservation de la nature et de sensibilisation citoyenne à travers ses partenaires Surfrider Foundation Europe et la FRB (Fondation pour la Recherche sur la Biodiversité).



# Industries de grande conso à l'honneur

le 11/02/2019

Le 6 février a eu lieu à Bercy la cérémonie du Grand Prix Essec des industries de la consommation responsable, événement biennuel dont c'était la quatrième édition. À l'occasion de cette édition, soixante-quatre dossiers avaient été constitués par trente entreprises, grands groupes ou PME. Plusieurs adhérents de l'Ilec y avaient pris part, et quatre d'entre eux y ont été distingués par l'un des neuf prix ou mentions décernés.

Le Grand Prix est allé à Werner & Mertz, pour l'ensemble de sa démarche RSE ; le prix « *Gestion durable des activités* » aux Apiculteurs associés, pour la relance de la production de miel français grâce à des innovations agroécologiques ; le prix « *Projet collaboratif industrie-commerce* » à Somapro, avec ses partenaires Métro et Pro à Pro, pour leur opération de financement solidaire sans hausse de prix de vente (un produit acheté égale un repas offert aux Restos du cœur) ; le prix « *Services et informations au bénéfice du consommateur* » à Essity pour la campagne de publicité #BloodNormal de Nana ; le prix « *Ressources humaines* » à La Brosse et Dupont pour sa démarche d'insertion de travailleurs handicapés dans ses propres locaux plutôt qu'en Esat ; le prix « *Produits durables et responsables* » à Circouleur pour la création d'une offre de peintures recyclées appuyée par celle d'une filière de recyclage ; le prix « *Solidarité* » à Danone Blédina pour son programme favorisant l'accès de tous les enfants de moins de trois ans à une alimentation adaptée.

Les étudiants de l'Essec ont en outre décerné deux « *mentions spéciales* », l'une à la filière de recyclage Ubicuity de Bic pour les fournitures de bureau jetables, l'autre à Seb pour le programme d'intrapreneuriat social volontaire qu'il propose à ses salariés.



## Les Apiculteurs associés à la recherche d'abeilles françaises

Engagée dans un projet de soutien du miel et des apiculteurs français, la PME familiale multiplie les initiatives. Dans un contexte où la France consomme environ 40 000 tonnes de miel par an alors qu'elle en a produit moins de 10 000 en 2017 (- 72 % en vingt et un ans), Les Apiculteurs associés, entreprise familiale spécialisée dans le négoce et le conditionnement de miels (deuxième marque de miel française avec plus de 3,5 millions de pots vendus par an), doivent se fournir principalement à l'étranger. En cause : la disparition progressive des abeilles dont les colonies s'éteignent un peu plus chaque année en France. Cette PME du Loiret a été primée le 6 février lors de la cérémonie du Grand Prix **Essec** des Industries de la consommation responsable. Et, le 12 mars, elle vantait les mérites du label PME+ à la conférence de la Feef, la fédération des PME.

### Augmenter la production

Les Apiculteurs associés mènent diverses actions pour sauvegarder les abeilles et soutenir les apiculteurs français. L'entreprise s'est investie notamment dans une démarche agroécologique innovante en participant à un programme scientifique de recherche, d'élevage et de diffusion d'abeilles naturellement adaptées à l'environnement et à l'apiculture, contribuant ainsi au repeuplement du cheptel de ruches et à l'augmentation de la production. Le projet s'accompagne d'une véritable volonté de communication et de sensibilisation des consommateurs. « Les objectifs de ce projet sont ambitieux et sa mise en œuvre prometteuse, avec notamment, en 2019, 400 reines fécondées distribuées à une quarantaine d'apiculteurs français, et 150 hectares de jachères mellifères semées en France pour apporter le nectar dont les abeilles ont besoin pour produire du miel », a souligné Florent Vacher, président des Apiculteurs associés.

Mais cette PME ne s'arrête pas là. « La Feef (dont nous sommes adhérents) a créé le label PME+. Concrètement, il s'agit du label RSE des PME indépendantes. Ces entreprises sont auditées annuellement par Ecocert Environnement, organisme tiers indépendant, selon un cahier des charges issu de la norme ISO 26000. Tout naturellement, nous avons demandé à être audités et le résultat a été immédiatement positif », explique Florent Vacher. Avec, à la clé, de nombreuses initiatives comme la journée d'information sur l'apiculture et de dégustation de miels au McDonald's d'Olivet La Source, une action pédagogique auprès d'écoles ou l'installation de ruches sur le toit de certaines entreprises...

### Le chiffre

400: le nombre de reines fécondées distribuées à 40 apiculteurs en 2019



# LA CONSOMMATION S'ENGAGGE

## Les Apiculteurs associés à la recherche d'abeilles françaises

Engagée dans un projet de soutien du miel et des apiculteurs français, la PME familiale multiplie les initiatives.

Dans un contexte où la France consomme environ 40 000 tonnes de miel par an alors qu'elle en a produit moins de 10 000 en 2017 (- 72 % en vingt et un ans), Les Apiculteurs associés, entreprise familiale spécialisée dans le négoce et le conditionnement de miels (deuxième marque de miel française avec plus de 3,5 millions de pots vendus par an), doivent se fournir principalement à l'étranger. En cause : la disparition progressive des abeilles dont les colonies s'éteignent un peu plus chaque année en France. Cette PME du Loiret a été primée le 6 février lors de la cérémonie du Grand Prix *Essec* des Industries de la consommation responsable. Et, le 12 mars, elle vantait les mérites du label PME+ à la conférence de la Feef, la fédération des PME.

### Augmenter la production

Les Apiculteurs associés mènent diverses actions pour sauvegarder les abeilles et soutenir les apiculteurs français. L'entreprise s'est investie notamment dans une démarche agroécologique innovante en participant à un programme scientifique de recherche, d'élevage et de diffusion d'abeilles naturellement adaptées à l'environnement et à l'apiculture, contribuant ainsi au repeuplement du cheptel de ruches et à l'augmentation de la production. Le projet s'accompagne d'une véritable volonté de communication et de sensibilisation des consommateurs. « Les objectifs de ce projet sont ambitieux et sa mise en œuvre prometteuse, avec notamment, en 2019, 400 reines fécondées distribuées à une quarantaine d'apiculteurs français, et 150 hectares de jachères mellifères semées en France pour apporter le nectar dont les abeilles ont besoin pour produire du miel », a souligné Florent Vacher, président des Apiculteurs associés.

Mais cette PME ne s'arrête pas là. « La Feef (dont nous sommes adhérents) a créé le label PME+. Concrètement, il s'agit du label RSE des PME indépendantes. Ces entreprises sont auditées annuellement par Ecocert Environnement, organisme tiers indépendant, selon un cahier des charges issu de la norme ISO 26000. Tout naturellement, nous avons demandé à être audités et le résultat a été immédiatement positif », explique Florent Vacher. Avec, à la clé, de nombreuses initiatives comme la journée d'information sur l'apiculture et de dégustation de miels au McDonald's d'Olivet La Source, une action pédagogique auprès d'écoles ou l'installation de ruches sur le toit de certaines entreprises... ■



Les Apiculteurs Associés vendent plus de 3,5 millions de pots de miel par an.

**400**  
Le nombre de reines fécondées distribuées à 40 apiculteurs en 2019

YVES PUGET

85



## Somapro donne aux Restos du coeur

Cette année, le Grand Prix **Essec** des industries de la consommation responsable a notamment récompensé Somapro pour ses dons à l'association, organisés avec Metro et Pro à Pro. «Les valeurs que nous avons partagées avec Metro et Pro à Pro autour de ce projet ont créé de véritables liens et des satisfactions communes », témoignent les deux associés de Somapro, Benoît Léon-Dufour et François-Xavier Steeg. De quoi s'agit-il ? Cette PME familiale fabrique à Reims des préparations culinaires salées et sucrées (fonds, jus, sauces, soupes, bouillons, préparations pour desserts...). Avec 45 salariés, elle a réalisé, en 2018, 13 millions d'euros de chiffre d'affaires en commercialisant ses produits vendus sous marques de distributeurs et marques propres à des distributeurs sur les réseaux RHF, GMS et industrie. Membre de la Fédération des entreprises et des entrepreneurs de France et labellisée PME+, Somapro place clairement sa responsabilité sociétale au cœur de sa stratégie. C'est pourquoi, en 2017, les deux dirigeants se sont rapprochés de deux de leurs distributeurs, Metro et Pro à Pro, autour d'opérations de produit-partage. Résultat : l'équivalent de plus de 440 000 repas a été offert à l'association Les Restaurants du Cœur depuis 2017. La mécanique reste extrêmement simple : 1 produit acheté = 1 repas offert aux Restos du Cœur.

### Amplifier le mouvement

Ce qui permet aux clients, lors de périodes définies, de participer à une action de solidarité sans hausse de prix de vente. Ces opérations ont été organisées en un temps record grâce à l'engagement contagieux des participants. Somapro souhaite maintenant amplifier le mouvement et travailler sur d'autres pistes qui permettraient de lier « altruisme et business dans d'autres réseaux de distribution que le food service ». « Tout est plus simple lorsque les valeurs sont partagées », conclut Benoît Léon-Dufour.

Et pour Rémy Gerin, directeur exécutif de la chaire grande consommation de l'**Essec**, qui a récompensé Somapro le 6 février 2019 lors du Grand Prix **Essec** des industries de la consommation responsable, « la responsabilité de l'industrie et du commerce de grande consommation à l'égard du monde est très forte, parce que ce secteur nourrit et fournit au quotidien des dizaines de millions de foyers, impacte massivement les ressources, l'environnement, l'écosystème et la biodiversité, et emploie directement et indirectement plus de un million d'hommes et de femmes en France ».

### Le chiffre

440 000: le nombre de repas offerts par Somapro aux Restos du coeur depuis 2017

**Prix Essec :  
2 PME+ distinguées**

**I.** Lors du Grand Prix Essec, 2 prix RSE ont été remis à des adhérents PME+ de la Feef :

**- Les Apiculteurs**

Associés (DG : Florent Vacher) : projet de relance de la production de miel français



**- Somapro** (DG

François-Xavier Steeg) : opération produit-partage avec Métro et Pro à



Pro : 1 produit acheté = 1 repas offert aux Restaurants du Cœur.

## La Brosse & Dupont remporte le Grand Prix ESSEC 2019 pour sa stratégie RSE



Ce prix, qui vise à récompenser les enseignes de l'industrie pour leurs initiatives en matière de RSE, a été attribué au groupe la Brosse & Dupont.

Le groupe de 900 collaborateurs a été distingué parmi 64 candidatures.

La Brosse & Dupont, spécialisé dans la gestion de linéaire, a été créée en 1845 à Beauvais.

En 2010, l'entreprise a été rachetée par ses cadres ; 40% de ses salariés ont investi au capital de l'entreprise.

« La responsabilité sociétale chez la Brosse & Dupont est dans notre ADN et je crois sincèrement que c'est le premier facteur clé de succès de l'entreprise » a déclaré François Carayol, président directeur général du groupe.

Le Grand Prix ESSEC est soutenu activement par différentes fédérations professionnelles comme la FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution) ou la FCA (Fédération du Commerce Coopératif et Associé).



## **Le Groupe Werner & Mertz a remporté le Grand prix ESSEC des Industries de la Consommation Responsable, pour l'ensemble de sa démarche RSE**

4e édition du Grand Prix ESSEC des Industries de la Consommation Responsable : c'est le groupe Werner & Mertz qui rafle la mise. Les Apiculteurs Associés, Somapro, Essity, Circouleur, La Brosse et Dupont, Blédina, les groupes BIC et SEB ont également été récompensés pour leurs initiatives RSE.

Le Groupe Werner & Mertz remporte le Grand prix ESSEC des Industries de la Consommation Responsable, pour l'ensemble de sa démarche RSE. La démarche RSE très complète, claire, et documentée de Werner & Mertz a séduit le jury, qui récompense cette année encore une entreprise engagée sur tous les fronts. Cette entreprise allemande avec plus de 150 ans d'existence, propose des gammes de produits de nettoyage respectueux de l'environnement et de la santé des utilisateurs, un double positionnement écologie-santé intéressant et bien mené notamment à travers sa marque Rainett. Cette stratégie s'inscrit dans une démarche globale très forte de respect de l'environnement et de l'utilisateur. Parmi les projets présentés au Grand Prix cette année, l'entreprise présente à la fois sa gamme de produits éco conçus et ses campagnes de communication et d'information au consommateur, notamment à travers ses emballages fabriqués avec 100% de plastique recyclé et son partenariat avec Système U pour favoriser la consommation responsable. Par ailleurs, Werner & Mertz a investi massivement dans des moyens de production plus économes en eau et en énergie, s'implique dans une démarche d'équité générationnelle et d'égalité des chances et dans des projets de protection de la nature portés par la Surfrider Foundation Europe et la FRB (Fondation pour la Recherche sur la Biodiversité).

## La Brosse & Dupont remportent le Prix des Ressources Humaines 2019

Le 6 février, à Bercy, s'est déroulée la 5<sup>ème</sup> édition du Grand Prix ESSEC des Industries de la Consommation Responsable; ce prix vise à récompenser les enseignes de l'industrie pour leurs initiatives en matière de RSE. Le groupe La Brosse & Dupont et ses 900 collaborateurs ont été mis à l'honneur en remportant le prix des Ressources Humaines. La 5<sup>ème</sup> édition du Grand Prix ESSEC a été marquée par une forte mobilisation des industriels du secteur, puisque 64 dossiers de candidatures ont été reçus.



## Découvrez les lauréats de la 4e édition Grand Prix ESSEC des industries de la consommation durable



Une des spécificités du Grand Prix ESSEC est que les dossiers finalistes ont été, dans un premier temps, sélectionnés par les étudiants de la Chaire Grande Consommation. Le concours se décompose en 7 Prix, incluant deux « Mentions spéciales » des étudiants, et un Grand Prix RSE.

L'ANIA tient à féliciter l'ensemble des lauréats pour leur engagement et la réalisation de leur initiative.

### **ET LES LAURÉATS SONT....**

Lauréat du Grand Prix

Werner & Mertz remporte le Grand prix ESSEC des Industries de la Consommation Responsable, pour l'ensemble de sa démarche RSE.

Lauréat du prix ESSEC « Gestion Durable des activités »

Les apiculteurs associés relancent la production de miel français par des actions innovantes agroécologiques de diffusion d'abeilles naturellement productives et résistantes aux maladies. Les Apiculteurs Associés, en partenariat avec APINOV contribuent au repeuplement du cheptel de ruches, et donc, à l'augmentation de la production française.

Lauréat du prix ESSEC « Projet collaboratif industrie / commerce »

Somapro, avec ses partenaires Métro et Pro à Pro, a proposé à ses clients finaux de participer à une action de solidarité sans hausse de prix de vente : 1 produit acheté = 1 repas offert aux Restaurants du Cœur. Cette campagne, qui concerne des MDD et des marques propres de Somapro, a rassemblé en une opération plus de 280 000 € au profit des Restos du Cœur. Une belle réussite.

Lauréat du prix ESSEC « Services et Informations au bénéfice du consommateur »

Essity lance la campagne #BloodNormal, par Nana. Les règles, un sujet encore tabou qui concerne pourtant toute les femmes. Vrai, réaliste et transparent, l'enjeu du film est de faire évoluer les mentalités et de faire d'un sujet encore tabou, qui concerne pourtant toutes les femmes, un acte commun.

Lauréat du prix **ESSEC** « Ressources humaines »

La Brosse et Dupont à travers son projet « Handicap et réactivité » répond à la difficulté d'insertion des personnes en situation de handicap. A l'intérieur même de leur entreprise, La Brosse et Dupont a permis à un ESAT, dit Indoor de s'installer. Les postes de travail ont été aménagés et des formations progressives pour un développement de compétence ont été instaurées. Les personnes en situation de handicap côtoient ainsi au quotidien les équipes travaillant sur le site ce qui facilite leur insertion « en milieu de travail ordinaire ».

Lauréat du prix **ESSEC** « Produits durables et responsables »

Circouleur avec ses deux années d'existence s'attaque au recyclage des peintures. Leur but est d'éviter à 35 000 tonnes de peinture acrylique d'être insinérées chaque année et cela fonctionne. Une première gamme de peintures recyclées haut de gamme est d'ores et déjà proposée à la vente. De plus, l'action de Circouleur s'accompagne de valeurs fortes comme l'insertion sociale.

Lauréat du prix **ESSEC** « Solidarité »

Le Partenariat Blédina / Programme Malin permet un accès à l'alimentation adaptée pour tous les enfants entre 0 et 3 ans en France et lutte contre la pauvreté. Il propose d'une part, des informations et des conseils nutritionnels, et d'autre part une offre budgétaire permettant l'achat de produits moins chers dans les circuits de consommation existants. Blédina fut le premier industriel à soutenir le programme MALIN, et depuis 10 ans l'entreprise soutient l'association financièrement et accompagne et finance des dispositifs spécifiques d'accès aux produits identifiés comme essentiels.

Deux Mentions Spéciales viennent récompenser les coups de cœur responsables des étudiants de la Chaire

La filière de recyclage UbiCity, par BIC, en partenariat avec Terracycle, Govaplast et Plas'Eco, permet de recycler les fournitures de bureau jetables. Les fournitures toutes marques confondues sont collectées et recyclées pour donner naissance à une gamme de produits de mobilier urbain, faite à 100 % en plastique recyclé et 100 % recyclable. Cette initiative, pour peu qu'elle développe un modèle économique plus viable et pérenne, pourrait bien ouvrir la voie à d'autres filières de recyclage et contribuer durablement à la transformation de l'industrie.

Booster l'innovation à Impact sociétal – Groupe SEB

Le Groupe SEB propose à ses salariés un engagement volontaire d'intrapreneuriat social. Une promotion BiiS, c'est une équipe néophyte de salariés volontaires qui, pendant 3 mois, s'engagent, en plus de leurs missions quotidiennes, dans une expérience entrepreneuriale agile pour construire un projet à impact social. Les sujets sont variés allant de l'accès à l'alimentation saine, à la prévention des chutes jusqu'au design inclusif. Comportant plusieurs phases et suivant une méthodologie agile, les équipes finissent par proposer une preuve de concept qu'elles présentent aux directions des départements concernés, chargées ensuite de développer la solution qui leur a été proposée.

Pour en savoir plus : <http://grandprix-consommationresponsable.com/>

## Découvrez le palmarès du Grand Prix Essec des Industries de la Consommation Responsable



Thomas Courbe, à la tête de la DGE, placée sous l'autorité du ministre de l'Économie, et des Finances, a reçu mercredi 6 février 2019 à Bercy, l'ESSEC Business School et plus de 280 représentants de l'industrie et du commerce pour la cérémonie du Grand Prix ESSEC des Industries de la Consommation Responsable. Ce prix, original par la forte implication des étudiants de la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC dans la sélection des dossiers nominés et dans la mise en oeuvre du projet, vise à récompenser les entreprises fabricantes de produits de grande consommation pour leurs initiatives en France en matière de RSE. Pour cette 4e édition, 64 dossiers ont été déposés par 30 entreprises de toutes tailles. Le projet est soutenu activement depuis son origine par les fédérations professionnelles Ileec, Ania et la Feef. « La Responsabilité de l'industrie et du commerce de Grande Consommation à l'égard du monde est très forte, parce que ce secteur nourrit et fournit au quotidien des dizaines de millions de foyers, impacte massivement les ressources, l'environnement, l'écosystème et la biodiversité et emploie directement et indirectement plus d'un million d'hommes et de femmes en France. C'est pourquoi nous avons choisi d'intégrer les préoccupations RSE dans tous les enseignements, les séminaires et les recherches de la Chaire. C'est ainsi que sont nés les Grands Prix Essec des Industries et du Commerce Responsables, pour mettre en lumière les démarches engagées du secteur de la Grande Consommation au plan de la RSE», a expliqué Rémy Gerin, Directeur Exécutif de la Chaire Grande Consommation de l'Essec.

A l'issue de la phase de nomination des dossiers finalistes par les étudiants de l'Essec, un jury de personnalités expertes des enjeux liés à la RSE et à la Grande Consommation s'est réuni le 11 décembre dernier pour les délibérations. Il a désigné par vote les dossiers lauréats des 6 prix et du Grand Prix Essec des Industries de la Consommation Responsable, selon 4 critères de sélection : le caractère innovant, le déploiement, les résultats et la vision.

Le jury 2019 du Grand Prix Essec des Industries de la Consommation Responsable :

- Catherine El Arouni, Déléguée Générale, Restos du Coeur
- Pierre Galio, Chef de Services Consommation et prévention, Direction Economie Circulaire et Déchets, ADEME
- Sylvain Lambert, Associé responsable de l'activité de conseil en développement durable chez

PWC,

- Elisabeth Laville, Fondatrice Directrice Utopies,
- Sébastien Monard, Directeur Marketing et Communication, NIELSEN France
- Jacques Pasquier, Représentant de la confédération paysanne au CESE
- Yves Puget, Directeur de la rédaction du magazine LSA,
- Jérôme Schatzman, Directeur Exécutif Chaire Innovation et Entrepreneuriat Social, **Essec** Business School
- Agnès Christine Tomas Lacoste, Directrice Générale, Institut National de la Consommation
- Victoire Choisnard et Antoine Doussau, étudiants de la Chaire Grande Consommation promo 33

## GRAND PRIX RSE

Werner & Mertz

Cette entreprise Allemande de plus de 150 ans d'existence propose des gammes de produits de nettoyage respectueux de l'environnement et de la santé des utilisateurs, un double positionnement écologique-santé intéressant et bien mené notamment à travers sa marque Rainett. Cette stratégie s'inscrit dans une démarche globale très forte de respect de l'environnement et de l'utilisateur. Parmi les projets présentés au Grand Prix cette année, l'entreprise présente à la fois sa gamme de produits éco-conçus et ses campagnes de communication et d'information au consommateur, notamment à travers ses emballages fabriqués avec 100% de plastique recyclé et son partenariat avec Système U pour favoriser la consommation responsable. Par ailleurs, Werner & Mertz a investi massivement dans des moyens de production plus économes en eau et en énergie, s'implique dans une démarche d'équité générationnelle et d'égalité des chances et dans des projets de protection de la nature portés par la Surfrider Foundation Europe et la FRB (Fondation pour la Recherche sur la Biodiversité). "Ce prix permet de valoriser notre politique RSE en interne ainsi qu'en externe. Les consommateurs sont de plus en plus exigeants et sensibles à la manière dont nous conduisons notre démarche éco-responsable et participer à ce type d'évènement renforce notre crédibilité", affirme Benoit Renaud, Directeur Général de Werner & Mertz

Prix 1 - Gestion durable des Activités

Le projet de relance de la production de miel français, par les Apiculteurs Associés.

La France consomme environ 40 000 tonnes de miel par an quand elle n'en produit pas plus de 10 000 du fait de la disparition progressive des abeilles dont les colonies s'éteignent un peu plus chaque année. Afin de privilégier le miel français, les Apiculteurs Associés mènent diverses actions pour sauvegarder les abeilles et soutenir les apiculteurs de France. Le programme scientifique de recherche, d'élevage et de diffusion d'abeilles naturellement adaptées à l'environnement et à l'apiculture auquel participent les Apiculteurs Associés en partenariat avec APINOV contribue au repeuplement du cheptel de ruches, et donc, à l'augmentation de la production française. Les objectifs de ce projet sont ambitieux et sa mise en oeuvre prometteuse. Le projet s'accompagne d'une véritable volonté de communication et de sensibilisation des consommateurs, notamment grâce au recrutement de chargés de communication. Florent Vacher, président des Apiculteurs Associés témoigne : "Mon équipe et moi-même sommes très fiers d'être lauréat de ce prix **Essec** qui nous encourage à poursuivre nos efforts pour construire une apiculture durable. Ce prix conforte également notre position d'acteur majeur au sein de la filière apicole française."

Prix 2 : Projets collaboratifs Industrie-Commerce

L'opération produit-partage de Somapro, avec Métro et Pro à Pro.

Les opérations produit-partage sont un moyen simple et visible d'associer une perspective commerciale à une action sociale. Les campagnes de ce type sont nombreuses et comptent de beaux succès, et celle de Somapro se démarque particulièrement par son envergure, son aspect spontané et engagé. Avec ses partenaires Métro et Pro à Pro, Somapro a proposé à ses clients finaux de participer à une action de solidarité sans hausse de prix de vente : 1 produit acheté = 1

repas offert aux Restaurants du Cœur. “Les valeurs que nous avons partagées autour de ce projet ont créé de véritables liens et des satisfactions communes. Notre première expérience intéresse déjà d’autres de nos clients et nous travaillons sur d’autres pistes qui nous permettraient de lier altruisme et business dans d’autres réseaux de distribution que le Foodservice. “ a déclaré Xavier Steeg, Directeur Général de Somapro. Cette campagne, qui concerne des MDD et des marques propres de Somapro, a été organisée en un temps record grâce à l’engagement contagieux des participants, et a rassemblé en une opération plus de 280 000€ au profit des Restos du Cœur. Une belle réussite !

Prix 3 - Services et informations au bénéficiaire du consommateur

La campagne #BloodNormal d’ESSITY, par Nana.

Les règles. Un sujet encore tabou, qui concerne pourtant toutes les femmes. D’après une étude Essentials Initiative réalisée par Essity en 2017, 44 % des femmes françaises éprouvent toujours de la gêne lorsqu’elles ont leurs règles, et 43 % sont gênées lors de l’achat de produits d’hygiène féminine. 9 femmes sur 10 essaieraient de les cacher. #bloodnormal, une campagne forte et rupturiste réalisée par la marque Nana, montre les règles pour la première fois telles qu’elles sont : rouges. Vrai, réaliste et transparent, le film souhaite interpeler pour éduquer et faire évoluer les mentalités. Même si ce n’est pas son but premier, ce film choque. Pourtant les scènes montrent seulement comment les règles font partie du quotidien. Preuve en est, donc, qu’elles ne sont pas acceptées si facilement. D’ailleurs la campagne n’a pu être diffusée qu’en ligne car non approuvée par les autorités audiovisuelles... “En matière d’hygiène et de santé, de nombreux tabous persistent dans la société civile. S’y attaquer et les briser c’est contribuer à apporter plus de bien-être aux personnes concernées. Ce prix est un encouragement à aller encore plus loin dans cette direction”, explique Estelle Vaconsin, Directrice Développement Durable et Qualité Essity France. Ce projet audacieux répond donc à un véritable sujet de société, et les réactions parfois enflammées sur les réseaux sociaux prouvent bien qu’il a su faire réagir : mission accomplie !

Prix 4 : Produits durables et responsables

Les peintures recyclées de Circouleur

Chaque année en France, 35 000 tonnes de peinture acrylique sont incinérées, rejetant plus de 37 000 tonnes de CO2 dans l’atmosphère. Il y a là toute une filière de recyclage à mettre en place, une tâche complexe à laquelle s’est attelée l’équipe de Circouleur. Après un peu plus de deux ans et demi de développement, l’entreprise a proposé à la vente une première gamme de peintures recyclées haut-de-gamme. Cette réalisation technique, réalisée avec brio, s’est accompagnée de valeurs fortes autour de l’écologie et de l’insertion sociale. Une nouvelle pépite à encourager ! Mailys Grau, PDG réagit : “Il est très rare de voir des prix qui intègrent les deux dimensions de grande consommation et d’éco responsabilité. Chez Circouleur, nous sommes convaincus que l’un ne peut plus fonctionner l’un sans l’autre, ce prix est donc totalement en phase avec nos valeurs et nous souhaitons y être associés.”

Prix 5 : RH

Le projet « Handicap et réactivité » de La Brosse et Dupont.

L’insertion des personnes en situation de handicap dans les entreprises à hauteur de 6% des effectifs est une démarche rendue obligatoire depuis la loi de 2005. Pourtant, elle reste peu appliquée, les entreprises hésitant à consentir les efforts nécessaires à l’insertion de ces employés ou n’ayant pas les compétences et l’accompagnement nécessaires. Ce n’est heureusement pas un problème pour de nombreuses entreprises, exemplaires dans l’insertion des personnes handicapées. C’est le cas de La Brosse et Dupont, qui répond parfaitement à un besoin de réactivité logistique en présentant un projet d’insertion ambitieux. Après avoir recouru à un ESAT pour effectuer des tâches de conditionnement, la Brosse et Dupont a engagé une démarche plus inclusive en accueillant au sein de ses propres sites un ESAT, dit Indoor. Un aménagement des postes de travail a été nécessaire et puis progressivement un développement des compétences. Les personnes en situation de handicap côtoient ainsi au quotidien les équipes travaillant sur le site ce qui facilite leur insertion « en milieu de travail ordinaire ». François Carayol, Président Directeur

Général de La Brosse et Dupont affirme: “Nous avons concouru car nous investissons depuis plusieurs années dans une démarche d’excellence sociale et environnementale. Cet engagement en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale n’est pour nous ni une mode médiatique ni une mode managériale : elle s’inscrit dans des valeurs citoyennes et des pratiques concrètes qui produisent des résultats.”

Prix 6 : Solidarité

Partenariat Blédina / Programme Malin pour un accès à l’alimentation adaptée pour TOUS les enfants entre 0 et 3 ANS

Intégré dans la stratégie de prévention et de lutte contre la pauvreté des enfants et des jeunes, le programme MALIN (je M’ALImenNte bien pour bien grandir) s’engage en France pour une meilleure nutrition des enfants en situation de vulnérabilité sociale. Il propose d’une part des informations et des conseils nutritionnels, et d’autre part une offre budgétaire permettant l’achat de produits moins chers dans les circuits de consommation existants. La nutrition des enfants nés dans des familles en situation de précarité (1 enfant sur 5 est concerné) est un enjeu de santé publique en termes de prévention. Blédina fut le premier industriel à soutenir le programme MALIN, et depuis 10 ans l’entreprise soutien l’association financièrement et accompagne et finance des dispositifs spécifiques d’accès aux produits identifiés comme essentiels. Mobilisant le cœur de son activité, le Programme MALIN a dû faire face à certaines limites du cadre légal et réglementaire notamment pour pouvoir identifier les familles éligibles. Cette démarche s’inscrit dans un véritable partenariat et non un simple parrainage car Blédina met à disposition des moyens mais aussi des savoir-faire et des compétences, notamment grâce au fort engagement des collaborateurs. Markus Sandmayr, Directeur Général Bledina SA, Danone Early Life Nutrition explique: “Cela fait bientôt 10 ans que ce projet grandit, or ce n’est que maintenant que son importance est saluée. Des salariés de Danone ont cru et ont contribué à ce projet depuis longtemps et c’est avant tout leur ténacité et leur engagement qui sont récompensés. A l’externe, je souhaite que cette récompense donne à connaître le programme Malin et que d’autres entreprises, engagées pour le « bien manger », puissent prendre contact avec eux pour leur proposer leur soutien.” Les résultats sur les foyers concernés par la phase pilote sont très prometteurs car l’on observe une véritable modification des comportements en faveur d’une meilleure alimentation.

Mentions spéciales des étudiants

GROUPE BIC

La filière de recyclage Ubicuity, par BIC, en partenariat avec Terracycle, Govaplast et Plas’Eco.

Le marché des fournitures de bureau jetables, largement dominé par BIC au niveau mondial, pose certains problèmes de durabilité de la filière. En effet, aucune solution n’a été trouvée au problème du recyclage du plastique léger et complexe (assemblage de plusieurs résines) qui constitue les fameux stylos BIC. Dans ce contexte, BIC s’est lancé dans un pari ambitieux : créer et financer une toute nouvelle filière de collecte et de recyclage, inexistante jusqu’alors, pour pouvoir collecter et recycler les instruments d’écriture usagés, toutes marques confondues, et réussir à identifier, avec ses partenaires, un moyen de valoriser le plastique recyclé obtenu dans un produit qui offre un nouvel usage. En réunissant les différents acteurs de la filière de recyclage ; des solutions de collecte, de première transformation en un matériau exploitable et de production de mobilier de jardin à partir de plastique recyclé ont vu le jour, donnant naissance au projet Ubicuity. Cette gamme de produits, faite à 100% en plastique recyclée et 100% recyclable, se montre de plus d’une grande résistance. Cette initiative, pour peu qu’elle développe un modèle économique plus viable et pérenne, pourrait bien ouvrir la voie à d’autres filières de recyclage et contribuer durablement à la transformation de l’industrie. Les étudiants de P’ESSEC ont été sensibles à cette démarche ambitieuse et innovante, et ont souhaité la récompenser par une Mention Spéciale Etudiante. Félicitations !” “L’originalité et la force de ce prix résident dans le fait qu’il a été lancé par une école. La Chaire de Consommation Responsable créée par P’ESSEC montre que le commerce responsable a maintenant une place de grande importance dans le monde dans lequel on vit et est porté par les jeunes générations”, réagit Bénédicte Cusinberche, BIC –

Project Management Office Director Europe

GROUPE SEB

Mention Spéciale des Etudiants

Booster l'innovation à Impact sociétal - Groupe SEB

Ce projet a pour vocation de développer l'intrapreneuriat social au sein du Groupe SEB. Une promotion BiiS c'est une équipe néophyte de salariés volontaires qui s'engagent, en plus de leurs missions quotidiennes, dans une expérience entrepreneuriale agile pour construire un projet à impact social pendant 3 mois. Les sujets sont variés allant de l'accès à l'alimentation saine, à la prévention des chutes jusqu'au design inclusif. Comportant plusieurs phases, et suivant une méthodologie agile, les équipes finissent par proposer une preuve de concept qu'elles présentent aux directions des départements concernés, chargées ensuite de développer la solution qui leur a été proposée. Les étudiants ont particulièrement apprécié l'implication de salariés de tous départements dans des projets à impact sociétal, qui ont du sens pour eux, et sur des thématiques qui ne sont pas le coeur de métier du groupe SEB. Ce projet identifie de nouvelles opportunités de marché et transforme l'entreprise de l'intérieur en proposant de nouvelles méthodes de travail. Les techniques d'intrapreneuriat mises en place sont tout à fait pertinentes et ont déjà fait leurs preuves. Les solutions proposées par les groupes sont de qualité, et la vision du projet est prometteuse. Joël Tronchon, Directeur Développement Durable du Groupe Seb déclare: "Nous sommes ravis d'avoir reçu la mention spéciale des étudiants. Cela illustre l'intérêt qu'ont les nouvelles générations et les futurs cadres dirigeants pour le social business et l'intrapreneuriat social, sujets souvent oublié des politiques RSE, alors qu'ils permettent d'allier business et sociétal."



## LES RÉSEAUX SOCIAUX

Yves Puget a retweeté



**LSA Commerce & Conso** @LSAconsommation · 8 févr.

Découvrez le palmarès du Grand Prix Essec des Industries de la Consommation Responsable

[lsa-conso.fr/decouvrez-le-p...](http://lsa-conso.fr/decouvrez-le-p...)



WERNER & MERTZ - Lauréat du Grand Prix RSE 2019



**Werner & Mertz France Professional** @WMfranceprof · 7 févr.  
Werner & Mertz France récompensé par le grand prix RSE !



**ESSEC BusinessSchool** @essec  
Le grand prix RSE est décerné à @WMfranceprof. Werner & Mertz propose des gammes de produits de nettoyage respectueux de l'environnement et hypoallergéniques, un double positionnement écologie-santé intéressant ...

3 5



**Dominique Schelcher** @schelcher · 8 févr.  
.@ULesCommerçants félicite @WMfranceprof pour son **grand prix RSE** @essec : avec les produits U de nettoyage respectueux de l'environnement et de la santé des utilisateurs nous favorisons ensemble la consommation #responsable



**ESSEC BusinessSchool** @essec  
Le grand prix RSE est décerné à @WMfranceprof. Werner & Mertz propose des gammes de produits de nettoyage respectueux de l'environnement et hypoallergéniques, un double positionnement écologie-santé intéressant ...

7



**DOMINIQUE AMIRAULT** @Dom\_Amirault · 6 févr.  
[#GPrixRSE @ESSEC\_PGC] Bravo à RAINETT lauréat du Grand Prix #RSE 2019 pour son engagement en faveur de produits ménagers plus #verts 🙌 🏆 🏆  
@FEEF\_France @labelPMEplus #PME = #RSE #green



4 3



**Elisabeth Laville** @ElisabethLavill · 6 févr.

Entreprise familiale, détergents écolabellisés, flacons fabriqués à 100% en PET recyclé, écorecharges, approche @C2Ccertified : #Rainett gagne le #grandprix #GPrixRSE remis par @ESSEC\_PGC et appelle à une #TVAréduite sur les produits écologiques.



🗨️ 3 🔄 7 ✉️



**Rainett**  
@rainettofficiel

- Accueil
- Publications**
- Commentaires
- Avis
- Photos
- Communauté
- Vidéos
- Événements
- À propos
- Infos et publicités

👍 J'aime 📡 S'abonner 🗨️ Partager ⋮

Afficher 2 autres commentaires

**Rainett**  
21 février · 🌐

Rainett a remporté le grand prix ESSEC, récompensant les meilleurs initiatives menées par les industriels de la grande consommation en matière de RSE. 🌱🏆

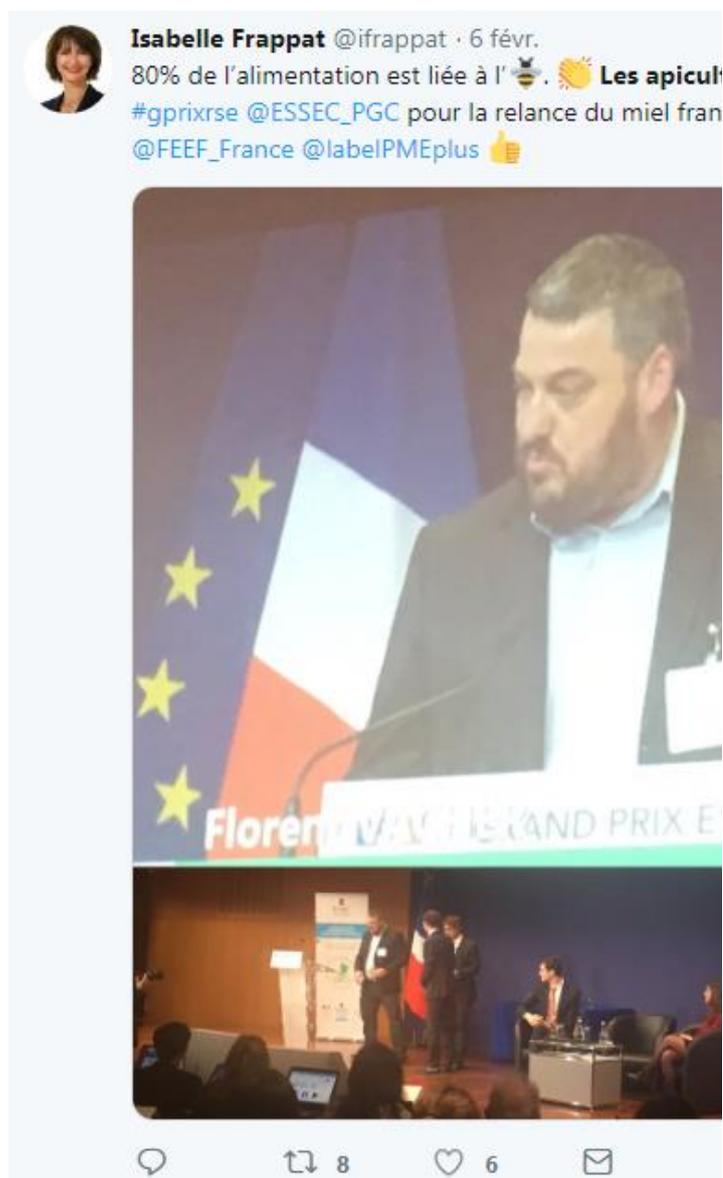


RAINETT.FR

Découvrez les engagements de Rainett ☐

En savoir plus

## LES APICULTEURS ASSOCIÉS – Lauréat du prix «Gestion durable des activités»



## SOMAPRO – Lauréat du Prix «Projet collaboratif industrie – commerce»



**Jacques Creyssel** @JacquesCreyssel · 6 févr.

Grand prix @ESSEC\_PGC du meilleur projet collaboratif industrie-commerce, remis à Bercy, à #Somapro pour leur action avec #Metro et #proapro en faveur des @restosducoeur @FCDfrance @bfeytit



↳ 3

♥ 2



**Isabelle Frappat** @ifrappat · 6 févr.

**somapro** récompensé au #gprixrse @ESSEC\_PGC ce soir, pour son engagement en faveur @Restoducoeur, en collaboration avec l'enseigne métro. Beau projet solidaire 🌟 une #pme engagée @FEFF\_France @labelPMEplus



↳ 8

♥ 4



## ESSITY - Lauréat du Prix «Services et informations au bénéfice du consommateur»



**Essity France** @Essity\_FR · 8 févr.

Estelle Vaconsin, Directrice Qualité et Développement Durable, reçoit pour #Essity le prix «Services et informations au bénéfice du consommateur» pour sa campagne #Nana #BloodNormal. Cérémonie Grand Prix des Industries de la Consommation Responsable. #GPrixRSE @ESSEC\_PGC



Corinne Ginguene a retweeté



**Essity France** @Essity\_FR · 7 févr.

Grand Prix des Industries de la Consommation Responsable : #Essity, lauréat du prix «Services et informations au bénéfice du consommateur» pour sa campagne #Nana #BloodNormal. Pour la 1ère fois, une marque montre les règles telles qu'elles sont. #GPrixRSE @ESSEC\_PGC



1 4



**Elisabeth Laville** @ElisabethLavill · 6 févr.

Moins glam mais plus explicite qu'une photo de la remise des prix #GPrixRSE par @ESSEC\_PGC : @Essity\_FR lauréat du prix information consommateurs avec la campagne #bloodnormal censurée à la TV ce qui dit assez combien elle est utile ! Fière d'être dans le jury depuis le début 🙌



2 7



Citeo

@citeofrance

Suivre



Notre campagne

#VousTriezNousRecyclons nominée au #GPrixRSE de l'@ESSEC\_PGC parmi 65 dossiers ! Bravo aux marques qui se sont engagées avec nous pour le #recyclage du plastique : Coca-Cola, Danone, Nestlé, Orangina, Pepsico et Roxane.



10:47 - 6 févr. 2019

8 Retweets 32 J'aime



Markus Sandmayr @Sandmayr · 7 févr.

Félicitations à Citeo pour cette nomination de la campagne

#VousTriezNousRecyclons



Citeo @citeofrance

Notre campagne #VousTriezNousRecyclons nominée au #GPrixRSE de l'@ESSEC\_PGC parmi 65 dossiers ! Bravo aux marques qui se sont engagées avec nous pour le #recyclage du plastique : Coca-Cola, Danone, Nestlé,...

Afficher cette discussion



## CIRCOULEUR - Lauréat du Prix «Produits durables et responsables»



**Circouleur** @Circouleur · 6 févr.

Circouleur est Lauréat de la catégorie Produits Responsables du Grand Prix RSE de l'ESSEC ! Une belle reconnaissance de la chaire @ESSEC\_PGC. L'industrie peut être responsable, et Circouleur le montre au quotidien 🌱 !!  
#GPrixRSE #peinture #recyclage



🗨️ 5 ❤️ 16 ✉️



**Elisabeth Laville** @ElisabethLavill · 6 févr.

Premier et seul fabricant français de peinture recyclée @Circouleur revalorise/transforme les peintures inutilisées. Autant dire que le prix #GPrixRSE qui vient de lui être remis par @ESSEC\_PGC dans la catégorie « produits durables » est mérité. Humble avis de membre du jury ;)



🗨️ 1 🔄 6 ❤️ 27 ✉️

## BIC - Nommé au prix «Produits durables et responsables» + Mention spéciale des étudiants



**BIC** @BICGroup · 7 févr.

#Ubiuity, gamme de mobilier d'extérieur réalisée à partir de #stylos recyclés et à l'initiative de #BIC, a été récompensée par le Grand Prix @ESSEC des Industries de Consommation Responsable – Mention Spéciale des #Etudiants ! [bit.ly/2E03bDf](https://bit.ly/2E03bDf)  
#GPrixRSE



1 2 5



**Elisabeth Laville** @ElisabethLavill · 6 févr.

Lauréat du #GPrixRSE remis par @ESSEC\_PGC dans la catégorie coup de cœur des étudiants : le projet #ubiuity initié par @BICGroup avec @TerraCycle et @plaseco\_ARA pour faire une gamme de mobilier urbain d'extérieur à partir de stylos recyclés.



1 4



**PLAS ECO** @plas\_eco · 8 févr.

Fiers d'avoir vu notre gamme Ubicuity™, créée en partenariat avec @BICGroup, récompensée par le Grand Prix ESSEC Business School des Industries de Consommation Responsable – Mention Spéciale des Etudiants. 😎  
En savoir plus : [plaseco.fr/gammes/mobilier...](http://plaseco.fr/gammes/mobilier...)



## LA BROSSÉ ET DUPONT – Lauréat du Prix «Ressources humaines»



ESSEC BusinessSchool @essec · 6 févr.

François CARAYOL, Président Directeur Général du Groupe **La Brosse et Dupont**, reçoit le prix Ressources Humaines, pour le projet « Handicap et réactivité » mis en place au sein de l'entreprise ! #GPrixRSE



1 6 4



DOMINIQUE AMIRAULT @Dom\_Amirault · 6 févr.

[#GPrixRSE @ESSEC\_PGC] 🏆👏 Félicitations à **La Brosse et Dupont** et à François Carayol pour son prix #RH synonyme d'une meilleure intégration des personnes handicapées dans l'entreprise @FEFF\_France @labelPMEplus #PME = #RSE



4 4



**Isabelle Frappat** @ifrappat · 6 févr.

«Handicap et réactivité» une démarche inclusive menée par labrosseetdupont, récompensée au #gprixrse @ESSEC\_PGC ce soir à Bercy @Economie\_Gouv ☀️ une entreprise engagée @FEEF\_France ☀️



🗨️ 5 ❤️ 5 ✉️



Label PME+ @labelPMEplus · 7 févr.

[#GPrixRSE] Parmi les distinctions 2019 du Grand Prix @ESSEC\_PGC, 3 prix ont été remis à des entreprises 🇫🇷 labellisées PME+ 🏆 Bravo **Les Apiculteurs Associés**, Somapro et La Brosse et Dupont 👍  
[bit.ly/2BpTXhX](https://bit.ly/2BpTXhX) #PME #RSE #consommation #environnement



### T&B Vergers – Nommé au Prix «Ressources humaines»



T&B Vergers @tb\_vergers · 21 févr.

@tb\_vergers est ravie d'avoir été nominée pour le Grand Prix @ESSEC\_PGC... dans la catégorie RH pour sa démarche Happycoolture!  
#chouchoutonslanaturetlesHommes



## BLÉDINA – Lauréat du Prix «Solidarité»



Markus Sandmayr @Sandmayr · 6 févr.



13 likes



Markus Sandmayr @Sandmayr · 6 févr.

Fier de recevoir pour Blédina le Grand Prix @ESSEC des Industries de la Consommation Responsable pour le programme Malin, qui s'engage depuis 2008 pour une meilleure nutrition des enfants en situation de vulnérabilité. Bravo à nos équipes ! #GPrixRSE



### L'essentiel sur l'alimentation de bébé - Programme ...

L'essentiel sur l'alimentation de bébés, une boîte à outils pour les parents comme pour les professionnels. Tout savoir sur le Programme MALIN.

[programme-malin.com](http://programme-malin.com)

1 comment, 3 retweets, 20 likes

## Groupe SEB – Nommé au Prix «Solidarité»+ Prix spécial des étudiants



Groupe SEB @GroupeSEB · 7 févr.

[#Awards] Hier soir, nous étions au #GPrixRSE ! 🏆 Nous sommes fiers d'être parmi les coups de cœur ❤️ des étudiants de l'@ESSEC\_PGC avec notre projet pour booster l'innovation à impact sociétal ! #RSE #DeveloppementDurable

