



---

---

## *Grand Prix ESSEC des industries de la Consommation Responsable*

---

---

### DOSSIER DE CANDIDATURE

# **Prix: Gestion des déchets et fin de vie des produits**

- **Tous les champs sont à renseigner.**
- **Date limite de renvoi des dossiers complétés : 12 octobre 2016**, par mail à l'adresse suivante : [GPrixRSE-chaireGC@essec.edu](mailto:GPrixRSE-chaireGC@essec.edu)
- **Principe de notation de chaque prix :**  
Les initiatives candidates seront évaluées selon 4 critères : Aspect novateur - Mise en œuvre et communication – Impact et résultats – Vision.  
Une note sur 10 points sera attribuée sur chaque critère.  
Les critères seront pondérés selon des coefficients : Caractère innovant de l'initiative : coefficient 3 - Mise en œuvre et communication : coefficient 2 - Impact et résultats : coefficient 3 - Vision : coefficient 2.  
Une note globale sur 100 points sera ainsi affectée à chaque initiative candidate.

**Nom de l'initiative:** Projet Métal

**Nom de l'entreprise candidate (et logo):** Nespresso

**NESPRESSO®**

**Contact - Personne en charge du dossier :** Hélène Coulbault -  
[Helene.Coulbault@nespresso.com](mailto:Helene.Coulbault@nespresso.com) -

# PRESENTATION SYNTHETIQUE DE L'INITIATIVE

## 1. Date de l'initiative : 2014

**2. Pitch :** PROJET METAL – Solution pour recycler les petits aluminiums et métaux en France, et en finir avec leur enfouissement et incinération

### Résumez en 10 lignes votre projet.

*Cette description pourra être reprise sur des supports de communication visant à présenter les différents projets.*

Nespresso cherche à faciliter le geste de tri des consommateurs français, pour qu'ils recyclent davantage leurs capsules en aluminium, matériau 100% recyclable.

C'est ainsi que, en plus d'avoir créé dès 2008 son propre circuit de collecte et de recyclage des capsules Nespresso, l'entreprise Nespresso en France est à l'initiative de la création de la 1<sup>ère</sup> filière française de collecte et de recyclage des petits déchets en aluminium et en acier.

En associant des groupes comme Bel, Coca-Cola ou Materne, des organismes comme Eco-Emballages et l'Association des Maires de France, Nespresso vise à mettre fin à l'enfouissement ou l'incinération des petits déchets en aluminium et en fer en France : c'est le « Projet métal ».

Deux ans après sa mise en œuvre, ce sont près de 7 millions de Français qui pourront jeter leurs capsules mais aussi tous les déchets en aluminium et en acier, dans leur bac de tri sélectif, la « poubelle jaune », dès fin 2016. Et ils devraient être près de 14 millions fin 2017.

# PRESENTATION DETAILLEE DE L'INITIATIVE

## Critère 1

### *Caractère innovant de l'initiative*

(coeff. 3)

### 3. Décrire le caractère rupturiste / innovant du projet

En quoi votre réalisation va-t-elle au-delà :

- des pratiques existantes au sein de votre entreprise ?
- de ce qui peut déjà exister dans d'autres groupes ou aux usages du secteur ?
- des contraintes légales et réglementaires ?

Pour la première fois, des entreprises génératrices d'emballages métalliques ont trouvé, à l'initiative de Nespresso, une solution pour **faciliter le geste de tri des Français et recycler enfin les petits déchets en acier et en aluminium** (capsules Nespresso, barquettes, feuilles d'alu, canettes, médicaments, aluminisés...), au-delà de leur seule obligation légale (payer le point vert).

Les centres de tri français ne sont pas équipés pour traiter les petits déchets : tout ce qui est inférieur à 7cm de diamètre n'est pas trié ni recyclé en France, quel que soit le matériau. C'est pourquoi, quand Nespresso a voulu trouver une solution pour généraliser le recyclage de ses capsules, il a fallu créer de toute pièce une solution qui concerne non seulement les capsules en aluminium, mais aussi tous les petits déchets métalliques.

- Nespresso a trouvé, en visitant un centre de tri, la solution technique : intégrer un électro-aimant (pour séparer les métaux ferreux) et une machine à courant de Foucault (pour séparer les aluminiums).
- L'entreprise a ensuite rassemblé de multiples acteurs autour d'elle. C'est ainsi qu'en janvier 2009, sous l'impulsion de Nespresso France, est créé CELAA, (Club de l'Emballage Léger en Aluminium et en acier), un think tank réunissant pour la première fois l'ensemble des acteurs concernés par les problématiques de recyclage des métaux (entreprises émettrices d'emballages ou fabricants d'emballages, opérateurs des centres de tri et recycleurs, sans oublier des institutionnels). Tous recherchent une solution collective de collecte, de tri et de valorisation des petits emballages ménagers en aluminium et en acier (bouchons, capsules, petites boîtes de conserve, bougies chauffe-plat, feuille aluminium) avec comme objectif leur intégration au tri sélectif et leur recyclage dans une filière adaptée.
- Grâce à 4 centres de tri pilotes, les premières expérimentations, réalisées avec l'appui méthodologique d'Eco-Emballages, ont permis de démontrer la faisabilité technique, la pertinence environnementale et bien évidemment la viabilité économique de cette solution.

Ainsi, à partir d'une problématique de recyclage propre à une entreprise, une solution porteuse d'un bénéfice sociétal et environnemental pour toute la filière des déchets métalliques a vu le jour. Un partenariat public-privé qui réunit les conditions pour l'économie circulaire des petits emballages métalliques.

Critère 2  
Mise en œuvre et communication  
(coeff. 2)

4. Qui a donné naissance à ce projet ? (équipe/département) Dans quel contexte ?

En interne, cette approche a été initiée et pilotée par Arnaud Deschamps, Directeur général de Nespresso France avec Grégoire Cojan, Directeur Technique et Qualité et Katarzyna Renie, Responsable Développement Durable.

**5. Stratégie de déploiement de l'initiative**

**- Etapes et dates clés de mise en place**

**- Ampleur de la mise en œuvre**

**(nombre de collaborateurs, de marques, de produits, de sites concernés...)**

**- Comment avez-vous appréhendé les enjeux économiques dans le déploiement de l'initiative ? (à compléter)**

## Principales étapes et dates clés.

### **1. De 2008 à nos jours - Déploiement par Nespresso d'un circuit de collecte et de recyclage dédié**

*Objectif : proposer une solution de collecte à 100% de ses clients.*

Les petits emballages en aluminium étant éjectés du système de tri sélectif, Nespresso a créé son propre circuit de collecte et de recyclage, sans création de flux supplémentaire (boutiques Nespresso, points relais, déchetteries, coursiers venus apporter une commande dans les grandes villes). 5 500 points de collecte sont disponibles et 9 membres du Club sur 10 ont une solution à proximité de leur domicile. Nespresso s'assure également que les capsules collectées soient valorisées grâce à un centre de recyclage dédié qui sépare le marc de café de l'aluminium et leur assure à chacun plusieurs nouvelles vies.

### **2. De 2009 à 2010 - Associer tous les acteurs de la filière aluminium dans la recherche d'une solution collective de tri et de valorisation**

*Objectif : intégrer les capsules dans le tri sélectif.*

A l'initiative de Nespresso et avec le soutien d'autres industriels et décideurs politiques est créé le Club de l'Emballage Léger en Aluminium et Acier. Il s'agit de favoriser le recyclage des déchets métalliques en France.

### **3. De 2010 à 2013 – Pilote de collecte et de tri des petits emballages en aluminium**

*Objectifs : confirmer la faisabilité technique de la machine à courant de Foucault, son intérêt économique et sa pertinence environnementale*

4 expérimentations pilotées par le CELAA et financées pour partie par Nespresso sont menées dans 4 centres de tri en France : Pizzorno (Muy dans le Var) et Valco (Cannes-La-Bocca dans les Alpes Maritimes), SYDED de Catus dans le Lot et le SYCTOM /Paris/GENERIS à Nanterre dans les Hauts de Seine). Tous sont équipés de machines à courant de Foucault

Ces premières expérimentations, réalisées avec l'appui méthodologique d'Eco-Emballages, ont permis de démontrer la faisabilité technique, la pertinence environnementale et bien évidemment la viabilité économique de cette solution.

### **4. De 2014 à 2016 - Déploiement d'un programme national de tri et de recyclage des petits aluminiums.**

*Objectif : faciliter le geste de tri des Français et recycler les petits métaux en France.*

Pour que le recyclage des petits emballages en aluminium soit un enjeu national, Nespresso à travers le CELAA allié à Eco-Emballages et l'AMF initient le **Projet Métal**. But : encourager l'ensemble des acteurs impliqués (collectivités locales, associations, opérateurs, metteurs sur le marché, recycleurs et citoyens) à renforcer la collecte, le tri et le recyclage.

- Eco-Emballages offre la possibilité aux collectivités de s'engager dans un standard expérimental sur les petits emballages en aluminium en plus du standard classique de tri.
- L'AMF s'engage à informer ses membres, les encourager à envoyer leur candidature et à soutenir le renforcement des consignes de tri.
- En complément, Nespresso créé un **Fonds de dotation** proposant un financement complémentaire aux collectivités (300 €/tonne d'aluminium triée et valorisée), géré par le CELAA.

## Ampleur de la mise en oeuvre

Alors qu'aucun système de recyclage des petits métaux n'existait en 2014, on comptait 3 millions de personnes pouvant jeter leurs capsules usagées et petits métaux dans la poubelle jaune fin 2015 – elles seront près de 7 millions fin 2016 et près de 14 millions fin 2017.

Chaque Français concerné est contacté pour modifier ses gestes de tri, incitant à un changement de comportement à grande échelle.

### **Appréhension des enjeux économiques**

En matière de recyclage, la dimension économique a été prise en compte dès le départ, comme en témoigne la recherche d'une solution collaborative visant notamment à optimiser les investissements ou l'intégration de ce critère aux côtés de faisabilité technique et de l'intérêt environnemental lors des pilotes.

Au total, l'entreprise a investi environ 10 millions d'euros dans le recyclage investis dans le recyclage depuis 2008. Un investissement qui va aller croissant puisque lié au volume de capsules.

Cependant, Arnaud Deschamps, Directeur général de Nespresso est convaincu que le développement durable constitue un formidable levier de croissance pour les entreprises et non un coût supplémentaire que quelqu'un doit prendre en charge dans le jeu à somme nulle entre les producteurs, les distributeurs et les clients. C'est une formidable opportunité d'innover et de repenser son modèle économique, et c'est aujourd'hui indispensable pour engager les consommateurs et les citoyens à ses côtés tout en mobilisant les partenaires et les collaborateurs.

## **6. Implication des collaborateurs de l'entreprise dans le déploiement de l'initiative**

- **Combien de collaborateurs ont été mobilisés ? (le cas échéant)**
- **Quels moyens et quelles actions votre entreprise a-t-elle mis en place pour motiver et former les collaborateurs concernés par l'initiative ?**
- **De quelle façon communiquez-vous autour de cette initiative en interne ?**

Le recyclage est un sujet omniprésent chez Nespresso. Chaque collaborateur est informé des actions RSE dès son entrée dans l'entreprise, lors de son parcours d'intégration et notamment sur le dispositif de recyclage.

Une BD retraçant la démarche de création de la filière aluminium, le Big Nes 2015 (magazine interne publié 1 fois/an) réunissant toutes les initiatives en matière de développement durable ont été créés à leur attention.

Mais au-delà de l'information, les collaborateurs sont également les ambassadeurs de la démarche vis-à-vis des clients, notamment dans les boutiques des départements où les capsules usagées peuvent être jetées dans les poubelles jaunes.

Plus récemment, Nespresso a introduit le taux de recyclage comme critère d'intéressement de ses collaborateurs.

## 7. Partenariats noués pour mettre en œuvre le projet.

Le **Projet Métal** est né d'une logique partenariale public/privé.

D'abord la création du CELAA avec l'appui, en externe :

- des co-présidents du CELAA, Gérard Miquel, Sénateur, Président du Conseil général du Lot et Président du Conseil National des Déchets et Philippe Vitel, Député et Conseiller général du Var et de ses membres, soit France Aluminium Recyclage (FAR), Veolia Propreté, SITA, Ball Packaging, BCME France, SNFBM, Alfyma) , ainsi que l'agence Com Publics qui assure l'animation de ce Club ;
- d'Eco-Emballages et de son Directeur général à l'époque, Eric Brac de la Perrière ;
- de l'AMF et de son Président de l'époque Jacques Pelissard qui s'assure de la promotion du projet auprès de ses collectivités membres ;
- de l'ADEME qui a aidé au financement de 2 expérimentations (dans le Var et le Lot) à hauteur de 20% ;
- du Ministère de l'Ecologie et notamment par la Direction Générale de la Prévention des Risques qui a suivi avec attention l'ensemble du projet.

## 8. Information du consommateur et des parties prenantes.

- Quelles actions d'éducation, d'information, de communication aux consommateurs et aux parties prenantes du projet, notamment pour faire évoluer leurs comportements avez vous mises en place ? (Supports, moyens, budgets ...)
- Collez un ou deux exemples de communication (visuels développés)

Actions de communication vis-à-vis des clients :

- Mailings et courriers dédiés aux Membres du Club Nespresso concernés + email de remerciement :

Le recyclage de vos capsules ? Trop facile. Si vous ne parvenez pas à les collecter, contactez-nous.

NESPRESSO Club N° Client : 000000

# TROP FACILE

Recycler vos capsules n'a jamais été aussi simple.

Nous sommes heureux de vous annoncer que désormais vous pouvez recycler vos capsules usagées en les engageant dans le bac de tri avec les autres emballages recyclables.

Un nouveau geste rendu possible dans votre commune car votre centre de tri est équipé d'une technologie permettant d'optimiser le recyclage de tous les petits emballages métalliques.

TROP FACILE? Je demande à voir!

DÉCOUVREZ TOUS LES ENGAGEMENTS DE NESPRESSO

CAFÉ RESPONSABLE NEUTRALITÉ CARBONE RECYCLAGE

Vous avez reçu cet e-mail en tant que Membre du Club Nespresso. Si vous ne souhaitez plus recevoir d'emails, cliquez ici. Si vous souhaitez contacter le Club Nespresso, utilisez notre formulaire de contact accessible sur notre site [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com).

SIMPLIFIEZ-VOUS LE RECYCLAGE !

C'est fait ! Vous pouvez désormais mettre vos capsules usagées dans le bac de recyclage<sup>(1)</sup>. Un nouveau geste de tri rendu possible grâce à l'engagement de collectivités, de centres de tri de Nespresso et d'autres industriels, aux côtés d'Eco-Emballages<sup>(2)</sup> pour renforcer le recyclage des petits emballages métalliques, en aluminium et acier.

CE QUE VOUS POUVEZ TRIER :

Capsules Nespresso, Opercules, emballages portions individuelles, collerettes, Sachets de café, poches souples de compost et de boisson, Petites barquettes en métal, feuilles d'aluminium

LES COMMUNES CONCERNÉES

Aujourd'hui, 5 centres de tri en France sont équipés du dispositif permettant de recycler les petits emballages métalliques. Cela permet à 2 millions d'habitants, à travers 500 communes dont la vôtre<sup>(3)</sup>, de bénéficier de ce service. Pour connaître la liste exhaustive des villes concernées, rendez-vous sur [www.nespresso.com/tropfacile](http://www.nespresso.com/tropfacile).

QUEL IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT ?

Une fois collecté, l'ensemble de ces petits emballages est compacté et refondu pour réintégrer les filières industrielles, économisant ainsi de l'énergie et des émissions de CO<sub>2</sub>. Par exemple, la reutilisation de l'aluminium permet d'économiser 95% de l'énergie nécessaire à sa fabrication.

ET DEMAIN ?

Nespresso encourage les centres de tri et les collectivités à rejoindre cette dynamique, en les accompagnant techniquement et financièrement. Avec pour objectif que les petits emballages métalliques puissent être bientôt recyclés facilement partout en France.

Vous n'avez qu'un geste à faire pour offrir une seconde vie à vos capsules, nous comptons sur vous !

(1) Le bac de recyclage, ou bac de tri, est le bac des emballages recyclables. Dans la majorité des cas, son couvercle est jaune, mais cela peut varier selon les communes. Si vous n'avez pas de bac de recyclage à votre domicile, renseignez-vous sur les points d'appui volontaire mis à disposition par votre mairie ou contactez-nous en direct.

(2) Comprenez à laquelle vous a été envoyé ce courrier.

En partenariat avec ECO EMBALLAGES

Un petit geste qui mène un grand Merci ! Si vous ne parvenez pas à les collecter, contactez-nous.

NESPRESSO Club N° Client : 000000

# MERC

Il y a 1 an, nous vous annonçons la possibilité de jeter vos capsules usagées dans votre bac de tri avec les autres emballages recyclables. Les premiers chiffres communiqués par votre centre de tri sont très encourageants, nous tenons à vous en remercier.

**+68%**  
d'aluminium recyclé grâce à la mobilisation des habitants de la zone du centre de tri de Nanterre

EN SAVOIR PLUS

DÉCOUVREZ TOUS LES ENGAGEMENTS DE NESPRESSO

CAFÉ RESPONSABLE NEUTRALITÉ CARBONE RECYCLAGE

(1) Le bac de recyclage, ou bac de tri, est le bac des emballages recyclables. Dans la majorité des cas, son couvercle est jaune, mais cela peut varier selon les communes. Si vous n'avez pas de bac de recyclage à votre domicile, renseignez-vous sur les points d'appui volontaire mis à disposition par votre mairie ou contactez-nous en direct.

Vous avez reçu cet e-mail en tant que Membre du Club Nespresso. Si vous ne souhaitez plus recevoir d'emails, cliquez ici. Si vous souhaitez contacter le Club Nespresso, utilisez notre formulaire de contact accessible sur notre site [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com).

+ site web explicatif dédié aux initiatives responsables de Nespresso

[www.nespresso.com/entreprise](http://www.nespresso.com/entreprise)



+ communication régulière sur le recyclage des capsules sur les réseaux sociaux (Twitter et Facebook)



+ campagne de communication en presse : depuis 1 an, nous communiquons dans la presse nationale sur le recyclage des capsules Nespresso, pour inciter les Français à les recycler.



- Actions de communication vis-à-vis de la presse
  - Depuis 2009, Nespresso France ainsi que le CELAA ont organisé des conférences de presse pour présenter et promouvoir les expérimentations menées pendant 4 ans.
  - Le **Projet Métal** fait également régulièrement l'objet de présentation auprès des media avec le concours d'Eco Emballages et de l'AMF, en particulier sur son état d'avancement.
  - Des inaugurations de centres de tri sont également médiatisées (ex Syctom de Nanterre en 2014). Des publi-rédactionnels ont également été intégrés dans des magazines professionnels comme Valeur Verte et Le Journal du Parlement.
  
- Actions de communication vis-à-vis des institutionnels / cibles externes :
  - Les signataires du **Projet Métal** se sont engagés à communiquer auprès des collectivités et des institutions pour faire connaître la démarche. Ainsi Eco-Emballages et l'AMF font la promotion du Projet Métal sur leur site Internet.
  - Le CELAA a également développé son propre site internet dédié au projet ([www.celaa.fr](http://www.celaa.fr)) ainsi qu'une newsletter trimestrielle dédiée aux institutionnels et leaders d'opinion.
  - Nespresso intervient lors colloques et conférences nationales ou régionales comme Pro durable, Universités de la Terre, et organise des événements avec les experts du développement durable pour présenter les avancées du Projet

## **Impact et résultats** (coeff. 3)

### **9. Quels ont été les résultats quantitatifs de cette initiative ?**

- **Indicateurs clés (économiques, financiers)**
- **Chiffres bruts (départ / à date)**
- **Evolution par rapport à la date de démarrage du projet**

#### **Bénéfices pour les Français : 7 millions de Français peuvent enfin recycler leurs petits déchets métalliques en 2 ans seulement !**

- En octobre 2016, 4 millions de personnes résidant dans les Hauts-de-Seine, l'Essonne, le Var, les Alpes Maritimes, le lot, l'Essonne peuvent jeter leurs capsules usagées dans le circuit de collecte sélective (bac jaune). 9 centres de tri équipés.
- A fin 2016, ils seront 7 millions de Français, avec 16 centres de tri équipés.
- Fin 2017, ils seront près de 14 millions de Français et 22 centres de tri équipés.

#### **Bénéfices environnementaux :**

- Grâce au Projet Métal, 500 tonnes d'aluminium ont pu être recyclées en 2 ans seulement. A titre d'exemple, les volumes de petits aluminiums recyclés ont progressé de 68% au centre de tri de Nanterre et 138% dans celui du Muy entre 2014 et 2015.
- Economie d'énergie : le recyclage des métaux est essentiel puisqu'il permet à la fois d'économiser des matières premières et de l'énergie. L'aluminium est 100% recyclable et sa valorisation permet d'économiser 95% de l'énergie nécessaire à la fabrication de l'aluminium de première fusion et 70% pour l'acier.

#### **Bénéfices pour les collectivités**

- Les avantages sont à la fois économiques et liés à l'atteinte de l'objectif de 75% fixé par le Grenelle de l'Environnement en matière de recyclage des emballages ménagers.
- Les bénéfices économiques sont de 4 sortes :
  - liés à la revente de matériaux qui n'étaient jusqu'à présent pas valorisés (de 50 à 200 euros la tonne) ;
  - liés au non-enfouissement ou non-incinération des nouveaux matériaux valorisés, puisque chaque tonne enfouie ou incinérée coûte environ 100 euros à la collectivité ;
  - liés au soutien expérimental donné par Eco-Emballages (278 euros par tonne auxquels s'ajoutent les primes de performance) ;
  - liés à la dotation donnée par le Fonds de dotation pour le recyclage des petits emballages créé par Nespresso (300 euros par tonne).

#### **Bénéfices pour les opérateurs de tri :**

- Les opérateurs de tri bénéficient également de cette démarche puisqu'ils peuvent ainsi vendre une prestation supplémentaire à la collectivité.

### **10. Quels ont été les avantages qualitatifs de cette initiative ?**

- **Comment cette initiative a-t-elle été perçue en interne et/ou en externe (clients, fournisseurs, consommateurs, partenaires ...)** ?

**Exemples (ou témoignages) de sites (ou de personnes) emblématiques de la réussite de la mise en œuvre de l'initiative.**

**>> reconnaissance (s) ayant déjà été obtenu(e)s par cette initiative**

« Afin d'inciter les foyers à modifier leur gestes de tri, l'agglomération a mis en place plusieurs outils pédagogiques : distribution d'un nouveau support "la réglotte du tri", modification du guide éco-citoyen de l'agglomération, création d'une affiche spécifique envoyée à nos abonnés Internet, sans oublier le travail de terrain de nos ambassadeurs du tri. Le retour est positif de la part de nos administrés, puisque ces consignes facilitent leur geste de tri, même s'il reste à prendre de nouvelles habitudes. » Olivier AUDIBERT TROIN, Député du Var, Adjoint au Maire de Draguignan

« Nous avons fait apparaître les nouvelles consignes dans notre guide du tri, cela a permis de capter un flux supplémentaire d'aluminium qui représente aujourd'hui 30 % des quantités collectées. Je reçois beaucoup de retours positifs de la part de mes administrés, ils sont généralement très agréablement surpris par ces nouvelles consignes et s'en félicitent. »

François GIMMIG, Maire de la Croix Valmer

« Le bilan est très positif. Nous avons doublé la quantité de déchets triés. »

Gabriel CIARIMBOLI, Maire de la Mole

« Ramener des capsules usagées en boutiques c'est trop compliqué, pourquoi ne peut-on pas les jeter dans la collecte sélective, ça serait tellement plus simple » Un Membre du Club

#### **11. Quelles ont été les pratiques modifiées suite à ce projet :**

- **en interne (comportements, méthode de travail, perception du changement...)**
- **en externe vis-à-vis des clients, fournisseurs, partenaires...), envers l'Homme, l'environnement, sur les bienfaits sociaux...**

##### **En interne**

Chaque collaborateur est informé des actions RSE dès son entrée dans l'entreprise, lors de son parcours d'intégration.

Mais au-delà de l'information, les collaborateurs sont également les ambassadeurs de la démarche vis-à-vis des clients notamment dans les boutiques des départements où les capsules usagées peuvent être jetées dans les poubelles jaunes.

Récemment, Nespresso a introduit le taux de recyclage comme critère d'intéressement de ses collaborateurs.

##### **En externe**

Les Français recyclent de plus en plus leurs déchets métalliques : 500 tonnes d'aluminium ont été recyclées depuis le démarrage du projet.

Les personnels des centres de tri, qui gèrent habituellement le tri des emballages en aluminium à la main, bénéficient de l'installation des équipements automatiques de tri des métaux (machine à courant de Foucault et overband), car leur travail consiste non plus à trier manuellement (réduction des TMS, maladie professionnelle fréquente pour les opérateurs de tri amenés à exécuter des gestes répétitifs) mais à effectuer un contrôle sur la qualité du tri opéré par les machines.

**Critère 4**  
**Vision**  
**(coeff. 2)**

## 12. Quel est l'objectif à court/moyen terme ? (quantitatifs et qualitatifs)

A court terme, l'objectif est de proposer à un nombre maximum de Français une solution facile pour recycler les petits déchets métalliques, en intégrant un nombre croissant de centres de tri dans le Projet Métal.

- 9 centres de tri aujourd'hui, 16 à fin 2016 et 22 à fin 2017
- 4 millions de personnes aujourd'hui, 7 à fin 2016 et 14 à fin 2017.

A moyen terme, soit d'ici à 20 ans, Nespresso souhaite que plus aucun métal ne soit enfoui ou incinéré en France.

## 13. En quoi cette initiative s'inscrit-elle dans la vision et dans la mission de votre entreprise, ou la fait elle évoluer ?

Nespresso a pour ambition « ultime » de recycler 100% de ses capsules. Or, les petits déchets en aluminium sont très peu recyclés en France.

Aujourd'hui Nespresso compte quelque 5500 points de collecte répartis sur toute la France et estime que 9 membres de son Club sur 10 peuvent déposer leurs capsules à proximité de leur domicile.

Cependant, depuis le départ, Nespresso considère que quitte à investir dans un système de collecte dédié à ces capsules, autant mutualiser les moyens financiers (et l'énergie) avec d'autres acteurs afin qu'en fine l'aluminium et les métaux ne soient plus incinérés ou enfouis. Et ce d'autant que l'industrie de recyclage des métaux manque cruellement de matière.

En matière de recyclage des déchets, les enjeux majeurs sont en effet les suivants :

- Simplifier le geste de tri des consommateurs
- Mutualiser la collecte pour minimiser l'empreinte carbone
- Créer une filière complète de recyclage du petit aluminium.

Afin de bâtir un modèle qui englobe la totalité de ces enjeux, Nespresso a cherché à développer la filière complète, qui s'étend de la collecte et du tri des métaux en amont jusqu'au recyclage adapté en aval.

Plus largement, les initiatives mises en œuvre en matière de recyclage s'inscrivent dans l'approche de création de valeur partagée de Nespresso qui vise à permettre à Nespresso d'avoir un impact le plus positif possible pour l'ensemble de son écosystème.

Y a-t-il d'autres éléments utiles que vous souhaitez apporter au jury ?

Réponse ou PJ en format numérique (2max) :

### Autorisation de publication des dossiers de candidatures

Les participants autorisent l'Organisateur à rendre public leur dossier de candidature, et ce uniquement à des fins pédagogiques et de communication.

Cette autorisation est accordée à la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC, sans frais, pour une durée limitée de deux ans à compter de la remise des prix.

Cocher la case ci-après afin de donner votre approbation : x

La participation au Grand Prix de la Consommation Responsable inclut une connaissance et une acceptation du règlement du concours.

Le règlement peut être téléchargé sur le site [www.grandprix-consommationresponsable.com](http://www.grandprix-consommationresponsable.com)

Le dossier de candidature complété (et annexes) est à retourner à l'adresse suivante:

[GPrixRSE-chaireGC@essec.edu](mailto:GPrixRSE-chaireGC@essec.edu)

**Date limite de renvoi des dossiers : 12 octobre 2016**

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à consulter le site internet

<http://grandprix-consommationresponsable.com/>

ou à nous contacter à l'adresse :

[GPrixRSE-chaireGC@essec.edu](mailto:GPrixRSE-chaireGC@essec.edu)