



GRAND PRIX ESSEC DES INDUSTRIES DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE

DOSSIER DE CANDIDATURE **Prix: Gestion durable des activités**

- Date limite d'envoi des dossiers complétés : **10 octobre 2018** par mail à gprixrse-chairegc@essec.edu
- Toutes les informations sur <http://grandprix-consommationresponsable.com/>
- Votre contact pour toute question: gprixrse-chairegc@essec.edu
- Tous les champs sont à renseigner.

Principe de notation de chaque prix :

Les initiatives candidates seront évaluées selon 4 critères : Caractère innovant (coefficient 3) - Mise en œuvre et communication (coefficient 2) – Impact et résultats (coefficient 3) – Vision (coefficient 2). Une note sur 10 points sera attribuée sur chaque critère.
Une note globale sur 100 points sera ainsi affectée à chaque initiative candidate.

Nom de l'initiative :

Relancer la production de miel français par des actions innovantes agroécologiques de diffusion d'abeilles naturellement productives et résistantes aux maladies.

Nom de l'entreprise candidate (et logo) :

LES APICULTEURS ASSOCIES



Contact - Personne en charge du dossier : Véronique JENNY

PRESENTATION SYNTHETIQUE DE L'INITIATIVE

1. **Date de l'initiative** : Mars 2017

2. **Pitch** : Résumez en 10 lignes votre projet.

Cette description sera reprise sur des supports de communication visant à présenter la démarche.

Dans un contexte où **la France consomme environ 40 000 tonnes de miel par an**, alors qu'**elle en a produit moins de 10 000** en 2016 et 2017 (**moins 72% en 21 ans**), LES APICULTEURS ASSOCIÉS, entreprise familiale spécialisée dans le négoce et le conditionnement de miels (2^{ème} marque de miel française avec plus de 3,5 millions de pots vendus par an), doivent **se fournir principalement à l'étranger afin de satisfaire la demande.**

En cause : la **disparition progressive des abeilles** dont les colonies s'éteignent un peu plus chaque année, réduisant significativement les récoltes de miels en France.

Ayant à cœur de **privilégier le miel français**, LES APICULTEURS ASSOCIÉS mènent diverses actions pour **sauvegarder les abeilles** et **soutenir les apiculteurs de France.**

L'entreprise s'est investie notamment dans une démarche agroécologique innovante en participant à un **programme scientifique de recherche, d'élevage et de diffusion** d'abeilles naturellement adaptées à l'environnement et à l'apiculture (résistance aux maladies et productivité), contribuant ainsi au **repeuplement du cheptel de ruches** et à **l'augmentation de la production.**

PRESENTATION DETAILLEE DE L'INITIATIVE

Critère 1: Caractère innovant de l'initiative

3. **Caractère rupturiste / innovant du projet** :

En quoi votre réalisation va-t-elle au-delà :

- des pratiques existantes au sein de votre entreprise ?
- de ce qui peut déjà exister dans d'autres groupes ou aux usages du secteur ?
- des contraintes légales et réglementaires ?

L'abeille a subi un fort déclin à travers le monde depuis le siècle dernier et même si les causes ne sont pas complètement établies, elles semblent multifactorielles. En effet, en un siècle, les activités à l'origine de l'Homme ont beaucoup évolué, perturbant les écosystèmes. Les méthodes agricoles, avec notamment l'utilisation massive de pesticides, la perte et la fragmentation de l'habitat, sont des paramètres affectant l'ensemble de la biodiversité.

En plus des activités humaines globales, **un ectoparasite, *Varroa destructor***, via les échanges d'abeilles, s'est propagé dans le monde entier, causant des pertes apicoles importantes, et par conséquent, une chute de la production de miels.

Hors causes environnementales, *Varroa destructor* est effectivement considéré comme l'une des plus grandes menaces actuelles du monde apicole. La varroase, conséquence du parasitisme du varroa, est responsable d'une perturbation du développement des abeilles (couvain

et adultes) et de la transmission de maladies via des virus. **Sans traitement, la conséquence de ce parasitisme est un affaiblissement de l'abeille et de la colonie, entraînant dans de nombreux cas la mort de celle-ci.**

Afin de lutter contre ce parasite, des traitements médicamenteux ont été développés. En France, les molécules actives les plus utilisées sont le tau-fluvalinate et l'amitraze. Des traitements acaricides biologiques, principalement à base de thymol, d'acides oxalique et formique sont également employés. Mais après plusieurs années d'utilisation, **de nombreuses études ont mis en évidence des cas de résistances des acariens au tau-fluvalinate et à l'amitraze** (Milani, 1995, Trouillet, 1998, Mathieu & Faucon, 2000, Maggi et al, 2010), rendant ces **traitements de moins en moins efficaces.**

Parallèlement, des chercheurs (Harbo et Harris en 1997) ont constaté que **des abeilles non traitées développaient des niveaux de résistance naturelles au varroa**. Dans le langage scientifique, on parle de **comportement VSH**, « *Varroa Sensitive Hygiene* ». En d'autres termes, ces abeilles peuvent détecter les varroas dans le couvain (ensemble des œufs, larves et nymphes contenus dans une ruche) et enlever ce couvain infesté afin que le varroa ne puisse pas s'y reproduire et se multiplier.

En se basant sur ces observations, les experts ont conclu qu'il était **possible d'obtenir une résistance naturelle chez les abeilles en sélectionnant ce comportement VSH.**

C'est cette voie que des instituts de recherche, fondations et groupes d'apiculteurs scientifiques ont suivi depuis plus de 20 ans afin de sélectionner et multiplier des colonies d'abeilles présentant ces caractéristiques de résistance naturelle. Et cela a fonctionné ! Il est maintenant possible d'avoir des ruches productives, dociles et naturellement résistantes aux maladies et aux parasites tel que le varroa. **Malheureusement, cette découverte est restée jusqu'à présent cantonnée aux seuls scientifiques et apiculteurs partenaires de ce type de recherche.**

Convaincus des **bénéfices durables** que pourrait avoir cette découverte si elle était déployée à **grande échelle**, LES APICULTEURS ASSOCIÉS ont décidé de s'associer à des experts apicoles pour la mettre en œuvre au sein de la filière apicole française. C'est en ce sens que leur initiative est innovante, car en participant à ce plan de diffusion d'abeilles naturellement adaptées à l'apiculture, **L'APPROCHE JUSQU'ALORS SCIENTIFIQUE ET EXPERIMENTALE DE CE COMBAT VOIT LE JOUR ET DEVIENT OPERATIONNELLE.** En effet, avec ce programme, les résultats positifs issus des laboratoires se concrétisent grâce la diffusion, auprès des apiculteurs de France, de reines 100% hygiéniques et VSH et la mise à disposition de site de fécondation, permettant ainsi d'exploiter les bénéfices de la sélection d'abeilles réalisée et de voir les conséquences sur la production de miels en France.

En subventionnant ce programme novateur dont la partie sélection a été réalisée par leurs partenaires, la société Apinov et le groupe d'apiculteurs de l'Abeille Ligérienne, **LES APICULTEURS ASSOCIÉS contribuent ainsi à la pérennisation de la filière apicole et des générations futures d'abeilles et d'apiculteurs.**

Critère 2 : Mise en œuvre et communication

4. Qui a donné naissance à ce projet (équipe/département) ? Dans quel contexte ?

Créés en 1995, **LES APICULTEURS ASSOCIÉS** sont une entreprise familiale d'une vingtaine de salariés, dont l'histoire a réellement commencé il y a plus de 70 ans, avec Aimé GAYET, apiculteur amateur qui a transmis sa passion pour le miel à son fils, Jacques, puis à son neveu, Jean-René VACHER, et ses petits neveux dont Florent VACHER, l'actuel président.

Ces quatre générations d'apiculteurs ont vu la production de miel en France évoluer et malheureusement chuter depuis les années 90 (divisée par 3 en 20 ans), en raison du taux de mortalité des abeilles en constante hausse pour les raisons évoquées ci-dessus.

Concerné à double titre par le déclin des abeilles, en qualité de chef d'entreprise car le volume d'achat de miels français est fortement impacté par la baisse de la production nationale, mais aussi **en qualité de producteur**, puisqu'il gère en parallèle une exploitation de 800 ruches, **Florent VACHER** a déployé depuis toujours, son énergie au service de la sauvegarde des abeilles, énergie qu'il a su partager avec son équipe qu'il n'a pas eu de mal à fédérer autour des nombreux autres projets mis en place pour soutenir la filière apicole, parmi lesquels :

- L'aide à la pollinisation grâce à la distribution de graines de semences mellifères à des apiculteurs de France, permettant de fleurir une centaine d'hectares de jachères en 2018, et d'augmenter ainsi l'offre de nourriture (nectar et pollen) aux abeilles ;
- L'installation de ruches sur le toit des entreprises notamment sur celui du Centre Commercial Bel Est à Bagnolet, permettant la production de miel sur le site lui-même.

Entrepreneur passionné et engagé depuis le début de sa carrière, Florent VACHER souhaitait depuis longtemps participer à un projet ayant un impact direct sur la filière apicole. Or, ce sont souvent des programmes trop abstraits avec des résultats peu quantifiables qui lui étaient proposés.

C'est pourquoi il a immédiatement été séduit par **les bénéfices et le caractère innovant et pérenne** que pouvait avoir ce programme de sélection et de diffusion d'abeilles aux caractéristiques favorables à l'apiculture, quand **Benjamin POIROT, Président du groupement d'experts apicoles, Apinov** lui en a parlé. Lui-même fils et petit-fils d'apiculteur et titulaire d'un master de l'Université de Technologie de Compiègne et d'un doctorat en Biochimie, Benjamin POIROT intervient principalement comme expert et formateur en sélection génétique et insémination.

La rencontre entre ces deux hommes passionnés et soucieux de leur environnement ne pouvait que déboucher sur un partenariat.



Florent VACHER, Président des Apiculteurs Associés et apiculteur



Dr Benjamin POIROT réalisant des inséminations de reines VSH

5. Stratégie de déploiement de l'initiative :

- Étapes et dates clés de la mise en place de votre projet
- Ampleur du projet (nombre de collaborateurs, marques, produits, sites concernés...)
- Enjeux économiques / financiers nécessités par le déploiement de l'initiative

- Mars 2017 : Début des échanges avec la société Apinov
- Octobre 2017 : **Signature du partenariat** Apiculteurs Associés / Groupe de sélection de l'Abeille Ligérienne dont la société Apinov est fondatrice (10 500€ HT)
- Printemps 2018 : **Diffusion gratuite de 100 reines fécondées** issues de reines de sélection hygiéniques et VSH à **des apiculteurs de France** désireux de participer à ce projet. Diffusion coordonnée par deux collaboratrices des APICULTEURS ASSOCIÉS assurant l'interface entre Apinov et les apiculteurs participant à l'opération. (Valeur des reines : 3 500€)



Reines mises sous cagettes pour transport, avec indication des lignées.

- Juin 2018 : Mise en place d'une **fécondation dirigée ouverte aux apiculteurs de France**. L'objectif principal de cette action est d'aider les apiculteurs à améliorer la qualité de leurs abeilles en leur proposant de faire féconder leurs reines par des mâles possédant des caractéristiques génétiques très intéressantes, (forte productivité, docilité, hygiéniques et VSH). Cette opération a réuni 10 apiculteurs et 160 reines ont ainsi été mises en fécondation. Cela correspond à une valeur de plus de 12 000€ de reines produites durant cette fécondation dirigée.



- Juin 2018 : Recherche et sélection de reines VSH par la méthode d'insémination avec un seul mâle. **Ces reines serviront pour la production de mâles VSH en 2019**. 30 reines ont été inséminées, **le taux de réussite est de 75%**. La valeur de ces reines produites est de 3 500€
- Juillet 2018 : Parrainage (7 500€ HT) et participation au **9^{ème} Meeting International des Jeunes Apiculteurs**, événement au cours duquel des jeunes entre 12 et 17 ans, venus de près de 30 pays ont participé à un concours composé de 14 ateliers et durant lequel Dr Benjamin POIROT, Président d'Apinov, a présenté le projet, accompagné de notre Directeur général. **Notre démarche se veut en effet également pédagogique** car en sensibilisant les jeunes apiculteurs de tous pays à cette méthode innovante, c'est l'opportunité de **voir se déployer notre initiative à l'échelle européenne et internationale**.



- **Septembre 2018 : Test VSH des reines produites en Juin. Plus de 85% des reines sont fortement VSH.** Pari Gagné ! Les mâles seront utilisés en 2019 pour féconder les reines des apiculteurs de France participant à ce projet.

Enjeux économiques :

En plus de permettre aux APICULTEURS ASSOCIÉS d'**augmenter leur volume d'achats de miel français**, les enjeux de leur démarche sont essentiels pour le développement de la filière apicole française. Face aux difficultés climatiques et sanitaires, il est indispensable que les apiculteurs aient des abeilles adaptées à leur environnement. **La capacité des abeilles à résister naturellement à leur parasite (le varroa) au lieu d'être soumises à un traitement médicamenteux, permettra également le développement d'une apiculture biologique.** De manière globale il est possible d'évaluer les enjeux économiques pour les apiculteurs en 3 points :

- Augmentation de la production de 30 à 50% (évaluation réalisée sur la base d'expérience depuis 2011 par les experts d'Apinov) ;
- Augmentation du nombre de ruches converties en apiculture biologique grâce à l'abandon progressif des traitement médicamenteux contre le varroa ;
- Réduction des éléments entrants dans la production de miels (diminution des coûts de traitements sanitaires et sirop de nourrissage).

6. Implication des collaborateurs de l'entreprise dans le déploiement de l'initiative :

- Moyens humains et matériels mis en place pour motiver et former les collaborateurs
- Sensibilisation / Communication interne autour de cette initiative

LES APICULTEURS ASSOCIÉS sont une petite entreprise d'une vingtaine de salariés qui a depuis le début, les **préoccupations de la Responsabilité Sociétale des Entreprises dans ses gènes**. Nous avons en effet grandi en ayant à cœur de faire entendre la voix des apiculteurs et de promouvoir le miel et l'importance de l'abeille dans la nature. Tout le monde a donc participé de près ou de loin à ce projet et à toutes les autres actions que nous menons en faveur de cette cause.

Ce n'est donc pas par hasard que nous possédons le label « **Entrepreneurs + Engagés** » depuis

2016, label créé par la FEEF et accordé à la suite d'un audit externe réalisé par l'organisme ECOCERT pour valoriser les PME développant une démarche RSE. Fiers de cet engagement au quotidien, nous l'affichons d'ailleurs sur tous les pots de miel que nous commercialisons, sous la mention :

« *Entreprise éco-responsable et citoyenne.
Contrôlée par un organisme indépendant
www.entrepreneursengages.org »*



Cet **état d'esprit de nos collaborateurs** accompagné du **soutien financier de la direction** ont permis au projet de prendre vie dans les meilleures conditions et de manière efficace avec la société Apinov. Florent VACHER, notre président, à l'origine du projet (cf point 4 ci-dessus), n'a eu par la suite aucune difficulté à convaincre son réseau de confrères apiculteurs de participer au programme en acceptant de recevoir gratuitement des reines fécondées aux qualités favorables à l'apiculture, leur permettant ainsi d'élargir leur cheptel, et d'augmenter leur production.

Interfaces entre la direction et nos partenaires (la société Apinov et les apiculteurs), deux personnes en particulier au sein de notre entreprise, l'une au service Qualité et la seconde au service Commercial, ont organisé et suivi la diffusion de cette génétique auprès des apiculteurs de France, opération relayée en interne par des **photos de l'opération exposées sur notre tableau d'affichage**.

Par ailleurs, nombreux sont les collaborateurs à avoir répondu favorablement à la proposition de notre président apiculteur de métier, de **l'accompagner dans ses ruches en période de récoltes, afin de mieux comprendre l'organisation d'un rucher et les problématiques liées à la production de miels**.

7. Partenariats noués pour mettre en œuvre le projet (le cas échéant)

Ce projet est né d'un partenariat signé en 2017 avec la **société Apinov, groupement d'experts apicoles et membre du groupe de "L'Abeille Ligérienne"**, visant à rechercher par la sélection, une abeille naturellement adaptée à l'apiculture et à son environnement. Les aspects sanitaires sont en effet essentiels dans le travail de sélection avec notamment la recherche d'abeilles 100% hygiéniques et VSH (*Varroa Sensitive Hygiene*).



Le projet fait également partie d'un consortium international via la **Fondation ARISTA BEE RESEARCH pour l'élevage d'abeilles résistantes au Varroas**.



Arista Bee Research
Fondation pour l'élevage d'abeilles résistantes aux Varroas



LES APICULTEURS ASSOCIÉS entretiennent par ailleurs des **partenariats équitables et stables avec des apiculteurs de France**, en leur garantissant de leur acheter leur production de miels à un **prix constant et rémunérateur sur plusieurs années**, leur procurant ainsi une stabilité en cas de chute

du prix du miel.



Dans la continuité d'une histoire de famille débutée il y a plus de 50 ans par une exploitation apicole aux portes de la Sologne, Les Apiculteurs Associés s'attachent chaque jour à valoriser la production apicole Française et à soutenir la filière. Parce que l'apiculture est notre métier premier. Nous bénéficions d'une croissance importante qui ne faiblit pas depuis plusieurs années, et avons beaucoup d'ambitions pour l'avenir, fondées sur des partenariats équitables et stables avec vous, apiculteurs Français.

SOYEZ PARTENAIRES DU 2^{ÈME} VENDEUR DE MIEL EN FRANCE* !



* Basé sur les données de distribution des ventes GMS, Source Nielsen CASI 10/2016 en volume et valeur.

Les Apiculteurs Associés - 3, Allée Joseph Cugnot - 45240 La Ferté Saint Aubin
02 38 76 94 56 - apl.asso@wanadoo.fr

www.lesapiculteursassocies.com

Publication (format A4) sur la proposition de partenariats équitables et stables avec les apiculteurs de France dans le n°1052 de L'Abeille de France, revue mensuelle d'informations apicoles

8. Information du consommateur et des parties prenantes :

- Actions de sensibilisation, d'information, aux consommateurs et aux parties prenantes du projet (supports, moyens, budgets ...). Insérer un exemple de visuel développé.

Les apiculteurs de France sont les acteurs à part entière du projet ; ils sont sollicités pour diffuser la génétique élaborée par le groupe de sélection et de testage génétique, L'abeille Ligérienne. Cette nouvelle génération de reines permettra aux apiculteurs de les aider à améliorer la qualité de leurs abeilles en obtenant une race plus stable et plus productive. Un **flyer d'information** a été diffusé via les **réseaux sociaux** et les **groupes d'apiculteurs** pour les

informer du projet et les inviter à participer à cette action **gratuitement**.

GRATUIT !

FÉCONDATION DIRIGÉE OUVERTE AU PUBLIC

Organisée par l'Abeille ligérienne.

04 LE 4 JUIN 2018

POINTE DE L'AIGUILLON (85)



www.abeille-ligerienne.com

Cette action de diffusion de la génétique auprès des apiculteurs de France est financée par les Apiculteurs Associés. Dans la limite de 100 nucléi au total pour le projet.



10 nucléi maximum par apiculteur
&
Grilles à mâles obligatoires

Évaluation de la lignée mâle

★★★★★

B34(TF) « Old Buckfast »
B34(TF) + B15 - B203(PJ) - ins B209(PJ)

Production : 5,5/6
Essimage : 5/6
Douceur : 5/6

100 % Hygénique
(2 tests à l'azote liquide effectués)

INSCRIPTION OBLIGATOIRE
05.46.34.10.71 ou contact@apinov.com
Un chèque de caution vous sera demandé.
Envoi du rétro-planning de greffage lorsque votre inscription est validée.



Les Apiculteurs ASSOCIÉS
www.lesapiculteursassocies.com
LES APICULTEURS ASSOCIÉS
M. Florent VACHER
3 Allée Joseph Cugnot
45240 LA FERTE SAINT AUBIN

Ce flyer a été transformé en **panneau d'information** de 40 x 60 cm positionné sur les lieux de **l'opération ouverte au public**.

Une fois réalisée, l'opération a fait l'objet d'un **reportage** et d'une **vidéo** disponibles **sur les sites internet** d'Apinov et de l'Abeille Ligérienne et **diffusés par mailing** :

- . Reportage sur l'opération visible en cliquant sur <https://www.apinov.com/fecondation-dirigee-juin-2018/>
- . Vidéo de la fécondation dirigée à visionner en cliquant sur <http://www.abeille-ligerienne.com/>

Ces actions de diffusion de la génétique et de communication autour de l'initiative font partie des prestations financées par LES APICULTEURS ASSOCIÉS, dans le cadre de notre partenariat avec la société Apinov pour un montant total de 10 500€ HT en 2018.

En parallèle, LES APICULTEURS ASSOCIÉS mènent régulièrement des **actions de sensibilisation sur l'importance des abeilles auprès de tous les publics** :

- Enfants : ruches peintes par les élèves d'une école primaire avant d'être installées sur le terrain situé à proximité du partenaire de l'opération, le Leclerc Drive d'Amilly, près de Montargis dans le Loiret (45) ;
- Particuliers, dans le cadre d'une animation dans un restaurant McDonald's près d'Orléans (45) durant la semaine du développement durable 2017 et 2018. A cette occasion, les clients du restaurant ont pu échanger avec notre président apiculteur sur l'apiculture et l'importance de la sauvegarde des abeilles tout en dégustant du miel ;
- Professionnels et passionnés d'abeilles, via le parrainage du Meeting International des Jeunes Apiculteurs à Nérac en juillet 2018 et notre présence lors du prochain Congrès International d'Apiculture et d'Apithérapie qui se déroulera fin octobre 2018 à Rouen.

Une **exposition pédagogique sous forme de 8 panneaux** (« roll-up » de 850 x 2050 mm) **et de « flyers » au format A5** ont été créés sur les différents thèmes liés à l'abeille (la ruche, son organisation, le rôle de l'abeille dans la pollinisation, la fabrication du miel, le déclin des abeilles, causes et conséquences...) pour servir de support lors de tous ces événements, la réalisation de l'ensemble s'élevant à environ 2 800 €.

Enfin, pour accompagner leur développement en France et à l'international, et communiquer davantage sur leur actualité, notamment RSE, LES APICULTEURS ASSOCIÉS ont recruté en septembre 2018 **deux nouvelles collaboratrices : une chargée de communication et une jeune Community Manager en contrat d'apprentissage**.

Grâce à notre équipe renforcée, **notre site internet**, sans beaucoup de mouvements jusqu'à présent, **va devenir dynamique** et mettre en avant toutes nos actions qui seront également relayées sur les **réseaux sociaux**, permettant à nos consommateurs d'être informés et de suivre nos actions.

Critère 3 : Impact et résultats

9. Impact et résultats quantitatifs :

- Indicateurs chiffrés économiques et sociaux, évolutions par rapport à la situation initiale

Indicateurs sociaux

Plus de 7 000 personnes atteintes par la diffusion du reportage vidéo partagée via Facebook.

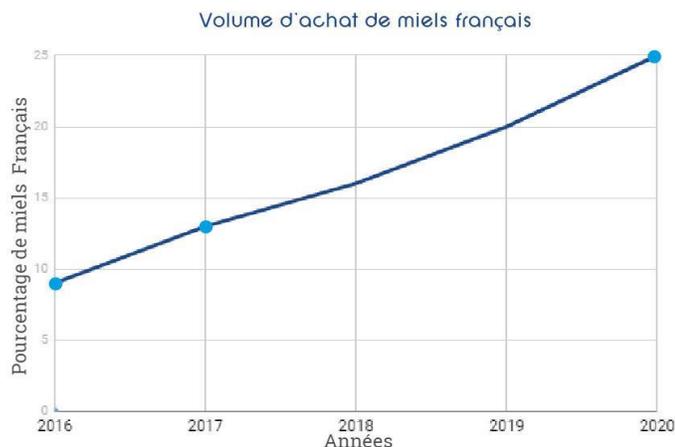
Indicateurs économiques

L'ensemble du projet a permis d'apporter à la filière apicole française une valeur de plus de 19 500 € :

- Au total, **ce sont 160 nuclei** (ruchettes utilisées pour l'élevage de reines d'abeilles) **qui ont été transhumés** sur le site de la presqu'île de l'Aiguillon sur Mer (85), par une dizaine d'apiculteurs du **Grand Ouest** (venus du Maine-et-Loire, des Deux-Sèvres, d'Aquitaine, du Loire et Cher, et de Vendée). Dans le cas des nuclei, la transhumance est utilisée afin d'isoler les reines et les mâles pour la fécondation. Les reines de sélection produites ont une valeur de 12 500 €.



- Dans la continuité de ce projet, **100 reines fécondées ont été distribuées gracieusement** par notre entreprise à des apiculteurs de France pour évaluation, toujours dans l'**objectif de diffusion du travail de recherche**. La valeur de ces reines est de 3 500€. Cette première diffusion de 100 reines fécondées peut paraître infime par rapport à l'ampleur du problème. Mais ce qu'il faut savoir, c'est qu'**une reine donne naissance à toute une colonie** (abeilles et faux bourdons). **Une fois fécondée, elle fait sa spermathèque pour toute la durée de sa vie (3 à 5 ans) et pondra par la suite jusqu'à 2 000 œufs par jour**. Fournir 100 reines résistantes au varroa et présentant des caractéristiques de sociabilité et de productivité favorables à l'apiculture est bien sûr un début mais revient cependant à **fournir une descendance de milliers, voire millions d'abeilles ouvrières qui produiront du miel**.
- Enfin, 30 reines VSH (résistantes aux varroas) ont été produites puis sélectionnées. La valeur finale des reines sélectionnées est de 3 500€.
- D'un point de vue industriel, nos partenariats avec des apiculteurs de France commencent à porter leurs fruits car **notre volume d'achat de miels français a augmenté** : alors qu'il représentait **9%** de notre tonnage en 2016, il est passé à **13%** de notre tonnage en 2017 et nous avons pour objectif d'atteindre les **25%** d'ici trois ans.



10. Impact et résultats qualitatifs :

- Retombées internes de l'initiative : comportements, méthodes de travail, fierté etc., ...
- Retombées externes de l'initiative : en quoi vos clients, fournisseurs ou partenaires ont-ils été impactés par le projet ?

Communiquant peu jusqu'à présent, faute de moyens humains pour s'en occuper, LES APICULTEURS ASSOCIÉS se sont considérablement ouverts depuis début 2018 : un **rapport RSE illustré** présentant nos actions dont celle faisant l'objet de ce dossier de candidature, a vu le jour à l'initiative d'un nouveau collaborateur (voir dossier en annexe) ; une **fierté d'en parler** à nos clients et pourquoi pas, d'être reconnus pour notre engagement s'est amplifiée avec notre **participation au Trophée RSE du Salon AUCHAN / FEEF** en septembre 2018, ainsi qu'à votre **Grand Prix ESSEC** des industries de la consommation responsable Édition 2019 ; **une community manager** en contrat d'apprentissage et **une chargée de communication** viennent d'être recrutées ce qui va nous permettre d'être présents et de faire vivre notre actualité RSE sur les réseaux sociaux ; nos **supports de communication** sur l'importance des abeilles se sont développés et nos **actions pédagogiques** se sont multipliées (cf point 8 ci-dessus)...

A chacune de nos participations à des salons professionnels (Made, Natexpo, SIAL... mais aussi ceux de nos clients, enseignes de la grande distribution), nous mettons bien évidemment nos produits et la qualité de ces derniers en avant, mais aussi notre engagement RSE. En achetant nos produits, nous voulons que nos clients et nos consommateurs prennent conscience qu'ils réalisent un **achat responsable vis-à-vis de la production de miels français et des acteurs qui composent la filière apicole française**.

Ce n'est donc pas par hasard que notre entreprise est de plus en plus consultée et sollicitée pour parler de nos projets (pour exemple, la demande de parrainage du 9ème Meeting International des Jeunes Apiculteurs à laquelle nous avons répondu positivement).

Enfin, bon nombre de **nos partenaires apiculteurs ont salué notre démarche et nous ont remerciés** de les avoir intégrés dans notre projet.

Critère 4 : *Vision*

11. Objectifs à court et moyen terme, perspectives :

L'objectif à moyen terme est de **poursuivre le travail agroécologique de recherche, d'élevage et de diffusion d'abeilles naturellement productives et résistantes aux maladies (VSH)**. Ces opérations seront donc bien sûr renouvelées chaque année afin de **pérenniser la démarche** entreprise. Par ailleurs le projet sera, dès 2019, **étendu à d'autres régions de France en incluant les DOM**.

- **4 fécondations dirigées dans 4 régions différentes** (Charente-Maritime, Lot-et-Garonne et Pays de la Loire et Martinique) seront alors organisées afin de **diffuser sur une plus large échelle**, des abeilles résistantes, saines et productives.



- La distribution d'une centaine de reines d'abeilles VSH sera également renouvelée par une diffusion gratuite auprès des apiculteurs de France.
- Enfin, **des ateliers d'échanges techniques** et des **formations** à la sélection et gestion de cheptel seront dispensés afin de garantir la bonne diffusion des pratiques.

Notre objectif est à long terme de **faire de la France le premier pays au monde à résoudre la problématique du varroa et ainsi enrayer le déclin des abeilles**. La reconstitution du cheptel avec ces abeilles adaptées à l'environnement et à l'apiculture, permettra **une augmentation de la production de miels français et une pérennisation de la filière apicole et des générations futures d'abeilles et d'apiculteurs**.

12. Cohérence avec la vision et la mission de votre entreprise :

En quoi cette initiative s'inscrit-elle dans la vision et dans la mission de votre entreprise, ou la fait elle évoluer ?

Production française de miel : -72% en 21 ans (*Proteis*)

Nombre de ruches françaises : -21% en 16 ans (*Proteis*)

Nombre d'apiculteurs français : -50% en 16 ans (*UNAF*)

Le bilan est clair : **la situation de l'apiculture française est à ce jour dramatique.**

Si nous ne faisons rien, c'est bientôt 100% de nos achats de miels qu'il faudra réaliser à l'étranger pour satisfaire la demande des consommateurs, ce qui veut dire aussi la porte ouverte, sur le marché, de miels en provenance de pays parfois peu scrupuleux qui menacent la qualité des miels proposés aux consommateurs en Grandes et Moyennes Surfaces (GMS).

La mission des APICULTEURS ASSOCIÉS étant d'acheter et de mettre en pots du **miel de qualité à la traçabilité irréprochable** pour le vendre en GMS, il est essentiel de soutenir un projet comme celui-ci car il nous permet :

- **non seulement d'augmenter notre propre volume d'achat de miel français**
- **mais aussi de contribuer à enrayer le déclin de toute une filière et repartir à la hausse.**

Agir pour la sauvegarde des abeilles dans le but de préserver et augmenter la production de miels en France est effectivement **dans l'intérêt de notre entreprise et de son développement**, mais c'est aussi **vertueux pour l'économie française ET l'environnement**. Il faut en effet rappeler que **l'abeille est le principal pollinisateur**. Plus de 80% des plantes à fleurs dépendent d'elles. Si les abeilles disparaissent totalement, **les conséquences sur la biodiversité et l'agriculture seront catastrophiques** car sans pollinisation (action de transporter du pollen afin de féconder des plantes dont le pistil se transforme en graine, puis en fruit ou légume) ce sont les fruits et légumes qui disparaissent en même temps.

En participant à un projet novateur comme celui-ci, **LES APICULTEURS ASSOCIÉS contribuent aux fondements d'une apiculture française durable et écologique** et confirment leur **responsabilité sociétale** qu'ils développent depuis l'origine de l'entreprise.

Annexes

Y a-t-il d'autres éléments que vous souhaitez apporter au jury ?

Réponse ou PJ en format numérique (2 max) :

- **Rapport RSE Apiculteurs Associés** (présentation des actions RSE menées en 2017 et 2018)
- **Exposition pédagogique** (ensemble de 8 panneaux imprimés sur des « roll-up » de 850 x 2050 mm et déclinés également sous forme de « flyers » recto/verso au format A5 présentant les abeilles : la ruche et sa population, son organisation, sa structure ; le rôle de l'abeille dans la pollinisation ; les produits de la ruche – miel / pollen / propolis / gelée royale ; le déclin des abeilles ; ses conséquences sur la biodiversité et l'agriculture...)

(En raison de la taille des documents, ces 2 fichiers vous seront transmis par *We Transfer*.)

Autorisation de publication des dossiers de candidature

Les participants autorisent l'Organisateur à rendre public leur dossier de candidature, et ce uniquement à des fins pédagogiques et de communication.

Cette autorisation est accordée à la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC, sans frais, pour une durée limitée de deux ans à compter de la remise des prix.

En cochant la case ci-après, vous acceptez les conditions de participation :

La participation au Grand Prix de la Consommation Responsable inclut une connaissance et une acceptation du règlement du concours, disponible à l'adresse : www.grandprix-consommationresponsable.com.

Les entreprises lauréates sont invitées à communiquer autour du (des) prix reçu(s), via notamment l'utilisation du label lauréat

Date limite d'envoi des dossiers complétés : 10 octobre 2018
par mail à gprixrse-chairegc@essec.edu