



Le Grand Prix ESSEC de la Distribution Responsable a récompensé les meilleures initiatives des distributeurs français en matière de RSE

Paris, le 3 Février 2012

Lors de la cérémonie du **Grand Prix ESSEC de la Distribution Responsable** qui a eu lieu le jeudi 2 Février au Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, les meilleures initiatives de la Grande distribution française ont été récompensées pour leur engagement en matière de Responsabilité des entreprises (RSE).

Ces prix ont été remis aux enseignes lauréates par Frédéric Lefebvre, secrétaire d'État, chargé du Commerce, de l'Artisanat, des PME, du Tourisme, des Services, des Professions libérales et de la Consommation, en présence des dirigeants des principales enseignes de la distribution française, et des étudiants de la Chaire Produits de Grande Consommation (PGC) de l'ESSEC Business School.

La Chaire PGC de l'ESSEC et le fonds de dotation AVISO (avisochangerlemonde.org) ont lancé en septembre dernier le **Grand Prix ESSEC de la Distribution Responsable** sous le haut patronage du Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie et avec le soutien actif de la Fédération des entreprises du Commerce et de la Distribution, la Fédération du Commerce Associé, la Fédération des Enseignes de l'Habillement et la Fédération du e-commerce et de la Vente à Distance

Le **Grand Prix ESSEC de la Distribution Responsable** vise à promouvoir les actions menées par les distributeurs français en matière de Responsabilité des entreprises, mais aussi à les stimuler, pour faire de la grande distribution un moteur de développement sociétal.

Les lauréats

Les lauréats, sélectionnés parmi 65 dossiers de candidature, ont été désignés selon 4 critères : l'aspect novateur, la mise en œuvre, l'impact et les résultats, et le caractère visionnaire de leur initiative.

L'ensemble des dossiers de candidature des lauréats peuvent être visualisés sur le site grandprix-distributionresponsable.com

Le **GRAND PRIX** a été remporté par le **Groupe Casino** pour l'ensemble de sa politique sur le plan de la responsabilité sociale des entreprises (RSE). Trois initiatives ont été particulièrement saluées :



ESSEC

CHAIRE

PRODUITS
DE GRANDE
CONSOMMATION



- « **Citygreen : le transport plus propre et plus calme** » réduction du bruit et des émissions de CO2 des camions de livraison de marchandise dans les centres villes.

- « **de l'indice carbone à l'étiquetage environnemental** » indice publié sur les produits Casino qui prend en compte trois critères environnementaux : gaz à effet de serre, consommation d'eau et pollution aquatique.

- « **la politique diversité du Groupe** » seul distributeur à bénéficier du Label Diversité, certifié et délivré par l'AFNOR en 2009.

Pour les 6 Prix récompensant des initiatives mises en place par les enseignes dans les domaines environnemental, social et sociétal, les lauréats sont :

PRIX Gestion des ressources : Carrefour, pour son initiative « la réduction des émissions de CO2 »

Carrefour mène, depuis 2000, un plan de réduction des émissions de CO2, comprenant notamment la réduction des émissions de CO2 liées au transport, des consommations énergétiques, de l'impact des prospectus...

PRIX Gestion des déchets : Natures et découverte, pour « la gestion des déchets : collecte, tri, recyclage »

Nature & Découvertes fait régulièrement évoluer sa gestion des déchets pour trier et recycler toujours plus. En 2011 l'entreprise assure le recyclage de 17 sortes de déchets différents.

PRIX Offre de produits développement durable : Monoprix, pour « Monoprix bio »

L'enjeu de Monoprix, au travers de sa marque Monoprix Bio, est de démocratiser le bio et de lui permettre d'être une réelle alternative de consommation, dans tous les rayons.

PRIX Emploi et développement des Hommes : Auchan, pour « le choix de la mixité »

En 2009, Auchan France a lancé la démarche mixité : un parcours d'accompagnement des femmes à des postes de direction, d'une durée de 9 mois.

PRIX Amélioration du quotidien des consommateurs : Mousquetaires, pour « étiquetage nutritionnel Nutripass »

L'objectif de Nutripass, depuis 2006, est de disposer d'un système d'étiquetage simple qui met en avant les 3 nutriments principaux à surveiller préconisés par le PNNS : Sucres, matières grasses et sel.

PRIX Solidarité : Boulanger, pour « la fondation Boulanger »

Depuis 1997, la mission de la Fondation est de mettre à profit le savoir-faire et les valeurs de Boulanger et de ses équipes pour créer du lien entre les personnes pour améliorer la vie de chacun au quotidien. La fondation ne fonctionne que grâce au bénévolat des collaborateurs Boulanger.

TROIS MENTIONS SPECIALES pour les meilleurs espoirs responsables à travers une initiative ambitieuse et innovante et dont les perspectives de croissance sont importantes, ont été décernées à :

Système U, pour « la chasse au vide » : mise en place dès 2003 d'une stratégie de réduction des déchets qui couvre l'ensemble des thématiques environnementales et sanitaires du cycle de vie des emballages. La chasse au vide : règle du « vide minimum ».

Happychic, pour « New life : redonner vie au produit » : L'entreprise s'est fixée le défi de réduire de moitié son empreinte écologique d'ici 2020 en redonnant une nouvelle vie aux vieux vêtements de ses clients et aux retours qualité et en organisant une filière de recyclage, allant jusqu'à la mise en vente d'une gamme de pulls tricotés avec du fil recyclé.

Groupement des Mousquetaires, pour « les crevettes de Madagascar »

En 2010, Intermarché a décidé, en partenariat avec son fournisseur de crevette de Madagascar Unima, de sensibiliser ses clients : pour 1 kilo de crevettes de Madagascar acheté, Intermarché reverserait 1 € pour la construction d'un lycée dans la région du Boeny, à l'ouest de Madagascar.



Prochaine édition du Grand Prix Essec de la Distribution Responsable dans 2 ans (www.grandprix-distributionresponsable.com)

Contacts presse ESSEC

Luisa Maschio, Tel: +33 1 34 43 39 57 - maschio@essec.fr

Aude Renoud, Tel: +33 1 34 43 28 26 - renoud@essec.fr

Chaire Produits de Grande Consommation

Isabelle Frappat, Tel: +33 (0) 6 19 39 46 88 - ifrappat@aviso-changerlemonde.org
www.aviso-changerlemonde.org

À propos de l'ESSEC

L'ESSEC, Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales, fondée en 1907, est un acteur majeur de l'enseignement de la gestion sur la scène mondiale. Avec 4 400 étudiants, une large gamme de programmes en management, des partenariats avec les plus grandes universités dans le monde, un réseau de 40 000 diplômés, un corps professoral composé de 141 professeurs permanents, reconnus pour la qualité et l'influence de leurs recherches, l'ESSEC perpétue une tradition d'excellence académique et cultive un esprit d'ouverture au service des activités économiques, sociales et de l'innovation. www.essec.fr

A propos de la Chaire Produits de Grande Consommation

La Chaire Produits de Grande Consommation a été la première Chaire créée à l'Essec, en 1985. Elle l'a été autour d'une vision audacieuse à l'époque: fédérer, autour d'un projet pédagogique unique, industriels et commerçants.

Aujourd'hui, la Chaire est devenue le pôle d'excellence, en France, pour la formation des jeunes aux métiers de la consommation; Parce qu'elle a su créer, au fil des ans, une communauté unique de professeurs de haut niveau, d'entreprises partenaires très engagées, et d'anciens très fidèles, qui oeuvrent au quotidien pour développer les jeunes ayant fait le libre choix de cette filière, à travers un programme ambitieux de cours, de séminaires, de stages, de rencontres, et de recherche.

Daniel Tixier, Titulaire / Rémy Gerin, Directeur Pédagogique

A propos du Grand Prix ESSEC de la Distribution Responsable

Pour célébrer les 25 ans de la Chaire PGC créée en 1985, Christine Lagarde, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi, a reçu en 2010, les responsables de la Chaire ESSEC ainsi que plusieurs dirigeants de l'industrie et du commerce dans le cadre du rapport sur les 25 idées pour relancer la croissance. La Chaire de l'ESSEC a voulu ainsi rendre public et récompenser tous les deux ans les efforts des distributeurs français en matière de RSE au travers d'un Grand Prix.