



Grand Prix ESSEC des industries de la Consommation Responsable

DOSSIER DE CANDIDATURE

Prix: Solidarité

- **Tous les champs sont à renseigner.**
- **Date limite de renvoi des dossiers complétés : 12 octobre 2016**, par mail à l'adresse suivante : GPrixRSE-chaireGC@essec.edu
- **Principe de notation de chaque prix :**
Les initiatives candidates seront évaluées selon 4 critères : Aspect novateur - Mise en œuvre et communication – Impact et résultats – Vision.
Une note sur 10 points sera attribuée sur chaque critère.
Les critères seront pondérés selon des coefficients : Caractère innovant de l'initiative : coefficient 3 - Mise en œuvre et communication : coefficient 2 - Impact et résultats : coefficient 3 - Vision : coefficient 2.
Une note globale sur 100 points sera ainsi affectée à chaque initiative candidate.

Nom de l'initiative: Lemon Aide

Nom de l'entreprise candidate (et logo): Danone Eaux France

Contact - Personne en charge du dossier : Frédérique Rathle, directrice
Développement Durable Danone Eaux France

PRESENTATION SYNTHETIQUE DE L'INITIATIVE

1. Date de l'initiative :

2. Pitch :

Résumez en 10 lignes votre projet.

Cette description pourra être reprise sur des supports de communication visant à présenter les différents projets.

Réponse:

Aujourd'hui, un peu moins de 60% des bouteilles plastiques sont collectées en France, et ce taux de collecte tombe à 20% dans des grandes villes comme Paris.

Afin de favoriser la collecte des bouteilles plastiques, Danone Eau France et le Fonds Eco Système de Danone (fonds d'intérêt général) ont soutenu la création d'une Entreprise Sociale et Solidaire pour la collecte des déchets.

Cette entreprise, appelée Lemon Aide, est le fruit d'un partenariat entre Lemon Tri, spécialiste du recyclage des déchets (commercialisant des machines pour l'incitation au tri), et La Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), spécialiste de la réinsertion de personnes éloignées de l'emploi.

PRESENTATION DETAILLEE DE L'INITIATIVE

Critère 1

Caractère innovant de l'initiative

(coeff. 3)

3. Décrire le caractère rupturiste / innovant du projet

En quoi votre réalisation va-t-elle au-delà :

- des pratiques existantes au sein de votre entreprise ?
- de ce qui peut déjà exister dans d'autres groupes ou aux usages du secteur ?
- des contraintes légales et réglementaires ?

Réponse :

Le projet répond aux 3 piliers du Développement Durable :

Economique

Une offre **100% sur-mesure** et intégrée pour collecter et faire recycler les déchets des entreprises et des particuliers

- Identification du besoin du client
- Mise en place des process de collecte adaptés
- Collecte et massification des déchets pour envoi au recyclage

Social

Une démarche **100% inclusive** pour les équipes Lemon Aide, à travers un programme de réinsertion intensif et exigeant sur 6 mois, qui

- Fait passer les collaborateurs sur l'ensemble des métiers de Lemon Aide (collecte, massification,...)
- Prévoit 20% du temps des collaborateurs réservé à
 - de l'accompagnement social
 - de la formation technique
 - de la préparation à une sortie positive : réaliser son CV, s'exercer pour des entretiens,...

Environnemental

Une démarche **100% économie circulaire**, en France

L'intégralité des déchets récoltés est envoyée à des recycleurs.

Ainsi pour les bouteilles en PET, un partenariat avec un recycleur permet de s'assurer de leur recyclage pour une réutilisation dans de nouvelles bouteilles.

Critère 2

Mise en œuvre et communication

(coeff. 2)

4. Qui a donné naissance à ce projet ? (équipe/département) Dans quel contexte ?

Réponse :

Le projet vient initialement de la réflexion de Danone Eaux France sur la collecte des bouteilles récoltées par les machines Lemon tri : machines d'incitation au tri installées dans des galeries marchandes d'hypermarchés (cf. dossier RVM déposé dans la catégorie « Fin de vie produits »)

L'intégration des équipes du fonds Eco Système dans ce projet a permis d'orienter le projet vers une dimension sociétale, en plus de la dimension environnementale, à travers la réinsertion de personnes éloignées de l'emploi.

Le Fonds Eco Système nous a également permis de rentrer en contact avec la fondation FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion) afin de renforcer notre savoir-faire sur la partie réinsertion.

La coordination de l'ensemble du projet est réalisée par les équipes RSE de Danone Eaux France.

5. Stratégie de déploiement de l'initiative

- Etapes et dates clés de mise en place

- Ampleur de la mise en œuvre

(nombre de collaborateurs, de marques, de produits, de sites concernés...)

- Comment avez-vous appréhendé les enjeux économiques dans le déploiement de l'initiative ?

Réponse :

L'entreprise Lemon Aide a été créée en Juillet 2016 (dépôt des statuts pour une Entreprise Sociale et Solidaire) et a été agréée dans la foulée par La Direccte comme entreprise d'insertion.

La Direccte soutenant très pro-activement ce projet, qu'elle trouve extrêmement intéressant, a donné son agrément en 1 semaine en Septembre, de façon rétroactive, et nous donnant droit dès le départ à 8 postes en réinsertion pour fin 2016 et 2017.

En parallèle, les fonds provenant du Fonds Eco Système, ont permis un démarrage immédiat de l'activité.

Un business plan à 5 ans a été élaboré puis revu et amélioré avec l'aide de l'entreprise McKinsey, à travers une mission pro bono d'1 mois (via son partenariat avec le Fonds EcoSystème).

Lemon Aide, jusque-là hébergée par Lemon Tri, s'installera dans de nouveaux locaux fin octobre (avec 1000 m2 d'entrepôt pour le stockage des matériaux collectés avant massification et envoi chez les recycleurs).

L'accompagnateur social, de chez Face, qui sera dédié à 50% de son temps au projet Lemon Aide a été embauché début Octobre.

L'encadrant technique est arrivé le 10 octobre.

Et les 8 collaborateurs en CCDI (CDD d'insertion) arrivent le 17 octobre pour un programme de 6 mois.

Les collaborateurs commenceront par 1 semaine d'intégration avec

- Découverte des process et des outils de collecte et de massification
- Présentation des enjeux Développement Durable et de l'économie circulaire
- Visite du site de Véolia
- Formation Eco Emballage
- Formation Hygiène et Sécurité par Danone

Par la suite, 20% de leur temps de travail sera dédié à

- De l'accompagnement social (ex : recherche de logement)
- De la formation technique (CACES cariste, Campus Véolia,...)
- Des formations complémentaires (orthographe, expression orale, permis de conduire...)

Des objectifs très précis de recrutement ont été fixés par La Direccte (quotas de seniors, de femmes, de personnes reconnues handicapées,), chaque personne devant dans tous les cas répondre à des critères précis pour être éligible à un CCDI (contrat d'insertion)

Le programme est concentré sur 6 mois (format totalement innovant dans la réinsertion !), afin de s'assurer d'un rythme soutenu et exigeant.

Les collaborateurs passeront par l'ensemble des métiers proposés par Lemon Aide (collecte, massification,...), et travaillent en binôme.

Un objectif de 60% de sorties positives a également été fixé. Une sortie positive pouvant être

- un CDI
- un CDD ou contrat d'intérim de plus de 6 mois
- une formation qualifiante

6. Implication des collaborateurs de l'entreprise dans le déploiement de l'initiative

- **Combien de collaborateurs ont été mobilisés ? (le cas échéant)**
- **Quels moyens et quelles actions votre entreprise a-t-elle mis en place pour motiver et former les collaborateurs concernés par l'initiative ?**
- **De quelle façon communiquez-vous autour de cette initiative en interne ?**

Réponse :

Le projet a été présenté aux salariés de Danone Eaux France lors du Danone Day annuel de l'entreprise.

A cette occasion, il a été proposé aux Danoners de parrainer un LemonAider pendant son programme de réinsertion de 6 mois.

Le parrainage consiste à accompagner le LemonAiders dans sa recherche d'un emploi suite à son expérience chez Lemon Aide :

- explication sur ce qu'est la vie de l'entreprise et les règles à respecter (travail en équipe, respect des horaires,...)
- aide à la réalisation de son CV
- entraînement à passer des entretiens d'embauche
- ...

A l'issue de cette présentation, 8 Danoners se sont spontanément proposés pour parrainer un Lemon Aider. Chacun de nos LemonAiders aura donc un parrain.

Une demi-journée de formation, réalisée par FACE, sera suivie par l'ensemble des futurs parrains, afin de mieux appréhender leur rôle.

7. Partenariats noués pour mettre en œuvre le projet.

Réponse :

Un partenariat tri-partites entre

- Fonds Eco-Système de Danone
- Lemon Tri
- FACE

D'autre part, un partenariat avec Veolia est en cours de discussion pour travailler sur

- La possibilité d'utiliser les dispositifs de formation du Campus Veolia pour les LemonAiders
- La visite d'un site Veolia IDF
- La recherche de solutions d'emploi pour d'anciens LemonAiders à leur sortie
- La possibilité pour les employés de Veolia de parrainer des prochains LemonAiders

8. Information du consommateur et des parties prenantes.

- **Quelles actions d'éducation, d'information, de communication aux consommateurs et aux parties prenantes du projet, notamment pour faire évoluer leurs comportements avez vous mises en place ? (Supports, moyens, budgets ...)**
- **Collez un ou deux exemples de communication (visuels développés)**

Réponse :

Lemon Aide a participé au salon Eklore Talents & Emploi, le 3 octobre dernier, à la Cité des Métiers de La Villette à Paris. Cette manifestation inédite visait en particulier les profils les plus éloignés du marché de l'emploi : jeunes en difficulté d'insertion, seniors, femmes, handicapés ou demandeurs d'emploi de longue durée.

A cette occasion, Lemon Aide a pu présenter sa nouvelle activité à des personnes en recherche d'emploi, et créer un réseau avec des entreprises ayant le même objectif de réinsertion de personnes en difficulté.

Une brochure de communication a été réalisée pour la présentation de l'entreprise.



Un site Internet est également en cours de construction.

Enfin, une soirée de lancement, accompagnée d'un dossier de presse, est prévue en Q1 2017, dans les nouveaux locaux de Lemon Aide.

L'objectif étant d'ici là de transformer la plateforme Lemon Aide en une véritable plateforme d'éducation sur les métiers de la collecte et du recyclage (visualisation du parcours des déchets à travers des outils pédagogiques)

Lemon Aide sera également accompagnée en pro bono dans la définition de sa stratégie de communication par l'entreprise Publicis, à travers son partenariat avec la fondation FACE.

Critère 3 Impact et résultats (coeff. 3)

9. Quels ont été les résultats quantitatifs de cette initiative ?

- Indicateurs clés (économiques, financiers)
- Chiffres bruts (départ / à date)
- Evolution par rapport à la date de démarrage du projet

Réponse :

Juillet 2016 : ouverture de la plateforme Paris => embauche de

- 1 directrice
- 1 encadrant technique
- 1 accompagnateur social (via FACE)
- 8 salariés en réinsertion

L'entreprise ayant tout juste démarré, nous n'avons pas encore d'indicateurs économiques ou financiers à fournir.

Le business plan prévoit

- 2016 : ouverture de la plateforme Paris => c'est fait
- 2017 : déploiement de Paris et ouverture de la plateforme de Marseille
- 2018 : ouverture de la plateforme de Lyon

L'objectif est de cibler en priorité les grandes villes ayant les taux de recyclage les plus faibles et un taux de chômage élevé.

Les objectifs de tonnages prévisionnels sont

2016 : 120 tonnes (Ile de France)

2017 : 1000 tonnes (Ile de France et Marseille – développement de l'outillage de collecte et de massification)

2018 : 2000 tonnes (Ile de France, Marseille et Lyon)

10. Quels ont été les avantages qualitatifs de cette initiative ?

- Comment cette initiative a-t-elle été perçue en interne et/ou en externe (clients, fournisseurs, consommateurs, partenaires ...) ?

Exemples (ou témoignages) de sites (ou de personnes) emblématiques de la réussite de la mise en œuvre de l'initiative.

>> reconnaissance (s) ayant déjà été obtenu(es) par cette initiative

Réponse :

Cette initiative a été perçue très positivement en interne chez Danone lors de sa présentation au Danone Day, engendrant une réelle fierté d'appartenance.

Le projet est porté très haut dans le Groupe et le soutien du Fonds Eco Système est le gage de l'engagement très fort de la compagnie sur le sujet.

En externe, la Directe a plébiscité le projet et donné son agrément en 1 semaine !

11. Quelles ont été les pratiques modifiées suite à ce projet :

- **en interne (comportements, méthode de travail, perception du changement...)**
- **en externe vis-à-vis des clients, fournisseurs, partenaires...), envers l'Homme, l'environnement, sur les bienfaits sociaux...**

Réponse :

Co-construction d'un projet multi partites (Danone, FACE, Lemon Tri)

⇒ co-pilotage : comité de pilotage tous les 15 jours

La possibilité de donner de son temps pour aider des personnes en difficulté, à travers le parrainage.

Critère 4
Vision
(coeff. 2)

12. Quel est l'objectif à court/moyen terme ? (quantitatifs et qualitatifs)

Réponse :

Le premier objectif est la sortie positive d'un maximum de LemonAiders de la première promotion.

A moyen terme, nous allons apprendre aussi de cette première promotion pour nous permettre d'améliorer le process pour les suivants.

Puis déployer le modèle dans d'autres villes de France (en priorité Marseille et Lyon)

13. En quoi cette initiative s'inscrit-elle dans la vision et dans la mission de votre entreprise, ou la fait elle évoluer ?

Réponse :

Cette initiative est au cœur du double projet économique et social de Danone.

A travers cette initiative Danone développe son écosystème tout en répondant à un de ses enjeux majeur : le recyclage des bouteilles en plastique.

Annexes

Y a-t-il d'autres éléments utiles que vous souhaitez apporter au jury ?

Réponse ou PJ en format numérique (2max) :

Autorisation de publication des dossiers de candidatures

Les participants autorisent l'Organisateur à rendre public leur dossier de candidature, et ce uniquement à des fins pédagogiques et de communication.

Cette autorisation est accordée à la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC, sans frais, pour une durée limitée de deux ans à compter de la remise des prix.

Cocher la case ci-après afin de donner votre approbation :

La participation au Grand Prix de la Consommation Responsable inclut une connaissance et une acceptation du règlement du concours.

Le règlement peut être téléchargé sur le site www.grandprix-consommationresponsable.com

Le dossier de candidature complété (et annexes) est à retourner à l'adresse suivante:

GPrixRSE-chaireGC@essec.edu

Date limite de renvoi des dossiers : 12 octobre 2016

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à consulter le site internet

<http://grandprix-consommationresponsable.com/>

ou à nous contacter à l'adresse :

GPrixRSE-chaireGC@essec.edu